

Maria-Corina Barbaros

Naționalitate: română
E-mail: corina.barbaros@uaic.ro; barbaros.corina@gmail.com
Adresă: Iași, România

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2024 – PREZENT

Prodecan pentru cercetarea științifică și dezvoltarea infrastructurii informaționale

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice – Iași, România

- Coordonarea proceselor de raportare a indicatorilor științifici;
- Sprijinirea organizării de evenimente științifice la nivelul facultății;
- Susținerea atragerii de fonduri pentru cercetare prin granturi naționale și internaționale;
- Coordonarea dezvoltării și modernizării infrastructurii informaționale și digitale a facultății;
- Promovarea colaborărilor științifice cu alte instituții academice și de cercetare.

2024 – PREZENT

Conferențiar universitar doctor

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice – Iași, România

- Susținerea următoarelor cursuri:
  - Probleme fundamentale ale lumii contemporane (RISE 1);
  - Politici comune ale Uniunii Europene (RISE 2);
  - Comunicare în relații internaționale (RISE 3);
  - *Crisis Communication* (masterat SDI);
  - Comunicare politică (SP 3);
  - Marketing în sectorul public (masterat);
  - Marketing politic (SP 3);
  - Globalizare și globalism (RISE 3, SP 3).
- Coordonarea lucrărilor de licență și a lucrărilor de disertație.

2017 – 2025

Președinte, membru fondator

Asociația ALCHEMY COMMUNICATION – Iași, România

- Organizarea și desfășurarea unor cursuri de comunicare pentru personalul medical și a unor evenimente pe teme de politici publice de sănătate;
- Consultanță pentru companii și instituții publice în campanii de comunicare publică, comunicare organizațională sau comunicare de criză;
- Organizarea congresului **MEDI-COM Forum. Comunicare medicală pentru prevenție și promovarea sănătății** (www.medi-com.ro), edițiile 2023 și 2024.

2017 – 2025

Reprezentant național pentru România

EACH – International Association for Communication in Healthcare

Vice-Chair – International Conference on Communication in Healthcare (ICCH 2024, Zaragoza, Spania, 9–13 sept. 2024)

- Dezvoltarea unei rețele naționale de specialiști în comunicare medicală, prin oferirea de suporturi de curs și alte resurse educaționale concepute de membrii EACH;
- Participarea la organizarea conferinței internaționale anuale *International Conference on Communication in Healthcare* (conferință itinerantă organizată în colaborare cu American Academy for Communication in Healthcare – ACH);
- Realizarea de recenzii pentru revista academică *Patient Education and Counseling*;
- Organizarea de evenimente și cursuri pentru creșterea nivelului de pregătire în domeniul comunicării medicale în țară.

2009 – 2023

Preparator universitar (2009–2012); Asistent universitar (2012–2015); Lector universitar (2015–2023)

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice – Iași, România

- Susținerea următoarelor cursuri și seminare:
  - Comunicare politică;

  - Marketing politic;
  - Fundamentele comunicării în științele politice / relații internaționale;
  - Globalizare și regionalizare.
- Coordonarea lucrărilor de licență.

AUG. 2007 – NOV. 2009

Asistent proiect PHARE CBC

Primăria Municipiului Iași – Iași, România

- Implementarea proiectelor PHARE Cross-Border Cooperation (redactarea de rapoarte financiare și tehnice, crearea materialelor de promovare turistică, organizarea de seminarii de informare).

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2014 – 2015

Studii postdoctorale

Academia Română, Institutul de Studii Socio-Economice „Gheorghe Zane” – Iași, România

2009 – 2012

Doctorat în Filosofie

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași – Iași, România

Titlul tezei: *„Dezbaterile publice și reconfigurarea politicului”*

Coordonator: prof. univ. dr. C. Sălăvăstru

Diplomă de doctor nr. 3250 MD/20.02.2013

2008

Formator (trainer), specializarea „Formare de formatori”

Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului

Certificat de absolvire seria E, nr. 0047477

2007 – 2008

Absolvent al cursului „Manager de proiect”

Centrul de Studii Europene, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași – Iași, România

Diplomă nr. 0031, seria A

2007 – 2009

Master în Studii Europene de Integrare și Securitate

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași – Iași, România

Diplomă de master

2003 – 2007

Studii de licență în Științe Politice

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice – Iași, România

Diplomă de licență

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limba maternă: **ROMÂNĂ**

Alte limbi străine cunoscute:

	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Discurs oral	Participare la conversație	
ENGLEZĂ	**C1** – utilizator experimentat	**C1** – utilizator experimentat	**C1** – utilizator experimentat	**C1** – utilizator experimentat	**C1** – utilizator experimentat

Niveluri conform Cadrului european comun de referință pentru limbi: A1 și A2 – utilizator elementar; B1 și B2 – utilizator independent; C1 și C2 – utilizator experimentat.

PARTICIPĂRI LA PROIECTE

2026 – PREZENT

Coordonator al AGORA Insights – Guest Lecturers Program

Program de prelegeri susținute de invitați externi

2025 – PREZENT

Președinte (chair) al AGORA International Conference

Conferință internațională inițiată de Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Departamentul de Științe Politice, Relații Internaționale și Studii Europene

SEPT. 2025 – AUG. 2027

Director de proiect – SECURE-MD

Proiectul „Contribuția UE și a României la securitatea civilă în Republica Moldova: politici, parteneriate strategice și consolidarea identității europene” (UEFISCDI, cod proiect: PN-IV-PCB-RO-MD-2024-0237)

MAR. 2025 – FEB. 2027

Expert comunicare și organizare evenimente

Programul „Primul student din familie”, proiectul „Acces la educație, succes în viitor – EduACCES” (PEO, cod proiect: 324002)

IUN. 2023, MAI 2024, MAR. 2025, MAR. 2026

Coordonator al proiectelor de tip Blended Intensive Program

Proiecte adresate studenților internaționali, pe teme de securitate și comunicare strategică (Erasmus+)

IAN. 2022 – DEC. 2022

Membru în echipa de proiect

Proiectul *„Unisafe. Security and Safety of HEIs Students and Staff Moving Abroad”* (Erasmus+, KA2)

IUN. 2021 – IUN. 2022

Formator

Proiectul *„Start experiență – Start.exe”* (POCU/626/6/13/130654)

MAI 2021 – APR. 2022

Expert comunicare medic–pacient

Proiectul *ONCOMED* (POCU/91/4/8/109296)

2010

Membru al echipei internaționale de cercetare

Grantul **„Rise of Service Delivery Third Sector in Europe”**, finanțator: **Open Society Institute**

Titlul proiectului de cercetare: *„Social Capital of Romanian Civil Society Organizations: a Resource and an Opportunity for Public Service Delivery”*

2008

Membru al echipei de proiect

Grantul **„Francophonie et société civile en Roumanie contemporaine”**, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și Université de Liège; finanțator: Agence Universitaire de la Francophonie

STAGII DE DOCUMENTARE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ, BURSE DE STUDIU, GUEST LECTURER LA UNIVERSITĂȚI DIN STRĂINĂTATE

19–23 MAI 2025

Curs de formare profesională *„Artificial Intelligence for Higher Education”*

Dorset College, Dublin, Irlanda

6 NOV. 2020

Guest lecturer – prezentarea *„Health Communication for Social Change”*

MCI The Entrepreneurial School, Viena, Austria

NOV. 2019

International Days – Bachelor of Communication Management

Artevelde Hogeschool, Gent, Belgia

Titlul prezentării: *„Crisis Communication in Practice. Public Participation, the New Norm of Crisis Management”*

2014 – 2015

Bursă postdoctorală

Proiectul *„Inovare și dezvoltare în structurarea și reprezentarea cunoașterii prin burse doctorale și postdoctorale – IDSRC – docpostdoc”* (POSDRU/159/1.5/S/133675)

Academia Română, Institutul de Studii Socio-Economice „Gheorghe Zane”, Iași, România

NOV. 2014 – DEC. 2014

Mobilitate de cercetare

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Freie Universität Berlin, Berlin, Germania

2011

Mobilitate de cercetare

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Freie Universität Berlin, Berlin, Germania

2010

Bursă de studiu

Bursă oferită de **Department of Social and Political Studies, University of Milan**, pentru participarea la *„2nd International Summer School on Political Communication and Electoral Behaviour”*

2009 – 2012

Bursă doctorală

Proiectul *„Studii doctorale: portal spre o carieră de excelență în cercetare și societatea cunoașterii”* (POSDRU/88/1.5/S/47646)

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Iași, România

PARTICIPĂRI LA CONFERINȚE INTERNAȚIONALE ȘI NAȚIONALE; COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE

MAI 2026

AGORA International Conference (ediția a II-a), Iași, România

Titlul prezentării: *„Decoding Modern Conflict: Hybrid Threat Dynamics and Security Culture among Young Adults in Romania and Moldova”*

MAI 2026

ATINER International Conference, Atena, Grecia

Titlul prezentării: *„Institutional Strategic Communication and Security Culture in the Geopolitical Context: Constructing Resilience Through Discourse”*

MAR. 2026

Paris Defence and Strategy Forum, Paris, Franța

Titlul prezentării: *„How Do We Fight an Invisible Battle? Understanding Hybrid Threat Awareness Among Young Adults in Romania and Moldova”*

NOV. 2025

Conferința internațională **„Integrare prin cercetare și inovare”**, Chișinău, Republica Moldova

Titlul prezentării: *„Amenințările non-militare la adresa securității Republicii Moldova: răspunsurile instituționale și alinierea europeană”*

Coautor: Liliana Beniuc

7–8 NOV. 2025

Conferința internațională **„Human Security. Theoretical Approaches and Practical Applications”** (ediția a III-a), Sibiu, România

Titlul prezentării: *„Navigating Geopolitical Uncertainty: Romania and Moldova’s Evolving Security Cultures”*

Coautori: Liliana Beniuc, Diana Hîrbu

15–17 SEPT. 2025

ECREA Risk and Crisis Communication, București, România

Titlul prezentării: *„Trust on Hold: Crisis Communication in the Face of Democratic Suspension”*

Coautori: Alexandra Gerguț-Babii, Gabriela Poleac

Program: https://commcenter.eu/ecrea-crisis-8/program/

13–14 MAI 2025

AGORA International Conference „The Dynamics of Change. Trends and Perspectives in Global and European Politics”, Iași, România

Titlul prezentării: *„From Strategic Messaging to Cultural Meaning. The Semiotics of Security Culture in Romania”*

NOV. 2024

International Conference „Communication in Action”, Iași, România

Titlul prezentării: *„Communicating Uncertainty in Times of Crisis”*

2024

European Sociological Association Conference „Tension, Trust and Transformation” (ediția a XVI-a), Porto, Portugalia

Titlul prezentării: *„How Real Will a Future Pandemic Seem on Social Media? An Exploratory Study of Psychological Distance, TikTok Content, and Digital Health Literacy among Romanian Young Adults”*

Coautor: Alina Duduciuc

Program: https://www.europeansociology.org/conference/2024/event/3f6ca659-91a9-4dc3-87cd-9a077f2bf566

MAI 2022

International Global Studies Week, Salamanca, Spania

Titlul prezentării: *„Public Engagement. The New Norm for Crisis Communication”*

NOV. 2018

Conferința de Bioetică (ediția a XIII-a), organizatori: Societatea Română de Bioetică și UMF Iași, Iași, România

Titlul prezentării: *„Construirea campaniilor de comunicare medicală pentru schimbarea socială și comportamentală. Perspectiva marketingului social”*

Detalii: https://conferintadebioetica.ro/wp-content/uploads/2018/11/Bioetica2018_program.pdf

NOV. 2018

Conferința **„România de la Marea Unire la integrarea europeană”**, organizatori: Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice și Primăria Municipiului Iași, Iași, România

Titlul prezentării: *„România: de la visul european din 2007 la curentul eurosceptic din 2018. O analiză a dinamicii opiniei publice din România cu privire la apartenența la Uniunea Europeană”*

28–29 OCT. 2017

Conferința **„Measuring Development in Turbulent Times”**, organizatori: SNSPA, Secretariatul General al Guvernului României, GlobalSTAT, The Robert Schuman Centre for Advanced Studies (RSCAS) și The European University Institute (EUI), București, România

Titlul prezentării: *„Communication for Development. The Potential of Local Communities”*

4–6 OCT. 2017

Conferința **„Qualitative Research in Communication”**, organizatori: SNSPA (România) și University of Colorado Boulder (SUA), București, România

Titlul prezentării: *„What Qualitative Research Can Do for Strategic Communication. Research Principles”*

22–23 MAI 2015

EURINT 2015 (ediția a III-a): **„Regional Development and Integration. New Challenges for EU”**, Centrul de Studii Europene, Iași, România

Titlul prezentării: *„Domestic Politics and European Politics Issues within European Elections 2014. Romanian Case”*

Detalii: http://cse.uaic.ro/eurint/index.htm

7–10 MAI 2015

International Conference „Humanities and Social Sciences Today. Classical and Contemporary Issues”, Iași, România

Titlul prezentării: *„Rethinking Political Engagement within Consumerist Culture”*

Detalii: http://proiectidsrc.acadiasi.ro/international-conference/?lang=en

12–13 DEC. 2014

Workshop **„The Interplay between the Political and the Cultural in Globalization”**, organizatori: Academia Română și Universitatea din București, București, România

8–10 MAI 2014

Conferința internațională a SSR **„Societatea în secolul XXI. Provocări, tendințe, perspective”**, organizatori: Societatea Sociologilor din România și Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Departamentul de Sociologie și Asistență Socială, Iași, România

Titlul prezentării: *„Trust and the Media as Variables of Political Attitudes. A Review of Latest Empirical Research”*

OCT. 2013

Sesiunea anuală de comunicări științifice cu ocazia Zilelor Universității **„Politică și societate: tendințe, modele, perspective”**, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Iași, România

Titlul prezentării: *„Câteva argumente în favoarea democrației deliberative”*

MAI 2013

International Conference on Political Science, International Relations and Security Studies, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Sibiu, România

Titlul prezentării: *„Framing and Priming Processes within the Public Agenda. Case Study: Referendum Campaign, July 2012, Romania”*

OCT. 2012

Sesiunea anuală de comunicări științifice cu ocazia Zilelor Universității **„Politică și societate: tendințe, modele, perspective”**, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Iași, România

Titlul prezentării: *„Performanță și contraperformanță discursivă. Aplicație: dezbaterea electorală din Franța dintre F. Hollande și N. Sarkozy”*

MAI 2012

International Conference on Political Science, International Relations and Security Studies, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Sibiu, România

Titlul prezentării: *„Ideation in Public Debates. Case Study: Electoral Debates in U.K. Elections, 2010, Brown–Cameron–Clegg”*

APR. 2012

Central and Eastern European Media and Communication Conference, Faculty of Social Sciences, Department of Media Studies, Charles University, Praga, Cehia

Titlul prezentării: *„Rethinking Public Engagement through Television. Case Study: The Impact of Satiric TV Shows”*

Detalii: http://www.ceecom.org/ceecom

OCT. 2011

Sesiunea anuală de comunicări științifice cu ocazia Zilelor Universității **„Politică și societate: tendințe, modele, perspective”**, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Iași, România

Titlul prezentării: *„Cadre actuale ale studiilor de argumentare”*

MAI 2011

9th Annual International Conference on Communication and Mass Media, Athens Institute for Education and Research, Atena, Grecia

Titlul prezentării: *„Rhetoric in the New Era of Communication: Trends and Perspectives”*

Detalii: http://www.atiner.gr/media.htm

IUL. 2010

International Summer School in Political Communication and Electoral Behaviour, University of Milan, Milano, Italia

Titlul prezentării: *„Argumentative and Intertextual Practices Used in Political Discourses. Case Study: Presidential TV Electoral Debate”*

IUL. 2010

3rd Conference on Analytical Sociology and Social Mechanisms, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, Spania

Titlul prezentării: *„Is European Parliament an Elitist Institution? Sociological Aspects Regarding the Recruitment of European Political Elite (Romanian Case)”*

Detalii: http://www.ces.uc.pt/myces/UserFiles/encontros/450_III_ASSM_-_ABSTRACTS_BY_SESSIONS.pdf

MAI 2010

Conferința **„European Union, Global Governance and Sustainable Development”**, Centrul de Studii Europene, Iași, România

Titlul prezentării: *„An Overview of Electoral Campaigns Towards European Elections (June 4–7, 2009)”*

MAI 2009

Conferința **„Europe’s Challenges in a Globalised World”**, Centrul de Studii Europene, Iași, România

Titlul prezentării: *„The Institutional Communication as a Strategic Function of the EU. Strategies and Action Plans Regarding Information and Communication”*

MAI 2009

International Scientific Seminar „Challenges of Globalization at the Beginning of the Third Millennium”, Departamentul de Științe Politice, Relații Internaționale și Studii Europene, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Sibiu, România

Titlul prezentării: *„McWorld Culture – A Globalization Perspective”*

NOV. 2008

International Conference „Le processus de décision européen”, Institutul Francez și Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Iași, România

Titlul prezentării: *„L’identité européenne – prémisse symbolique du fédéralisme”*

MAI 2008

International Seminar „Francophonie et société civile en Roumanie contemporaine”, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași – Departamentul de Științe Politice și Université de Liège – Institut des Sciences Humaines et Sociales, Iași, România

Titlul prezentării: *„La société civile européenne : un projet ou un accomplissement”*

LISTĂ DE PUBLICAȚII

Cărți de autor

Barbaros, M.C. (2022). *Marketing și comunicare politică. Repere teoretice și strategii de comunicare* (ediția a II-a, revizuită). Iași: Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.

Barbaros, M.C. (2021). *Comunicarea în domeniul sănătății. Teorii, modele explicative, aplicații*. Iași: Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.

Editor coordonator

Barbaros, M.C., Beniuc, L. (eds.) (2026). *The Eastern Frontier of European Civil Security, vol. 1: Conceptual and Institutional Frameworks of Civil Security*. Iași: Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.

Barbaros, M.C., Beniuc, L. (eds.) (2026). *The Eastern Frontier of European Civil Security, vol. 2: Strategic Transformations and National Case Studies*. Iași: Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.

Capitole în volume

Grădinaru, C., Barbaros, M.C., Grădinaru, I.A. (2026). Exploring the Landscape of Artificial Intelligence-Based Rhetoric: Perspectives on Generative AI in Political Speechwriting. În B. Karamifar, A.C. Valente (eds.), *Artificial Intelligence and Discourse*. Postdisciplinary Studies in Discourse. Cham: Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1007/978-3-032-07761-5_10

Duduciuc, A., Barbaros, M.C. (2024). Comunicarea guvernamentală în domeniul sănătății. Abordarea strategică a promovării sănătății și a educației pentru sănătate. În P. Dobrescu, F. Zeru, *Comunicarea guvernamentală în România. O abordare strategică* (pp. 185–215). București: Tritonic.

Duduciuc, A., Barbaros, M.C., Ionescu, A. (2022). eHealth. În E. Ho, C. Bylund, J. van Weert (eds.), I. Basnyat, N. Bol, M. Dean (associate eds.), *Encyclopedia of Health Communication*. Wiley-Blackwell. https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9781119678816.iehc0728

Barbaros, M.C. (2018). Communication for Development. The Potential of Local Communities. În O. Ștefăniță, L. Radu, F. Durach, *Patterns of Contemporary Development* (pp. 99–115). București: comunicare.ro.

Barbaros, C. (2016). Strategii de poziționare pe piața politică. O analiză a alegerilor prezidențiale din România (2014). În B. Gheorghiță (coord.), *Alegeri, alegători și aleși în România 2009–2014*. Sibiu: Techno Media.

Barbaros, C. (2015). A Critical Perspective on Deliberative Democracy and Its Implications. În *Re-Thinking the Political in Contemporary Society: Globalization, Consumerism, Economic Efficiency* (pp. 17–39). București: Editura Pro Universitaria.

Barbaros, C. (2011). Dezbaterile electorale prezidențiale din România (2009). Analiza practicilor argumentative și intertextuale ale intervențiilor discursive [Analysis of Argumentative and Intertextual Practices of Discursive Interventions. Presidential Election Debates in Romania (2009)]. În I. Luca, Sabina-Adina (coord.), *Alegeri, alegători și aleși în România (2004–2009)* (pp. 53–85). Sibiu: Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu. ISBN 978-606-12-0124-2.

Articole în reviste indexate Web of Science (Clarivate), cu factor de impact

Barbaros, M.C., Duduciuc, A., Grădinaru, I.A. (2023). Designing Health Communication Events to Support the Sustainable Development of Health Interventions. MEDI-COM Forum (Romania) Case Study. *Patient Education and Counseling*, 114, 107901. https://doi.org/10.1016/j.pec.2023.107901 (IF: 3,5)

Barbaros, M.C. (2022). For Better or for Worse? An Integrative Perspective of Message Framing Moderators' Effects of Vaccination Sustainable Health Behaviour Change. *Sustainability*, 14(23), 15793. https://doi.org/10.3390/su142315793 (IF: 3,78)

Articole în reviste indexate Web of Science (Clarivate), fără factor de impact

Barbaros, M.C. (2022). Communicating Uncertainty in Times of Crisis. The Legitimization of EU's Response to COVID-19 Pandemic through the Discourse Used by the President of the European Commission. *Eastern Journal of European Studies*, 13(1), 167–184.

Barbaros, M.C. (2020). Does Employer Branding Beat Head Hunting? The Potential of Company Culture to Increase Employer Attractiveness. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 16(4), 87–112.

Articole în reviste indexate în baze de date internaționale

Barbaros, M.C., Beniuc, L., Toescu, E.A., Susanyi, H.E. (2025). Revisiting Securitization Theory in a Fragmented World: The Shifting Landscape of Security and Threat Construction. *Analele Științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași (Serie Nouă). Științe Politice*, 20(1).

Barbaros, M.C., Țaranu, O. (2020). Strategic Communication Audits. A Qualitative Research Perspective for Improving Human Resources Management. *Analele Științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza" din Iași (Serie Nouă). Sociologie și Asistență Socială*, 13(2), 1–17. https://anale.fssp.uaic.ro/index.php/asas/article/view/607. Indexare: ERIH PLUS, EBSCO, CEEOL, DOAJ.

Barbaros, M.C. (2020). Communication Performance in the Public Space. Is There Still Room for Argumentation Theories in the Context of Infodemia? *Analele Științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza" din Iași (Serie Nouă). Științe Politice*, 15(1). https://anale.fssp.uaic.ro/index.php/stiintepolitice/issue/view/50. Indexare: EBSCO, SCIPIO, CEEOL.

Barbaros, M.C. (2015). Constructing the Political Spectacle, Public Agenda and Public Opinion. *Analele Științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza" din Iași (Serie Nouă). Științe Politice*, tomul X, 10(1).

Barbaros, M.C. (2014). Media as a Political Actor and Institution. An Overview of This Perspective. *Analele Științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza" din Iași (Serie Nouă). Științe Politice*, tomul IX, 9(1), 149–157.

Barbaros, C. (2012). Do Issues Decide? Thematic and Partisan Ideational Strategies in Electoral Debates. *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 10(1), 113–132. Iași: Editura Fundației Academice AXIS. ISSN (print): 1583-2767.

Barbaros, C. (2012). Exploring Televised Political Debates: Strategies and Issues. *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 10(1), 143–150. Iași: Editura Fundației Academice AXIS. ISSN (print): 1583-2767.

Barbaros, C. (2012). On the Impact of Satiric Television over Political Engagement. *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 10(1), 201–207. Iași: Editura Fundației Academice AXIS. ISSN (print): 1583-2767.

Barbaros, C. (2011). Packaging Politics in Media Society. *Argumentum. Journal of the Seminar of Discursive Logic, Argumentation Theory and Rhetoric*, 0/2011, 160–165. Iași: Editura Fundației Academice AXIS. ISSN (print): 1583-2767; ISSN (online): 2069-573X.

Nedelcu, M., Barbaros, C. (2010). New Media and the Consolidation of European Union's Institutional Image. *Analele Științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza" din Iași (Serie Nouă). Științe Politice*, vol. IV – 2009, 52–65. Iași: Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza" din Iași. ISSN 1842-3221.

Nedelcu, M., Barbaros, C. (2010). Recruitment into the European Parliament of Romanian Candidates – Economic and Social Profiles. *Analele Științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza" din Iași (Serie Nouă). Științe Politice*.

Nedelcu, M., Barbaros, C., Vrânceanu, S. (2008). Non-conventional Communication Methods and Political Reconfiguration. The Romanian Local Elections of 2008. *Analele Științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza" din Iași (Serie Nouă). Științe Politice*, tomul III – 2008, 233–257.

Lucrări in extenso în volume ale unor conferințe internaționale

Barbaros, C. (2012). Ideation in Political Debates. Case Study: UK Election Debate, 2010, Brown–Cameron–Clegg. În *Political Science, International Relations and European Studies Volume*, nr. 1 (pp. 21–35). Sibiu: Editura Universității „Lucian Blaga" din Sibiu. ISBN 978-606-12-0342-0.

Barbaros, C. (2011). The Map of 2009 European Elections. Results Analysis from an Ideological and Turnout Perspective. În *International Scientific Seminar Volume* (pp. 285–294). Sibiu: Editura Universității „Lucian Blaga" din Sibiu. ISBN 978-973-739-990-8; 978-973-739-991-5.

Barbaros, C. (2011). The Rhetoric of European Union Towards Sustainable Development. În *European Union, Global Governance and Sustainable Development*, vol. 1 (pp. 61–69). Iași: Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza" din Iași. ISBN 978-973-703-552-3.

Barbaros, C. (2010). European Parliamentary Elections – A Comparative Approach over 2004 and 1999 Polls and Perspectives for 2009 Elections. În *Jean Monnet Volume: Europe on the Move*, vol. 1 (pp. 28–37). Iași: Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza" din Iași. ISBN 978-973-703-478-6.

Barbaros, C. (2010). The Institutional Communication as a Strategic Function of the EU. Strategies and Action Plans Regarding Information and Communication. În *Jean Monnet Volume: Europe on the Move*, vol. 1 (pp. 37–46). Iași: Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza" din Iași. ISBN 978-973-703-478-6.

Capitole în volume apărute la edituri internaționale

Barbaros, C. (2017). Fake News Claims: A Communication Strategy. În A. Adi, D.G. Lilleker, *#rezist – Romania's 2017 Anti-Corruption Protests: Causes, Development and Implications* (pp. 73–78). Berlin: Quadriga University of Applied Sciences. ISBN 978-3-942263-48-1. https://doi.org/10.23774/QUAS.RP2017.00; www.romanianprotests.info

Barbaros, C. (2011). Rhetoric in the New Era of Communication: Trends and Perspectives. În *Challenges in International Communication* (pp. 257–269). Atena: Athens Institute for Education and Research. ISBN 978-960-9549-72-1.

Rapoarte de cercetare

Barbaros, C. (2011). Social Capital of Romanian Civil Society Organizations: A Resource and an Opportunity for Public Service Delivery. *ESP-OSI Working Paper* nr. 10.

ALTE ACTIVITĂȚI

Participare în cadrul asociațiilor și revistelor științifice

2021 – PREZENT

Recenzor pentru revista *Sage Open*, domeniul Comunicare politică

http://sgo.sagepub.com/

2011 – PREZENT

Redactor al revistei *Analele Științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza" din Iași (Serie Nouă). Științe Politice*

Data: 15.07.2024