

FISA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	Psihologie și Științele Educației
1.3. Departamentul	Școala Doctorală
1.4. Domeniul de studii	Științe ale Educației
1.5. Ciclul de studii	Ciclul III Studii Doctorat
1.6. Programul de studii	Doctorat

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comunicarea rezultatelor cercetării științifice						
2.2. Titularul activităților de curs	Ion-Ovidiu Pânișoară						
2.3. Titularul activităților de laborator	Ion-Ovidiu Pânișoară						
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	Obligativu.

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	1	3.2. Curs	1	3.3. Seminar	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	14	3.5. Curs	7	3.6. Seminar	7
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10h
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40h
Pregătire seminarii/ laborator, teme, referate, portofolii și eseuri					30 h
Tutoriat					5 h
Examinări					20 h
Alte activități: participare la studii și cercetări					28h
3.7. Total ore de studiu individual					98 h
3.8. Total ore pe semestru					140 h
3.9. Număr de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	Elemente de dezvoltare personală, competențe de comunicare individuale, de grup și publice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• sală curs de 30 locuri și videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	• sală de seminar cu minim 30 de locuri și videoproiector

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C1. Studentul doctorand/absolventul înțelege și are cunoștințe avansate despre conceptele, teoriile, principiile, fenomenele și legile fundamentale ale Psihologiei și Științelor Educației C4. Studentul doctorand/absolventul înțelege și interpretează concepte, teorii, modele și principii ale Psihologiei și Științelor Educației, propunând aplicații practice ale acestora C10. Studentul doctorand/absolventul diseminează rezultatele obținute, inclusiv în limbi de circulație internațională
Aptitudini	A3. Studentul doctorand/absolventul desfășoară în mod responsabil cercetări independente și contribuie la abordări interdisciplinare A10. Studentul doctorand/absolventul redactează și comunică eficient rezultatele obținute atât în formă scrisă, cât și orală, respectând cerințele eticii și standardele de calitate
Responsabilitate și autonomie	RA2. Studentul doctorand/absolventul redactează și prezintă argumentat contribuțiile științifice proprii în fața unei audiențe generale sau specializate

	RA3. Studentul doctorand/absolventul își creează propriile rețele de contacte științifice și se integrează în colaborări, inclusiv cele multidisciplinare RA9. Studentul doctorand/absolventul își organizează eficient timpul și resursele, respectând termenele-limită, etica și deontologia profesională și regulile de conduită în cercetare
--	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Însușirea teoretico-aplicativă a cunoștințelor din aria de evoluție a comunicării existente la nivel individual și la nivelul echipelor de cercetare
7.2. Obiectivele specifice	Reconstrucția personală a unui model comunicațional eficient Generarea unor tehnici de rezolvare eficientă a conflictelor în echipele de cercetare Construirea unui plan de automotivare și motivare a echipelor de cercetare Realizarea unui proiect de diseminare globală a ideilor rezultate din instrumentarea proiectelor de cercetare.

8. Conținuturi

Tematica	Metode de predare	Observații
Comunicarea – fundamente. Teorii, dimensiuni contemporane în studiul comunicării. 2. Elemente componente ale procesului de comunicare: Perspective interacționale și eficiența actului comunicațional din perspectiva conducerii echipei de cercetare. Formele comunicării. Integrarea formelor comunicării în procesul de înțelegere a fluxului comunicațional. 3. Comunicarea nonverbală. Utilizarea comunicării nonverbale în practica conducerii cercetării și influențării. 4. Factori frenatori ai comunicării. Competența de comunicare 5. Conflict și comunicare. Defnire, tipologie, mecanisme. Strategii eficiente și ineficiente de management al conflictului. Negocierea și medierea. 6. De la influență la manipulare în leadership. Strategii de persuasiune și rolul comunicării persuasive în dinamica unei comunicări eficiente. 7. Managementul grupului educațional. Rolul liderului. Norme, roluri, elementele construcției echipelor educaționale (team building).	Prelegere, dezbatere, folosirea metodelor de interacțiune (studiu de caz, simulare, fishbowl, incident critic, controversa academica, joc de rol, rolestorming, icebreaking)	Studiu individual Proiecte de curs
Bibliografie: Burke, J., R., Cooper, C., L., (eds.) (2008) Building more effective organizations, Cambrige University Press, nbridge Beckwith, H., (2007) Ce doresc clienții noștri, Polirom, Iași Belding, S., (2004) Winning with the Employee from Hell, ECW Press, Toronto Belding, S., (2006) Cum să faci față unui șef dificil, Polirom, Iași Bell, A., H., (2007) Gestionarea conflictelor în organizații, Poliorm, Iași Brock, T. C., Green, M.C., (eds.) (2005) Persuasion. Psychological inshight and perspectives, Sage lications, Thousand Oaks		

Cialdini, R., B., (2004) Psihologia persuasiunii, BusinessTech International Press, București
 Cutright M (ed.) (2001) Chaos theory & higher education: leadership, planning & policy, Peter Lang, NY
 Daniels, A., (2007) Managementul performanței, Polirom, Iași
 Dawson, R., (2006) Secretele persuasiunii, Polirom, Iași
 Dygert, C., B., Jacobs, R., A., (2006) Managementul culturii organizaționale, Polirom, Iași
 Eppler, M., (2007) Capcanele managementului, Polirom, Iași
 Gass, R. H., Seiter, J. S., (2007) Persuasion, Social Influence and Compliance Gaining, Pearson, Boston
 Goldstein, N. J., Martin, S. J., Cialdini, R., B., (2007) Yes! 50 secrets from the science of persuasion, Profile
 books, London
 Gueguen, N., (2007) Psihologia manipulării și a supunerii, Polirom, Iași
 Kohlrieser, G., (2007) Soluționarea conflictelor și creșterea performanței, Polirom, Iași
 Kohn, S., E., O'Connell, V. D., (2005) Highly Effective Bosses, Career Press, Franklin Lakes
 Kohn, S., E., O'Connell, V. D., (2007) Highly Effective Teams, Career Press, Franklin Lakes
 Labergere, R., (2007) Managerul începător, Polirom, Iași
 Lakhani, D., (2008) Subliminal persuasion, Wiley, New Jersey
 McKee, A., Boyatzis, R., Johnston, F., (2008) Becoming a Resonant Leader, Harvard Business Press, Boston
 Owen, J., (2007) Power at work, Prentice Hall, Harlow
 Pânișoară G., Pânișoară I. O., (2016) Managementul resurselor umane, ediția a III-a, Polirom, Iași
 Pânișoară I. O., (2015) Comunicarea eficientă, ediția a IV a, Polirom, Iași
 Stenberg, R., J., (2002) Why smart people can be so stupid, Yale University Press, New Haven
 West, M., A., (2005) Lucrul în echipă. Lecții practice, Polirom, Iași
 Wilson, J., R., (2007) 151 de idei eficiente pentru motivarea angajaților, Polirom, Iași
 Zaltman, G., (2007) Cum gândesc consumatorii, Polirom, Iași

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Perspectiva finală vizează creșterea gradului de responsabilitate pentru înțelegerea rolului social și de influencer al cercetătorului din științele eduției.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Evaluarea cunoștințelor acumulate și a capacității de aplicare practică a acestora	Proiect de integrare a strategiilor de influență decizională a rezultatelor așteptate în cercetarea fundamentală de doctorat	70%
10.5. Seminar/ Laborator	Evaluare continua	Identificarea și utilizarea potențialului comunicațional propriu. Optimizarea capacităților de conducere a echipelor educaționale – teme care vizează dezvoltarea personală și profesională.	30%
Standard minim de performanță	Minim 5 la fiecare criteriu.		
•Examen se finalizează cu : admis/respins			

Data Completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de laborator

Ion-Ovidiu Pânișoară

Digitally signed by Ion-Ovidiu Pânișoară
 Date: 2026.07.12 12:00:00 +03'00'

Ion-Ovidiu Pânișoară

Digitally signed by Ion-Ovidiu Pânișoară
 Date: 2026.07.12 12:00:00 +03'00'

**Data avizării în
departament**

12.06.2026

Semnătura Directorului de Departament

A handwritten signature in blue ink, consisting of a series of loops and a long horizontal stroke, positioned below the title 'Semnătura Directorului de Departament'.