

## Memoriu de activitate științifică

- **16.04.2021** – participare la **Sesiunea de comunicări științifice a studenților, masteranzilor și doctoranzilor** a Departamentului de Limbi și Literaturi Moderne și Științele Comunicării a Facultății de Litere, Universitatea Ovidius din Constanța.  
Lucrare prezentată: *Analyse deutscher Fernsehspots aus interkultureller Perspektive.*
- **24.04.2021** – participare la **Sesiunea de comunicări științifice a studenților din cadrul** , Facultății de Limbi și Literaturi Străine, Universitatea București.  
Lucrare prezentată: *Aspecte interculturale ale reclamelor TV germane .*
- **03-04.06.2021** – **Workshop online CIVIS a Universității Naționale și Capodistriene din Atena, Cross linguistic and intercultural Mediation: German as Lingua Franca** (ro. *Lingvistică și mediere interculturală: Germana ca Lingua Franca*);
- **10.07.2021** – participare la **Conferința Internațională METAFORĂ, SPAȚIALITATE, DISCURS (ediția a V-a)** a Departamentului de Limbi și Literaturi Moderne și Științele Comunicării a Facultății de Litere, Universitatea Ovidius din Constanța.  
Lucrare prezentată: *Die Metapher in den deutschsprachigen Fernsehspots.*
- **27.11.2021** – participare la Workshop **Varietäten des Deutschen DACHS/DACHLI sowie Rumäniendeutsch** a Departamentului de Limbi și Literaturi Germanice din cadrul Facultății de Limbi și Literaturi Străine, Universitatea București (în curs de publicare).  
Lucrare prezentată; *Deutsch und rumänische Produktwerbung vor und nach der Wende im deutschsprachigen Raum und in Rumänien*
- **25.03.2022** – participare la a **XXV-a Conferință internațională a Congresului Germaniștilor** a Departamentului de Germanistică a Facultății de Litere, Universitatea Transilvania din Brașov.  
Lucrare prezentată: „*Sind wir nicht alle ein bisschen Bluna, oder was?*” -  
*Eine pragmalinguistische Analyse am Beispiel deutscher Fernsehspots.*
- **03.07.2022** – **Workshop Varietäten des deutschen DACHS- / DACHLI sowie Rumäniendeutsch** (ro. Varietățile țărilor germanofone din zona DACHS- / DACHLI, precum și a limbii germane, vorbite în România), organizat de către Departamentul de Limbi Germanice a Facultății de Limbi și Literaturi Străine a Universității București.  
Participare cu următoarea lucrare: *Deutsch und rumänische Produktwerbung, vor und nach der Wende im deutschsprachigen Raum und im Rumänien* (ro. *Analiză a reclamelor pentru*

*produse germane și românești, înainte și după Revoluție, în spațiul vorbitor de limbă germană și în România);*

- **02-06.09.2022 – XII- lea Congres Internațional al Societății Germaniștilor din România Kultur, Literatur, Sprache und Text in Zeiten von Krise und Pandemie** (ro. Cultură, literatură, limbă și text pe timp de criză și pandemie) a Universității Ovidius din Constanța, cu prezentare pe tema: *Eine pragmalinguistische Untersuchung zur Effizienz deutscher Fernsehspots in der Pandemie* (ro. Cercetare pragmalingvistică în vederea realizării eficiente a reclamelor televizate în pandemie);
- **11-12.11.2022 – Conferința Alter und Altern: literarisch inszeniert, real, im Vergleich** (ro. Vârstă și îmbătrânire: înscenat literar, real, în comparație) a Departamentului de Limbi Germanice din cadrul Facultății de Limbi și Literaturi Străine a Universității București, cu lucrare intitulată: *Die Einstellungen des Alters und des Alterns in deutschen Werbespots* (ro. Atitudinea față de vârstă și față de procesul îmbătrânirii, exemplificată în reclamele televizate germane);
- **03.11.2022-03.12.2022 – Bursă de cercetare doctorală: IDF (Institut für Deutsch als Fremdsprache), Heidelberg (Germania).**
- **05.05.2023 – Sesiunea de Comunicări Științifice a Studenților, Masteranzilor și a Doctoranzilor** din cadrul Facultății de Limbi și Literaturi Străine a Universității București, cu lucrare intitulată: *Die interkulturelle Kommunikation in rumänischen Fernsehwerbungen* (ro. Comunicarea interculturală în prezentarea anumitor reclame TV românești).
- **14.07.2023 – Colocviu Online Internațional și Interdisciplinar al Doctoranzilor la Institutul de Germană ca Limbă Străină, Heidelberg** (germ. Internationales und Interdisziplinäres Kolloquium der Doktorandinnen und Doktoranden (online) am IDF), în cadrul parteneriatului dintre institutele de limbă germană a Universității din București și a Universității Ruprecht Karls din Heidelberg, cu prezentarea tezei mele de doctorat: *„Die interkulturelle Analyse der Kaffee-/Teekulturen in internationalen Fernsehspots aus kontrastiver Sicht – Mit besonderer Berücksichtigung deutscher, englischer, japanischer portugiesischer, rumänischer und türkischer Werbespots“* (ro. Analiză interculturală a culturilor de cafea și ceai în reclamele TV din perspectivă contrastivă. Cu referire specială la reclamele TV din spațiul cultural german, englez, japonez, portughez, român și turc).
- **04.08.2023 – XI-a Conferință internațională Redefining Community in Intercultural Context a Academiei Forțelor Aeriene (Brașov, România)** cu lucrarea, *Contrastive intercultural and*

*pragmalinguistic analysis of military recruitment television advertisements* (ro. Analiză contrastivă din perspectivă interculturală și pragmalingvistică a reclamelor televizate de recrutare militară);

- **26.10.2023** – **XI-a Conferință internațională Synergies in Communication de la ASE, Universitatea din București**, cu lucrarea *Humoristische Werbesprache in Projekten zur Müllvermeidung und -entsorgung im österreichischen Sprachraum* (Limbaajul publicitar umoristic folosit în proiecte de evitare și înlăturare a deșeurilor din spațiul austriac);
- **04.11.2023** – **Conferința Anuală a Germaniștilor de la Sibiu, Universitatea Lucian Blaga**, *Deutsches literarisches und kulturelles Erbe im südosteuropäischen Raum* cu lucrarea, *Variationen und spielerischer Gebrauch standardsprachlicher Wendungen und Sprichwörter in der Werbung* (ro. Variațiile și jocurile de cuvinte ale formulărilor standard și expresiilor folosite în publicitate);
- **11.11.2023** – **Conferința anuală a Departamentului de Limbi și Literaturi Germanice de la FLLS, Universitatea din București**, *Translation und Rezeption. Translatologische, linguistische und literarische Streifzüge*, cu lucrarea *Aspekte zur Übersetzung der Fernsehwerbung aus dem Deutschen ins Rumänische*; (ro. Aspecte ale traducerii reclamelor televizate din germană în română);
- **25.11.2023** – **A IV.-a Conferință Internațională Anuală a Facultății de Limbi și Literaturi Străine de la Universitatea din București**, *Deutsch-rumänische Begegnungen in Sprache und Kultur*, cu lucrarea: *Kontrastive Analyse einiger rumänischen und deutschen Werbespots zur Gedächtnisverbesserung* (ro. Analiză contrastivă a câtorva reclame publicitare televizate române și germane pentru îmbunătățirea memoriei);
- **30.01.2024** – **Proiect Erasmus+ Digital Womanist: Pr1 Design of the Curriculum – Work on the focus group Students.**
- **15.06.2024** – **Conferința Științifică Internațională “Limba. Literatură. Cultură – provocări și perspective” a Departamentului de Filologie Rusă și Slave a Facultății de Limbi și Literaturi Străine de la Universitatea din București**, cu lucrarea *Aspekte traductologice ale reclamelor televizate pentru Red Bull și Merci din limba germană în limba română*;
- **4.-6.06.2025** – **Conferința Internațională de Germanistică din Finlanda, „Internationale Finnische Germanistiktagung 2025” a Universității Jyväskylä**, cu lucrarea *Eine pragmalinguistische Untersuchung zur Effizienz deutscher Fernsehspots in der Pandemie* (ro. Studiu pragmalingvistic cu privire la eficiența reclamelor germane din pandemie);
- **20.-26.07.2025** – **Congresul Germaniștilor de la Graz (Austria), „Der XV. Internationale Vereinigung für Germanistik-Kongress Graz 2025”**, cu prezentarea lucrării *Analyse deutscher und rumänischer Werbespots in der Kaffeekultur* (ro. Analiza reclamelor publicitare germane și românești ale culturilor de cafea);
- **24.10.2025** – **A IX.-a Conferință Internațională a Departamentului de Limbi și Literaturi Germanice a Facultății de Limbi și Literaturi Străine de la Universitatea București**: **„120 Jahre Bukarester Germanistik. Institutionelle Reifeprozesse. Zum Stand der Germanistik in Rumänien”**, cu prezentarea lucrării *Die Bildhaftigkeit der*

*deutschen und rumänischen Sprache bzw. der Werbesprache* (ro. Expresivitatea limbii germane și române, respectiv a limbajului publicitar);

- **8.11.2025 – Conferința Anuală a Germaniștilor de la Sibiu, Universitatea Lucian Blaga „Deutsches literarisches und kulturelles Erbe im südosteuropäischen Raum”**, cu prezentarea lucrării *Mehrsprachigkeit, Humor & Ironie: Unterhaltungsstrategien in Werbebotschaften der Wandfarbenmarke Danke!* (ro. Multilingvism, umor și ironie: strategii distractive pentru mesajele publicitare utilizate de către marca de vopsea lavabilă *Danke!*);



03.02.2026