

# ANDRA SAMSON

CONSULTANT | TRAINER

SCRITOR | LECTOR



## DESPRE MINE

Consultant - comunicare strategică și antropologie culturală aplicată, cu o pasiune pentru naratologie și rolul poveștii în dinamica socială a prezentului. Catalizator în procesele de transformare profesională, utilizez povestea ca instrument de dezvoltare personală și eficientizare a modelelor de comunicare.

Ca autor și lector susțin povestea cu rol activ în creșterea potențialului de comunicare agilă și în remodelarea permanentă a identității noastre narrative.

## CONTACT

[Andra Samson on LinkedIn](#)

[samson.andra@gmail.com](mailto:samson.andra@gmail.com)

+40 720 721 246

## DOMENII DE ACTIVITATE

- Antropologie culturală aplicată
- Training și facilitare
- Coaching și mentoring
- Scriere creativă
- Comunicare strategică

## ANTROPOLOGIE APLICATĂ

Mix de competențe și de experiență multiculturală care combină instrumente de învățare și dezvoltare, cercetare de teren, studii sociale, cercetare organizațională, managementul reputației, comunicare instituțională sau employee engagement în care am folosit cu succes storytelling-ul ca metodă de lucru. Toate aceste aspecte, pe fondul unei formări în comunicare și antropologie culturală care cercetează tipare culturale cu efecte comportamentale în plan social.

## PUBLICAȚII

*Povestea și Sacrul. Căutarea sensului în dinamica socială a prezentului. O privire antropologică* (2019), Ed. Institutul European, Colecția Antropologie Academica

*Kaleidoskop* (2019), Ed. Tritonic

*Corabia din cer* (2023), Ed. pentru Artă și Literatură

*Cerul de deasupra vremii* (2024), Ed. pentru Artă și Literatură

## EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

### Trainer & Consultant

*Marco Polo CEE | 2020 - prezent*

- Design și susținere de programe personalizate de învățare pentru companii din industrii variate precum: telecom, banking, servicii financiare, retail, domeniul farmaceutic, business consulting etc.
- Dezvoltare de soluții de comunicare și de învățare tip blended learning pentru creșterea impactului în business a echipelor de management.
- Programe susținute: Agile Communication/KPMG, Engagement Communication/Lidl, Presentation Skills/BNP Paribas, Leadership Communications/Takeda, Team Efficiency/Vodafone, Leading with impact/Global Vision, Energy Management/Ewopharma, Emotion management & Public Speaking, Feedback for High Performance/Edenred.

### Consultant & Owner

*Narrans Transform | 2020 - prezent*

- Story-Powered Transformation (c) - Programe de coaching și mentorat prin utilizarea poveștii ca instrument de auto-dezvoltare și transformare profesională
- Training și facilitare - Workshopuri de dezvoltare profesională personalizate în funcție de prioritățile de dezvoltare individuale sau de echipă ale organizațiilor, pe teme precum: comunicare de criză, storytelling în business, media training, storytelling în advocacy, managementul reputației, comunicare interpersonală și nonverbală etc.
- Cercetare și dezvoltare - Desfășurarea de studii calitative, de profunzime, cu metodologie de cercetare antropologică aplicată, pe teme specifice, cum ar fi: percepții ale unor grupuri sau ale unei comunități, tipare de comportament social sau de consum, credințe sau obiceiuri care generează atitudini sau acțiuni sociale.

### Lector

*Fundația Calea Victoriei | 2019 - prezent*

- Ateliere de naratologie, storytelling aplicat și scriere creativă cu accent pe rolul modelator și transformator al poveștii în construcția identității și dezvoltării personale și profesionale.

### Consultant comunicare strategică

*Point Public Affairs | 2015 - 2019*

- Planificare strategică și training pentru echipe manageriale pentru comunicare de criză în sectoare variate - industria asigurărilor, sănătate, agribusiness, industria farmaceutică, industrie grea, gaming etc.
- Coaching și programe de mentorat pentru creșterea capacității interne a echipelor de comunicare - competențe de purtător de cuvânt, manager de comunicare/advocacy, moderator, reprezentare instituțională etc.
- Ateliere și sesiuni de training și facilitare pe domenii precum: comunicare de criză, storytelling în advocacy, managementul reputației, comunicare interpersonală și non-verbală.

## Director Public și Corporate Affairs

Edenred | 2014 - 2015

- Strategii de comunicare și campanii de advocacy pentru promovarea soluțiilor de motivare și recompensare a angajaților precum și de optimizare a cheltuielilor de afaceri - tichete, vouchere, carduri etc.
- Campanii de informare și educare a publicului cu privire la un stil de viață sănătos - tichete de masă. Creșterea nivelului de implicare a stakeholderilor și factorilor de decizie cu privire la adoptarea soluțiilor inovative de motivare a angajaților.
- Deschiderea unor piețe noi pentru soluții de motivare și creștere a nivelului de implicare a angajaților - tichete de vacanță.

## Consultant comunicare

ComCatalyst | 2012 - 2014

- Ateliere de training și facilitare pentru grupuri de studenți și tineri pentru crearea unui interes crescut în domenii precum: comunicare, advocacy, public affairs.
- Campanii de comunicare internă și de consolidare a reputației pentru actori din industria ca fmcg, resurse umane - recrutare, băuturi alcoolice etc.

## EXPERIENȚĂ ANTERIOARĂ SELECTIVĂ

**Roluri operaționale Manager Public și Corporate Affairs -  
SABMiller, SCA Hygiene Products**

**Roluri de consultant - Asociația MaiMultVerde, industria  
publicității - BBDO, Ogilvy & Mather, Draft/FCB, Matlock**

1997 - 2014 | România și Statele Unite ale Americii

- Design și implementare de funcțiuni interne de comunicare, procese și proceduri pentru consolidarea competențelor interne de comunicare instituțională
- Crearea de strategii de comunicare instituțională, campanii de responsabilitate socială și de creștere a reputației companiilor
- Desfășurarea de programe educaționale pentru grupuri vulnerabile sau aflate la risc, precum și pentru consumul responsabil de alcool
- Programe de creștere a performanței organizațiilor prin diagnoză organizațională, redefinirea proceselor interne, îmbunătățirea fluxului comunicațional, crearea de politici și proceduri.
- Workshopuri pentru creșterea capacității de lucru în echipă și eficiență operațională, precum și pentru managementul crizei și al reputației companiilor.
- Management de portofoliu în publicitate și relații publice - Turner Broadcasting, BMW, Pepsi, Unilever, BellSouth/AT&T, Henkel.

## EDUCAȚIE

**Universitatea București, Facultatea de Litere**

Doctorand Facultatea de Litere | 2021 - în curs

Cercetare în naratologie asupra ipostazelor ale eroului și a liderului în cultura contemporană, studii culturale, istoria ideilor, antropologie culturală aplicată.

**Universitatea București, Facultatea de Litere**

Master în Antropologie culturală | 2016 - 2018

Specializare academică în naratologie. Disertație pe tema impactului poveștii și a influenței acesteia în dinamica socială contemporană - antropologie culturală aplicată.

**Universitatea București, Facultatea de Litere**

Licențiată în Comunicare și Relații Publice | 1993 - 1997

**Institutul Român de Training**

Trainer acreditat | 2012

*Povestea este cea  
mai puternică  
modalitate de a  
aduce idei pe lume.*

**Robert McKee**

*Declar pe propria  
răspundere că  
informațiile îmi  
aparțin, sunt corecte  
și corespund  
realității.*