



Gelu Olivian Tudose

E-mail: olivian.g@mail.com

● EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI, FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII – BUCUREȘTI, ROMÂNIA

CADRU DIDACTIC COLABORATOR – 10/2017 – 09/2020

- susținerea unui seminar de Introducere în branding pentru studenții de la specializările Publicitate și Comunicare și relații publice în anii academici 2017–2018, 2018–2019 și 2019–2020
- coordonarea în cotutelă a unei lucrări de diplomă susținute în anul 2020
- secretar în comisii de admitere pentru programele de master și în comisii de susținere a lucrărilor de diplomă și de disertație

COOK COMMUNICATIONS – BUCUREȘTI, ROMÂNIA

STAGIU DE PRACTICĂ – 07/2014 – 08/2014

- realizarea unui studiu de piață
- realizarea unui media map

RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI – BUCUREȘTI, ROMÂNIA

STAGIU DE PRACTICĂ – 04/2013

- redactarea de știri

● EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

10/2017 – ÎN CURS București, România

DOCTORAND Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

- reprezentant al studenților-doctoranzi în Consiliul Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării în anul academic 2018–2019

Domeniu de studiu Științe ale comunicării

23/06/2023 – 07/07/2023 București, România

WORKSHOP-UL CU TEMA „LABORATOR DE CERCETARE. MODUL I – DOCUMENTAREA”, UNIBUC PEER LEARNING 2023 Universitatea din București

06/2021 București, România

CERTIFICATE OF PROFICIENCY IN ENGLISH (NIVEL C2) Cambridge Assessment English

24/06/2019 – 28/06/2019 București, România

UNIVERSITÉ FRANCOPHONE D'ÉTÉ EN SCIENCES DE LA COMMUNICATION „NOUVEAUX MÉDIAS, NOUVELLES PRATIQUES, NOUVEAUX PRODUITS JOURNALISTIQUES ET COMMUNICATIONNELS” Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

25/06/2018 – 29/06/2018 București, România

UNIVERSITÉ FRANCOPHONE D'ÉTÉ EN SCIENCES DE LA COMMUNICATION „NOUVEAUX MÉDIAS, NOUVELLES PRATIQUES COMMUNICATIONNELLES ET JOURNALISTIQUES” Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

03/07/2017 – 07/07/2017 București, România

UNIVERSITÉ FRANCOPHONE D'ÉTÉ EN SCIENCES DE LA COMMUNICATION „NOUVELLES PRATIQUES JOURNALISTIQUES, TRANSPARENCE ET DÉMOCRATIE” Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

10/2015 – 06/2017 București, România

DIPLOMĂ DE MASTER Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

Programul de studii Mass-media, dezvoltare, societate / Médias, développement, société (în limba franceză)

Domeniu de studiu Științe ale comunicării

10/2015 – 06/2017 București, România

DIPLOMĂ DE MASTER Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

Programul de studii Teorii și metode de cercetare în științele comunicării

Domeniu de studiu Științe ale comunicării

27/06/2016 – 02/07/2016 București, România

ÉCOLE MASTERALE FRANCOPHONE D'ÉTÉ EN SCIENCES DE LA COMMUNICATION Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

10/2012 – 06/2015 București, România

DIPLOMĂ DE LICENȚĂ Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

Programul de studii Publicitate

Domeniu de studiu Științe ale comunicării

09/2008 – 07/2012 București, România

DIPLOMĂ DE BACALAUREAT Colegiul Național „Gheorghe Lazăr”

Specializarea Matematică-informatică

05/2012 București, România

ATESTAT DE COMPETENȚE PROFESIONALE Colegiul Național „Gheorghe Lazăr”

I. Realizarea managementului site-urilor WEB, sistemelor de operare a calculatoarelor. II. Furnizarea facilităților de procesare a datelor, inclusiv a serviciilor suport.

02/2011 București, România

DIPLÔME D'ÉTUDES EN LANGUE FRANÇAISE DELF B1 République Française, Ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et de la Vie associative

28/05/2010 București, România

CERTIFICAT ECDL WEBSTARTER ECDL ROMANIA

14/04/2010 București, România

CERTIFICAT ECDL COMPLET ECDL ROMANIA

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limbă(i) maternă(e): **ROMÂNĂ**

Altă limbă (Alte limbi):

	COMPREHENSIUNE		VORBIT		SCRIS
	Comprehensiune orală	Citit	Exprimare scrisă	Conversație	
ENGLEZĂ	C2	C2	C2	C2	C2

	COMPREHENSIVNE		VORBIT		SCRIS
	Comprehensiune orală	Citit	Exprimare scrisă	Conversație	
FRANCEZĂ	C2	C2	C2	C2	C2

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

● **COMPETENȚE**

Navigare Internet | Microsoft Word | Microsoft Excel | Microsoft PowerPoint

● **CONFERINȚE ȘI SEMINARE**

24/10/2019 – 26/10/2019 Helsinki

Gender Studies 2019 Conference: On Violence

Tudose, Gelu Olivian. 2019. „Why do stressed women turn violent in advertising narratives?”. Lucrare prezentată la Gender Studies 2019 Conference: On Violence, University of Helsinki, Helsinki, 24–26 octombrie 2019.

19/09/2019 – 21/09/2019 Napoli

5th ESTIDIA Conference „Hybrid Dialogues: Transcending Binary Thinking and Moving Away from Societal Polarizations”

Tudose, Gelu Olivian. 2019. „Promoting counter-stereotypical products on Instagram: The case of cosmetic products targeted to male consumers”. Lucrare prezentată la 5th ESTIDIA Conference „Hybrid Dialogues: Transcending Binary Thinking and Moving Away from Societal Polarizations”, University of Naples “L’Orientale”, Napoli, 19–21 septembrie 2019.

09/11/2018 – 10/11/2018 București

Conferința Internațională în Studii Culturale și Științe ale Comunicării „Fericirile; Căile lor”

Tudose, Gelu Olivian. 2018. „Are All Happy Families Alike? Depictions of Alternative Families in Advertising”. Lucrare prezentată la Conferința Internațională în Studii Culturale și Științe ale Comunicării „Fericirile; Căile lor”, Universitatea din București, București, 9–10 noiembrie 2018.

08/11/2018 – 09/11/2018 Arad

4e Colloque International ComSymbol „Croire en la technologie : médiatisation du futur et futur de la médiatisation”

Tudose, Gelu Olivian. 2018. „La dimension de genre dans la publicité qui promeut la technologie : un glissement perceptible ou la consolidation des stéréotypes ?”. Lucrare prezentată la 4e Colloque International ComSymbol „Croire en la technologie : médiatisation du futur et futur de la médiatisation”, Universitatea Aurel Vlaicu, Arad, 8–9 noiembrie 2018.

19/09/2018 – 21/09/2018 Cluj-Napoca

Conferința Națională a doctoranzilor din Consorțiul „Universitaria”

Tudose, Gelu Olivian. 2018. „Utilizarea stereotipurilor de gen în publicitatea pentru noile produse și servicii: ruptură sau continuitate?”. Lucrare prezentată la Conferința Națională a doctoranzilor din Consorțiul „Universitaria”, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, 19–21 septembrie 2018.

11/05/2018 – 12/05/2018 București

Conferința internațională Understanding Transition VI „Mediatizing Memory: History and its Mediatic Construction”

Tudose, Gelu Olivian. 2018. „Nostalgic Representations and Gender Stereotypes in Romanian Advertising”. Lucrare prezentată la Conferința internațională Understanding Transition VI „Mediatizing Memory: History and its Mediatic Construction”, Universitatea din București, București, 11–12 mai 2018.

26/05/2017 București

Sesiunea Științifică a Studenților „Jurnalism și comunicare între tradiție și inovație”

Tudose, Gelu Olivian. 2017. „Abordări etice în comunicarea noilor antreprenori”. Lucrare prezentată la Sesiunea Științifică a Studenților „Jurnalism și comunicare între tradiție și inovație”, Universitatea din București, București, 26 mai 2017.

● **DISTINCȚII ONORIFICE ȘI PREMII**

2010

Premiul I la Concursul „Istorie și societate în dimensiune virtuală” la etapa pe Municipiul București

2009

Premiul al II-lea la Concursul „Istorie și societate în dimensiune virtuală” la etapa pe Municipiul București

● **PROIECTE**

09/2020 – 10/2020

Global Media Monitoring Project (GMMP) 2020

Membru al echipei din România a Global Media Monitoring Project (GMMP) 2020

● **PUBLICAȚII**

2020

Daniela ROVENȚA-FRUMUȘANI et Catherine GHOSN (dir.) (2018), « Minorities and social networks / Minorités et réseaux sociaux »

Tudose, Gelu Olivian. 2020. „Daniela ROVENȚA-FRUMUȘANI et Catherine GHOSN (dir.) (2018), « Minorities and social networks / Minorités et réseaux sociaux »”. Communication 37 (1). <https://doi.org/10.4000/communication.11891>.

2020

Promoting Counter-Stereotypical Products on Instagram: The Case of Cosmetic Products Targeted to Male Consumers

Tudose, Gelu Olivian. 2020. „Promoting Counter-Stereotypical Products on Instagram: The Case of Cosmetic Products Targeted to Male Consumers”. International Journal of Cross-Cultural Studies and Environmental Communication 9 (2): 53–62.

2018

Nostalgic Representations and Gender Stereotypes in Romanian Advertising

Tudose, Gelu Olivian. 2018. „Nostalgic Representations and Gender Stereotypes in Romanian Advertising”. Revista Română de Jurnalism și Comunicare 13 (1): 46–54.