

## INFORMAȚII PERSONALE

## Alin Stancu



 Turnu Măgurele, Teleorman



 [alinstancu@mk.ase.ro](mailto:alinstancu@mk.ase.ro)

 [www.csrconferences.org](http://www.csrconferences.org)

Sexul Bărbătesc | Data nașterii 28/08/1981 | Naționalitatea română

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

18.02.2019- prezent

**Profesor universitar**

Academia de Studii Economice din București, Piața Romană nr. 6, sector 1, București, [www.ase.ro](http://www.ase.ro)

Activitate didactică și de cercetare științifică cursurile de Responsabilitate socială și Relații Publice

Tipul sau sectorul de activitate: [Învățământ superior](#)

27.06.2018- prezent

**Membru în Școala Doctorală de Marketing, conducător de doctorat**

Academia de Studii Economice din București, Piața Romană nr. 6, sector 1, București, [www.ase.ro](http://www.ase.ro)

Activitate didactică și de cercetare științifică, coordonare doctoranzi

Tipul sau sectorul de activitate: [Învățământ superior](#)

Octombrie 2013- prezent

**Conferențiar universitar doctor**

Academia de Studii Economice din București, Piața Romană nr. 6, sector 1, București, [www.ase.ro](http://www.ase.ro)

Activitatea didactică și de cercetare științifică la disciplinele de Responsabilitate socială și Relații Publice

Tipul sau sectorul de activitate: [Învățământ superior](#)

Octombrie 2010- septembrie 2013

**Lector universitar doctor**

Academia de Studii Economice din București, Piața Romană nr. 6, sector 1, București, [www.ase.ro](http://www.ase.ro)

Activitatea didactică și de cercetare științifică

Tipul sau sectorul de activitate: [Învățământ superior](#)

Octombrie 2007- septembrie 2010

**Asistent universitar**

Academia de Studii Economice din București, Piața Romană nr. 6, sector 1, București, [www.ase.ro](http://www.ase.ro)

Activitatea didactică și de cercetare științifică

Tipul sau sectorul de activitate: [Învățământ superior](#)

Octombrie 2004- septembrie 2007

**Preparator**

Academia de Studii Economice din București, Piața Romană nr. 6, sector 1, București, [www.ase.ro](http://www.ase.ro)

Activitatea didactică și de cercetare științifică

Tipul sau sectorul de activitate: [Învățământ superior](#)

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE

22 martie 2018

**Atestat de abilitare in domeniul de doctorat Marketing**

Academia de Studii Economice din București

1 iunie-4 iunie 2013

**Certificat de absolvire pentru ocupația Manager de proiect**

Grupul de Consultanță pentru Dezvoltare DCG SRL

Septembrie-Octombrie 2010

**Certificat de participare curs Train the Trainers**

Asociația Institutul Român de Training, București

23 septembrie 2010-8 octombrie 2010

**Certificat de absolvire Formator**

Asociația Institutul Român de Training, București

1 octombrie 2005-27 noiembrie  
2009

### Diploma de doctor în domeniul Marketing

Academia de Studii Economice din București, Piața Romană nr. 6, sector 1, București, [www.ase.ro](http://www.ase.ro)

15 martie 2007

### Atestat de competență lingvistică în limba engleză

Prosper ASE language center, Calea Griviței 2, [www.prosper.ro](http://www.prosper.ro)

2005-2006

### Diploma de Master în specializarea Marketing Strategic, Profilul Economic

Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing

2000-2004

### Certificat de absolvire, Departamentul pentru pregătirea personalului didactic

Academia de Studii Economice din București, Piața Romană nr. 6, sector 1, București, [www.ase.ro](http://www.ase.ro)

2000-2004

### Diploma de Licență, profilul Economic, specializarea Marketing

Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț  
Piața Romană nr. 6, sector 1, București, [www.ase.ro](http://www.ase.ro)

## COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă Română

Alte limbi străine cunoscute

	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C2	C2	C1	C1	C1
Franceză	B1	B1	B1	B1	B1

Competențe de comunicare

Abilitatea de a comunica în scris și verbal, capacitatea de a asculta și de a dialoga. Orientare către lucrul în echipă, perseverență și sociabilitate.

Competențe organizaționale/manageriale

Abilitați organizatorice și de planificare  
Coordonare și organizare  
Respectarea termenelor limită (experiență în redactarea de rapoarte)  
Orientare către rezultat .

Competențe dobândite la locul de muncă

Competențe de cercetare și redactare academică, abilități de comunicare.

Competență digitală

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator independent	Utilizator independent

Permis de conducere

Permis categoria B

## INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Distincții  
10 mai 2014

Diploma Profesor Bologna, ANOSR, <http://profitari.ro/>

6 aprilie 2014

Diploma Georgescu Roegen pentru cercetare științifică

25 octombrie 2014

**Conferințe**

Certificat de schimb de bune practici la Universitatea din Perugia

Co-fondator al conferinței internaționale; International Conference on Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business, <http://www.csrconferences.org/>

**Afilieri**

Organizator al conferinței The 4th Organisational Governance Conference, iunie 2014

Social Responsibility Research Network, <http://socialresponsibility.biz/>

Co-Editor la seria de cărți Palgrave Studies in Governance, Leadership and Responsibility, <https://www.palgrave.com/la/series/15192>

Centrul de Cercetare CEMARK

Centrul pentru Studii de Dezvoltare și Cooperare Internațională (IDC), <http://www.fspub.unibuc.ro/idc>

Președinte Asociația Marketer Club

**Citări:**

ResearcherID: <http://www.researcherid.com/rid/C-5729-2012>  
H-index Clarivate: 5

ORCID ID: [orcid.org/0000-0002-8380-7445](http://orcid.org/0000-0002-8380-7445)  
H-index Scopus: 4

Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=-mrzM70AAAAJ>  
H-index Scholar: 10

**Evaluare instituțională**

Certificat de evaluare nr 352/2.10.2018, calificativul obținut Foarte Bine

**ANEXE**

---

Lista de lucrări și lista proiectelor de cercetare.

Data completării:

Semnătura



## A. INFORMAȚII PRIVIND PROIECTELE DE CERCETARE-DEZVOLTARE

### A1. Proiectele de cercetare în calitate de director de proiect, obținute prin competiție

Nr. crt	Titlul proiectului	Funcția în proiect	Tip Proiect	Perioada	Observații
1	Analiza bunelor practici privind „customer care” în retailul românesc și cel internațional	Director de proiect	Instituțional	2019-2020	Proiect instituțional ASE
2	Assessing the impact of Social Responsibility initiatives and mechanisms on stakeholders and its influence on organisational change	Director de proiect	Resurse umane	2012-2015	<a href="http://old.uefiscdi.ro/userfiles/file/PROIECTE%20PD%20COMPETITIA%202012/PD%202012_REZULTATE%20FINALE-SOCIALE%20SI%20ECONOMICE.pdf">http://old.uefiscdi.ro/userfiles/file/PROIECTE%20PD%20COMPETITIA%202012/PD%202012_REZULTATE%20FINALE-SOCIALE%20SI%20ECONOMICE.pdf</a> Proiect finanțat de UEFISCDI și implementat la Universitatea București Contract: PN-II-RU-PD-2012-3-0443
3	Cercetarea legăturilor dintre stakeholderi și companii și elaborarea unui model integrat de management al presiunilor acestora prin utilizarea mecanismelor și inițiativelor de responsabilitate socială	Director de proiect	Resurse umane	2010-2012	<a href="http://old.uefiscdi.ro/userfiles/file/PROIECTE%20PD%20COMPETITIA%202009/REZULTATE%20PD_DOMENIU%203_3.pdf">http://old.uefiscdi.ro/userfiles/file/PROIECTE%20PD%20COMPETITIA%202009/REZULTATE%20PD_DOMENIU%203_3.pdf</a> Contract nr PD 663/2010
4.	Marketingul și societatea. Integrarea activităților de responsabilitate socială în planificarea strategică a companiilor românești	Director de proiect	Resurse umane	2007-2008	<a href="http://old.uefiscdi.ro/userfiles/file/TD2007_DOCUMENTE_COMUNE/TD2007_PROIECTE%20FINALIZATE%20IN%20ANUL%202008%20-actualizata%204.03.2010(1).pdf">http://old.uefiscdi.ro/userfiles/file/TD2007_DOCUMENTE_COMUNE/TD2007_PROIECTE%20FINALIZATE%20IN%20ANUL%202008%20-actualizata%204.03.2010(1).pdf</a> poziția 252  Contract nr TD 134 contract nr. 495/1.10.2007
5	Stagiu de documentare și cercetare la De Montfort University, Leicester UK	Director de proiect	Ministerul Educației ONBSS	8.10.2007-19.12.2007	Contract 2228/26.09.2007

### A2. Proiecte de cercetare în calitate de membru în echipă, obținute prin competiție

Nr. crt	Titlul proiectului	Funcția în proiect	Tip Proiect	Perioada
1	Posibile abordări ale politicilor la nivel U.E. și național în perspectiva Președinției române a Consiliului Uniunii Europene (Consiliul U.E.)	Membru	Planul sectorial de cercetare – dezvoltare al Ministerului Muncii și Justiției Sociale pentru perioada 2018 – 2020	2018-2019
2	Parteneriate pentru competitivitate în vederea transferului de cunoștințe prin dezvoltarea unor modele computaționale inovative pentru creșterea economică și sustenabilitatea sectorului de afaceri din România	Expert informare	POC	2018-2023
3	Cercetări de marketing privind satisfacția clienților Isense Solutions	Membru	Mediul de afaceri	2014
4.	Cercetări complexe privind elaborarea unui model comportamental al consumatorului de produse agroalimentare ecologice în vederea stabilirii de noi metode și instrumente de marketing utile producătorilor români pentru creșterea competitivității, 92- 075/ parteneriate, 2008-10-01- 2011-10-01, director Lect. Dr. Mihai Ioan Roșca	Membru	Parteneriate	2008-2011
5	Cercetări privind realizarea unui sistem integrat complex de diseminare a rezultatelor cercetării științifice la nivel național pentru promovarea și susținerea educației privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală, 92- 102, 2008-10-01- 2011-10-01, Director Prof dr Iacob Cătoi	Membru	Parteneriate	2008-2011
6	Cercetarea și dezvoltarea unei platforme interactive, multidisciplinare și complexe pentru îmbunătățirea sistemului educațional de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piața muncii din România, în contextul dezvoltării durabile, 92- 103/ PARTENERIATE, 2008-10-01- 2011-10-01, Prof dr Gheorghe Orzan, ASE	Membru	Parteneriate	2008-2011
7	Corelarea influențelor biunivoce ale stakeholderilor cu impactul instrumentelor de responsabilitate socială în vederea elaborării unui model conceptual de creare a sinergiei la nivelul companiei, 1888/IDEI II, PNCDI II IDEI, Director proiect Prof dr Rodica Milena Zaharia, ASE	Membru	Ideii	2008-2011
8	Determinarea primei perioade de globalizare 1870-1914 și potențialul de replicare a caracteristicilor acesteia în contextul actual, contract nr. 91-	Membru	Parteneriate	2007-2010

Nr. crt	Titlu proiectului	Funcția în proiect	Tip Proiect	Perioada
	062/18.09.2007, septembrie 2007- septembrie 2009, CNMP, PN 2 Parteneriate, Director proiect Rogojanu Angela, ASE			
9	Cercetări privind dezvoltarea unui sistem integrat complex si interactiv de informații pentru asistarea deciziilor de marketing ale organizațiilor românești în vederea creșterii competitivității- INFORMAK contract nr 91-066/ PN2 Parteneriate, 18/09/2007- 18/09/2010, Director proiect Prof dr Răzvan Zaharia, ASE	Membru	Parteneriate	2007-2010
10	Cercetări privind determinarea unui model de creștere a avantajului competitiv prin utilizarea responsabilității sociale a companiei în condițiile proceselor de integrare europeană și globalizare, 91-068/18.09.2007, PN 2 Parteneriate, de la 10. 2007 până la 10.2010, Director proiect Daniel Șerbănică, ASE	Membru	Parteneriate	2007-2010
11	Dezvoltarea Cercetării Academice Interdisciplinare În Vederea Creșterii Competitivității Universităților din România pe Plan Internațional- CERACADCOMP - contractul de finanțare nr. 91- 058 PN2 Parteneriate 18/09/2007- 18/09/2010, Director proiect Prof dr Rodica Milena Zaharia, ASE	Membru	Parteneriate	2007-2010

#### B. INFORMAȚII PRIVIND PROIECTELE DIN FONDURI EXTERNE NERAMBURSABILE

Nr. crt.	Titlu proiect și număr de identificare a contractului	Sursa de finanțare	Durata participării active în proiect	Poziție în proiect
1.	Doctorat în economie la standardele Europei cunoașterii (DoEsEc) POSDRU/88/1.5/S/55287	POSDRU 2007-2013	01.09.2010-28.02.2013	Asistent proiect (expert termen lung, tip A)
2.	Practica relevantă de la marketingul teoretic la agenția de media POSDRU/109/2.1/G/81447	POSDRU 2007-2013	03.01.2012-03.11.2012	Asistent proiect (expert pe termen lung)
3.	Comunitatea de practică- model sustenabil de tranziție de la școală la viața activă pentru studenți POSDRU/109/2.1/G/81462	POSDRU 2007-2013	03.01.2012-03.01.2014; 04.01.2014-31.03.2014	Responsabil platforma și comunitate (expert pe termen lung); Expert pe termen lung, responsabil platforma
4.	Management educațional modern. Pregătirea și formarea continuă a resurselor umane din învățământul preuniversitar utilizând tehnici moderne de e-learning în domeniul științelor socio-umane POSDRU/19/1.3/G/41140	POSDRU 2007-2013	01.11.2011-31.12.2013	Responsabil informare publicitate
5.	Centru pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la uniunea europeană POSDRU/9/3.1/S/1	POSDRU 2007-2013	01.09.2011-31.10.2011	Expert tip A (expert pe termen scurt)
6.	Doctorat și doctoranzi în triunghiul educație - cercetare - inovare (DOC ECI) POSDRU/6/1.5/S/11	POSDRU 2007-2013	15.07.2010-30.09.2011	Expert pe termen lung (expert tip A)
7.	Parteneriat inovativ între universitate și mediul de afaceri - PARTENER. NET POSDRU/156/1.2/G/141496	POSDRU 2007-2013	06.06.2014-12.11.2015	Expert științific
8.	Bursa locurilor de practică - sistem integrat de orientare, consiliere în cariera, mentorat stagii de practică pentru studenți 135255	POSDRU 2007-2013	22.05.2014-31.10.2015	Expert informare SO
9.	Calitate și performanță în programele de masterat prin integrarea competențelor de comunicare în afaceri și sustenabilitate în societatea bazată pe cunoaștere 137442	POSDRU 2007-2013	16.06.2014-15.07.2014; 16.07.2014-12.11.2015	Expert informare publicitate

## C. LISTA DE LUCRĂRI

**1. Lista celor maximum 10 lucrări** considerate de candidat a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii, care sunt incluse în format electronic în dosar și care se pot regăsi și în celelalte categorii de lucrări din prezenta listă de lucrări:

1. Grigore, G., Chapleo, C., Homberg, F., Alniacik, U. and **Stancu, A.** (2024), “Employer branding dimensions: An adapted scale for Eastern Europe”, *Journal of Strategic Marketing*, Vol. 32 No. 4, pp. 447–466, doi: 10.1080/0965254X.2023.2241460. (Q2 journal, AIS 0,74 ESCI)
2. Huo, H., Ioniță, D., Onișor, L.-F. and **Stancu, A.** (2024), “Digital Empowerment: How Small B to B Companies Remodel the Value Chain Through Digital Platforms”, *Journal of Business-to-Business Marketing*, pp. 1–19, doi: 10.1080/1051712X.2024.2354708. (Q3 journal, AIS 0,433 SSCI)
3. Istudor, N., Dumitru, I., Filip, A., **Stancu, A.**, Roșca, M.I. and Cînda, A. (2023), “Integration of Circular Economy Principles in Consumer Behaviour for Electrical and Electronic Equipment”, *Amfiteatru Economic, Bucharest Academy of Economic Studies, Faculty of Commerce*, Vol. 25 No. 62, pp. 48–62, doi: 10.24818/EA/2023/62/48. (Q3 journal, AIS 0,282 SSCI)
4. **Stancu, A.**, Filip, A., Dumitru, I., ALNIAÇIK, Ü., Ionescu, F., Mogos, O. and Cînda, A. (2023), “Modelling m-commerce adoption among generation z in the pandemic context”, *Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research*, Vol. 57 No. 1. (Q4 journal, AIS 0,135 SSCI)
5. **Stancu A**, Filip A, Roșca MI, Ioniță D, Căplescu R, Cînda A, Roșca LD. Value Creation Attributes—Clustering Strategic Options for Romanian SMEs. *Sustainability*. 2020; 12(17):7007. <https://doi.org/10.3390/su12177007> (Q3 journal environmental science, AIS 0,533 SSCI)
6. Roșca, M., **Stancu, A.** și Sarău, A. C. (2013) Internal Factors Influence on the CSR Activities of Companies. *Transformation in Business & Economics*, Vol. 12 Issue 1A, pp 365-380. 16p.. ISSN: 1648-4460, ISI, **WOS:000319713200008** (Q4 journal, AIS 0,17 SSCI)
7. Ahmad J., Imran A, Grigore G.F., **Stancu A.** (2012) Studying Consumers' Ecological Consciousness - A Comparative Analysis of Romania, Malaysia and Pakistan, *Amfiteatru Economic*, Volume: 14, Issue: 31 Pages: 84-98, ISSN: 1582-9146 WOS:000300910600007 (Q3 journal, AIS 0,282 SSCI)
8. Băleanu, T.E., Chelcea, L., **Stancu, A** (2011) The Social Responsibility of the Top 100 Romanian Companies. An Analysis of Corporate Websites, *Revista Amfiteatru Economic nr. 29/2011*, ISSN 1582 - 9146 WOS:000286525100017 (Q3 journal, AIS 0,282 SSCI)
9. Grigore, GF; **Stancu, A.** (2011) The Role of Corporate Social Responsibility in Building Employer's Brand, *Transformations in Business & Economics* Volume: 10 Issue: 2B Pages: 741-753, ISSN: 1648-4460 WOS:000299029100015 (Q4 journal, AIS 0,17 SSCI)
10. Zaharia, R.M., **Stancu, A.**, Stoian, C., Diaconu, M. (2010) “Commercial activity contribution to sustainable development by social responsibility actions: a vision of SMEs”.*Amfiteatru Economic*, No.27, pp.84-100, WOS:000274747700011 (Q3 journal, AIS 0,282 SSCI)

## 2 Teza(-ele) de doctorat

T1. **Stancu, A.** (2009) *Marketingul și societatea. Integrarea activităților de responsabilitate socială în planificarea strategică a companiilor românești*, Ed ASE, București

**3 Cărți/cursuri** publicate în edituri recunoscute (Ca1, Ca2 etc.), îndrumare publicate (I1, I2 etc.), capitole publicate în volume colective, capitole teoretice redactate, (D1, D2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea activităților didactice/profesionale.

- Ca 1. Stancu, A.** (2018) Marketing și responsabilitate socială: o abordare strategică privind compania sustenabilă. ediția 2, Editura ASE, București, ISBN 978-606-34-0279-1, 217 pagini
- Ca 2. Stancu A,** Grigore G (eds) (2015) Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business: Theory and Practice, Editura ASE, ISBN: 978-606-505-833-0, detalii [https://books.google.ro/books/about/Social\\_Responsibility\\_Ethics\\_and\\_Sustain.html?id=ztP0nQAACAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.ro/books/about/Social_Responsibility_Ethics_and_Sustain.html?id=ztP0nQAACAAJ&redir_esc=y); pp 129-147, total 276 pp,
- Ca 3. Stancu, A.** 2012 Marketing și responsabilitate socială, editura ASE, București ISBN 978-606-505-491-2, 270 pagini
- Ca 4. Borțun, D** (coord), Crișan C, Dehelean D., Ducu, C., Grigore, G., Horia, C., Oprea, L., **Stancu A.** (2011) Parteneriate sustenabile și bune practici în responsabilitatea socială, suport teoretic, Federația Junior Chamber International România, ISBN 978-973-0-11520-8, pp 38-47, 116 pag, disponibil la <https://www.slideshare.net/reteauaRSC/suport-teoretic-pentru-seria-de-workshopuri-parteneriate-sustenabile-si-bune-practici-in-responsabilitatea-sociala>

## Capitole publicate

- Stancu A, Filip A, Vrânceanu D & Mogoș O (2024) Perspectives on consumer behaviour and green marketing strategies, publicat în David Crowther, Shahla Seifi (2024) The Routledge Companion to the Future of Management Research, ISBN 9781003225508, DOI <https://doi.org/10.4324/9781003225508>*
- Farache, F., Grigore, G., **Stancu, A.**, McQueen, D. (2019) The Role of the Individual in Promoting Social Change, publicat în Farache, F., Grigore, G., **Stancu, A.**, McQueen, D. (eds) (2019) Responsible People. The Role of the Individual in CSR, Entrepreneurship and Management Education, Palgrave Macmillan, ISBN 978-3-030-10739-0, detalii la <https://www.palgrave.com/de/book/9783030107390#aboutAuthors> 273 pagini
- D 1. Stancu A,** Grigore G., McQueen D. (2018) Corporate Responsibility and Online Communities: An Introduction, pp1-7, publicat in Grigore G., **Stancu A.**, McQueen D.(eds) (2018) Corporate Responsibility and Digital Communities An International Perspective towards Sustainability, Palgrave Macmillan, 2018, ISBN 978-3-319-63480-7 Detalii la <https://www.palgrave.com/de/book/9783319634791>; pag. total 278
- D 2.** McQueen D., **Stancu A** și Grigore G (2018) Corporate Responsibility, Digital Communities and Sustainability: Concluding thoughts, publicat în publicat in Grigore G., **Stancu A.**, McQueen D.(eds) (2018) Corporate Responsibility and Digital Communities An International Perspective towards Sustainability, Palgrave Macmillan, ISBN 978-3-319-63480-7 Detalii la <https://www.palgrave.com/de/book/9783319634791>; pag. total 278
- D 3.** Vontea AA, **Stancu A.** (2017) For-Profits and Non-Profits: A Research on the Collaboration's Premises during the Financial Crisis, pp 243-272, publicat in Theofilou A., Grigore G., **Stancu A.**(eds) (2017) Corporate Social Responsibility in the Post-Financial Crisis Era. CSR Conceptualisations and International Practices in Times of Uncertainty, Palgrave Macmillan, ISBN 978-3-319-40095-2. Detalii la <https://www.palgrave.com/de/book/9783319400952>; pag. 270
- D 4.** Zaharia, RM, Magureanu, I, **Stancu A,** Chelcea I. (2017) Romania, publicat in Visser, W. 2017. The World Guide to Sustainable Enterprise-Volume 3: Europe, Routledge, ISBN 978-1-78353-458-6, disponibil la <https://www.routledge.com/The-World-Guide-to-Sustainable-Enterprise---Volume-3-Europe/Visser/p/book/9781783535149>; pp 207-215, total 282 pagini
- D 5. Stancu A** (2016) Practical perspective on social responsibility in European Union publicat în Il Salone della CSR (2016) L'impresa di domani innovativa sostenibile inclusiva, ed Egea, Bocconi University, Milan, Italy, , ISBN 978-88-238-5141-2; <http://www.greenhold.it/impresa-domani-salone-csr/>; pp 63-67, Total pagini 158

- D 6.** Iamandi IE, **Stancu A.** (2015) The Healing Power of Corporate social responsibility of Managing Risks through CSR. Evidence from South Eastern Europe publicat in StancuA , Grigore G (eds) (2015) Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business: Theory and Practice, ASE Publishing Hall, ISBN: 978-606-505-833-0, detalii  
[https://books.google.ro/books/about/Social\\_Responsibility\\_Ethics\\_and\\_Sustain.html?id=ztP0nQAACAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.ro/books/about/Social_Responsibility_Ethics_and_Sustain.html?id=ztP0nQAACAAJ&redir_esc=y); pp 129-147, total 276 pagini,
- D 7.** Grigore G., **Stancu A.**, Zaharia RM, (2013), Challenges of Integrating CSR into Curricula: An Analysis of the Romanian Educational System, in Jamilah Ahmad, David Crowther (ed.) Education and Corporate Social Responsibility International Perspectives (Developments in Corporate Governance and Responsibility, Volume 4, Emerald Group Publishing Limited, ISBN: 978-1-78190-589-0 eISBN: 978-1-78190-590-6, <http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/S2043-0523%282013%290000004012>; DOI 10.1108/s2043-0523(2013)0000004012, pp. 223 – 242, pagini total 296
- D 8.** **Stancu, A** (2012) Agenda socială a companiei între strategii și conjunctură, publicat în Borțun D (coord) Responsabilitatea socială corporativă de la relații publice la dezvoltare durabilă, Ed Tritonic, București, 381-388, total 462 pagini ISBN 978606832031-1
- D 9.** Zaharia R.M., **Stancu A.** (2011) Rosia Montana: Building marketing communication for influencing stakeholders, publicat în Readings and Cases in Sustainable Marketing. A Strategic Approach to Social Responsibility, Edited by Clare D'Souza, Mehdi Taghian, Michael J. Polonski, Tilde Publishing and Distribution, Australia, ISBN 978-0-7346-1085-0, <http://www.tup.net.au/site/DefaultSite/filesystem/uploads/201204131233576250/TIPS-TUP-DSouza-SustainableMarketing-1e.pdf>; pp 333-342, total pagini 384
- D 10.** Zaharia, R.M.; **Stancu, A.**; Chelcea, L. (2010) Romania, publicat în cartea The World Guide to CSR a country-by-country Analysis of Corporate Sustainability and Responsibility, editată de Visser W.; Tolhurst, N., Editura Greenleaf, UK, ISBN 987-1-906093-38-9, detalii  
[https://books.google.ro/books/about/The\\_World\\_Guide\\_to\\_CSR.html?id=OM9DuAAACAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.ro/books/about/The_World_Guide_to_CSR.html?id=OM9DuAAACAAJ&redir_esc=y); pp 325-330, total-451
- D 11.** Olteanu, V; **Stancu, A** (2010) Corporate Social Responsibility-New Strategic Tool for Penetration and Action in European Market, publicat în Smyczek,S; Glowik, M (2010) Consumer Behaviour and Marketing Strategies of Companies in the European Market, Publisher of the University of Economics in Katowice, , ISBN 978-83-7246-495-8; <http://bazekon.icm.edu.pl/bazekon/element/bwmeta1.element.ekon-element-000171231957?q=bwmeta1.element.ekon-element-1dbecc72-3514-3c78-94f7-c60064aeda30;11&qt=CHILDREN-STATELESS>; pp 211 -228, total pagini ; pp 257
- D 12.** **Stancu, A.** Roșca M.I, Olteanu V (2009) Do Romanian consumers are prepared for the company's CSR?, publicat în cartea Crowther E.A.D, Aras, G.; Vettori, S. Corporate Social Responsibility in SMEs; SRRNet, Leicester; 2009, ISBN 978-0-9551577-2-1; <http://daveidcrowther.com/mypublications.html>; 296 de pagini, 247-258;
- D 13.** Filip A, **Stancu A**, Orzan M, Roșca MI (2008) Media coverage of corporate social responsibility in Romanian press. A comparative analysis of specialized and general Romanian newspapers; publicat in Marketing Theory Challenges in Transitional Societies, Editata de Faculty of Economics and Busines; Zagreb, Croatia, ISBN 13: 978-953-6025-26-8; ISBN 10: 953-6025-26-4 pp 61-69; 341 pagini
- D 14.** Orzan M, Orzan G, **Stancu A**, Barbu AM (2008) Marketing information systems users' needs and expectations: some Romanian insights publicat in Marketing Theory Challenges in Transitional Societies, Editata de Faculty of Economics and Busines; Zagreb, Croatia, ISBN 13: 978-953-6025-26-8; ISBN 10: 953-6025-26-4 pp 195-203; 341 pagini

**4 Cărți de specialitate** publicate în edituri recunoscute(Cb1, Cb2 etc.), **articole/studii** publicate

## Cărți de specialitate

- Cb1.** Sörensson, A., Bogren M, Grigore, G., and **Stancu, A** and Lundström, A. (2024) Creating New Roles for a Sustainable Economy. Digitalization, Green Enterprises and Organizational Challenges, Palgrave Studies in Governance, Leadership and Responsibility, Palgrave Macmillan, ISBN 978-3-031-61550-4,
- Cb2.** Simões C, Stancu A and Georgiana Grigore (2022) Corporate Responsibility, Sustainability and Markets. How Ethical Organisations and Consumers Shape Markets, Palgrave Studies in Governance, Leadership and Responsibility, Palgrave Macmillan, ISBN 978-3-030-79659-4, <https://doi.org/10.1007/978-3-030-79660-0>
- Cb3.** Sörensson, A., Tesfaye B, Lundström, A. Grigore, G., and **Stancu, A.** (2021) Corporate Responsibility and Sustainability during the Coronavirus Crisis. International Case Studies, Palgrave Studies in Governance, Leadership and Responsibility, Palgrave Macmillan, ISBN 978-3-030-73846-4, <https://doi.org/10.1007/978-3-030-73847-1>
- Cb4.** Farache, F., Grigore, G., **Stancu, A.**, & McQueen, D. (eds.) (2020) Values and Corporate Responsibility. CSR and Sustainable Development, Palgrave Studies in Governance, Leadership and Responsibility, Palgrave Macmillan, ISBN 978-3-030-52465-4, [10.1007/978-3-030-52466-1](https://doi.org/10.1007/978-3-030-52466-1)
- Cb5.** Farache, F., Grigore, G., **Stancu, A.**, McQueen, D. (eds) (2019) Responsible People. The Role of the Individual in CSR, Entrepreneurship and Management Education, Palgrave Macmillan, ISBN 978-3-030-10739-0, DOI [10.1007/978-3-030-10740-6](https://doi.org/10.1007/978-3-030-10740-6), detalii la <https://www.palgrave.com/de/book/9783030107390#aboutAuthors> 273 pagini,
- Cb6.** Grigore G., **Stancu A.**, McQueen D.(eds) (2018) Corporate Responsibility and Digital Communities An International Perspective towards Sustainability, Palgrave Macmillan, ISBN 978-3-319-63480-7, DOI [10.1007/978-3-319-63480-7](https://doi.org/10.1007/978-3-319-63480-7), Detalii la <https://www.palgrave.com/de/book/9783319634791>; pag. total 278
- Cb7.** Theofilou A., Grigore G., **Stancu A.**(eds) (2017) Corporate Social Responsibility in the Post-Financial Crisis Era. CSR Conceptualisations and International Practices in Times of Uncertainty, Palgrave Macmillan, ISBN 978-3-319-40095-2, DOI [10.1007/978-3-319-40096-9](https://doi.org/10.1007/978-3-319-40096-9), Detalii la <https://www.palgrave.com/de/book/9783319400952>; pag. 270

## Articole publicate într-o revistă cotate ISI cu factor de impact mai mare ca 0 și cu AIS nenul

- Ri1** Grigore, G., Chapleo, C., Homberg, F., Alniacik, U. and **Stancu, A.** (2024), “Employer branding dimensions: An adapted scale for Eastern Europe”, Journal of Strategic Marketing, Vol. 32 No. 4, pp. 447–466, doi: [10.1080/0965254X.2023.2241460](https://doi.org/10.1080/0965254X.2023.2241460).
- Ri2** Huo, H., Ioniță, D., Onișor, L.-F. and **Stancu, A.** (2024), “Digital Empowerment: How Small B to B Companies Remodel the Value Chain Through Digital Platforms”, Journal of Business-to-Business Marketing, pp. 1–19, doi: [10.1080/1051712X.2024.2354708](https://doi.org/10.1080/1051712X.2024.2354708).
- Ri3** Istudor, N., Dumitru, I., Filip, A., **Stancu, A.**, Roșca, M.I. and Cînda, A. (2023), “Integration of Circular Economy Principles in Consumer Behaviour for Electrical and Electronic Equipment”, Amfiteatru Economic, Bucharest Academy of Economic Studies, Faculty of Commerce, Vol. 25 No. 62, pp. 48–62, doi: [10.24818/EA/2023/62/48](https://doi.org/10.24818/EA/2023/62/48).
- Ri4** **Stancu, A.**, Filip, A., Dumitru, I., ALNIAÇIK, Ü., Ionescu, F., Mogos, O. and Cînda, A. (2023), “Modelling m-commerce adoption among generation z in the pandemic context”, Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, Vol. 57 No. 1.

- Ri5 Stancu, A.,** Filip, A., Roșca, M. I., Ioniță, D., Căpălescu, R., Cănda, A., & Roșca, L. D. (2020). Value Creation Attributes—Clustering Strategic Options for Romanian SMEs. *Sustainability*, 12(17), 7007.
- Ri6** Roșca, M., Stancu, A. și Sarău, A. C. (2013) Internal Factors Influence on the CSR Activities of Companies. *Transformation in Business & Economics*, Vol. 12 Issue 1A, pp 365-380. 16p.. ISSN: 1648-4460, ISI, **WOS:000319713200008**  
<http://web.b.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=16484460&AN=88008077&h=wxlMziT4%2faFeolZTvUtgAuecHbugfzxwYbMFivzbhfZSbRpr4XPt1CvrvT8WoVwf85dwYzx1fWI9Li2gZY5GzA%3d%3d&crl=c&resultNs=AdminWebAuth&resultLocal=ErrCrlNotAuth&crlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jrnl%3d16484460%26AN%3d88008077>
- Ri7** Ahmad J., Imran A, Grigore G.F., **Stancu A.** (2012) Studying Consumers' Ecological Consciousness - A Comparative Analysis of Romania, Malaysia and Pakistan, *Amfiteatru Economic*, Volume: 14, Issue: 31 Pages: 84-98, ISSN: 1582-9146 WOS:000300910600007
- Ri8** Băleanu, T.E., Chelcea, L., **Stancu, A** (2011) The Social Responsibility of the Top 100 Romanian Companies. An Analysis of Corporate Websites, *Revista Amfiteatru Economic nr. 29/2011*, ISSN 1582 - 9146 WOS:000286525100017
- Ri9** Grigore, GF; **Stancu, A.** (2011) The Role of Corporate Social Responsibility in Building Employer's Brand, *Transformations in Business & Economics* Volume: 10 Issue: 2B Pages: 741-753, ISSN: 1648-4460 WOS:000299029100015
- Ri10 Stancu, A;** Grigore, GF; Rosca, MI (2011) Consumers' Perceptions Towards Corporate Social Responsibility Initiatives - A Qualitative Approach, *Transformations in Business & Economics* Volume: 10 Issue: 2B Pages: 754-764 ISSN: 1648-4460 WOS:000299029100016
- Ri11** Zaharia, R.M., **Stancu, A.**, Stoian, C., Diaconu, M. (2010) “Commercial activity contribution to sustainable development by social responsibility actions: a vision of SMEs”.*Amfiteatru Economic*, No.27, pp.84-100, WOS:000274747700011
- Ri12** Zaharia, R.M., **Stancu, A.** și Diaconu, M. (2010) “University social responsibility and stakeholders’ influence”, *Transformation in Business and Economics*, Vol.9, No1 (19), pp.434 – 448, ISSN: 1648-4460 WOS:000277354800013
- Ri13** Boboc, S; Dumitru, I; **Stancu, A** (2009) Assuming Social Responsibility by Companies through the Exchanges they Perform: A Stakeholders Approach”, *Transformations in Business & Economics*, Volume: 8 Issue: 3 Pages: 77-92,ISSN: 1648-4460 WOS:000273489200005

#### Articole publicate într-o revistă cotate ISI cu factor de impact și AIS nul

- Ri1** Filip, A., **Stancu, A.**, Mehedințu, M., Streinu-Cercel, A. and Păuceanu, A.M. (2022), “Particularities of Telework Applicable to the Health System in the Context of the COVID-19 Pandemic”, *International Journal of Environmental Research and Public Health*, Multidisciplinary Digital Publishing Institute, Vol. 19 No. 17, p. 10501, doi: 10.3390/ijerph191710501.
- Ri2** Grigore GF, Ordeix E, Rom J, **Stancu A.** (2015) Monografic New Corporate Social Responsibility Challenges: Sustainability, Social Commitment and Innovation, *Trípodos*, número 37, Barcelona 2015, pp 9-11 ISSN: 1138-3305, indexata in ESCI (Emerging Sources Citation Index), Ulrich’s periodicals directory, EBSCO Publishing, Communication Source, DOAJ (Directory of Open Access Journals), ERIH PLUS, ISOC, DICE, MIAR, Latindex, Dulcinea, REBID, Library of Congress, British Library, COPAC, SUDOC, ZDB, OCLC WorldCat, Dialnet, Carhus Plus+, RACO,  
[http://www.tripodos.com/index.php/Facultat\\_Comunicacio\\_Blanquerna/article/viewFile/268/116](http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/viewFile/268/116)

**Ri3** Serban C., Grigore G. F., **Stancu** A. (2012) Exploring the importance of cause-related marketing campaigns Empirical evidence for the Romanian society, *Actual Problems of Economics Journal*, Vol 6 (132), pg 442-449, ISI=0, ISSN 1993-6788, [http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE\\_FILE\\_DOWNLOAD=1&Image\\_file\\_name=PDF/ape\\_2012\\_6\\_59.pdf](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/ape_2012_6_59.pdf).

**Ri4** **Stancu**, A.; Chelcea, L., Băleanu, T.E.; (2011) Representing corporate social responsibility. A case study of Romania's Top 100 companies, *African Journal of Business Management*, Vol.5 (6), pp. 2040-2047, 18 March, 2011, Available online at <http://www.academicjournals.org/AJBM>, ISSN 1993-8233©2011 Academic Journals, DOAJ, Open J-gate, Genamics Journal Seek, ASCI, VCU Library

#### Articole publicate în reviste indexate în BDI

**Ri1** Stoica, M., Mehedințu, M., Stoian, M., Stancu, A., Filip, A. and Roșca, M.-I. (2021) The Organic Food Market in Romania, *Journal of Emerging Trends in Marketing and Management*. The Bucharest University of Economic Studies Publishing House. Available at: <https://www.etimm.ase.ro/?p=665> (Accessed: 18 July 2024).

**Ri2** Șerbănică D, Anghel LD, Vrânceanu DM, Cruceru AF, **Stancu** A (2010) Responsabilitatea socială a corporațiilor în mediul de afaceri dificil al României, *Revista Romana de Marketing* 1842-2454 Revista nationala cotata CNCSIS-categoria B+, Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Marketing, editia 12, EBSCO host (Academic Search Complete), Index Copernicus (Journal Master List), ProQuest (ABI/INFORM Global).

**Ri3** Filip, A., **Stancu** A.; Șerbănică, D.; Vrânceanu, D.M. (2010) Adoptarea și implementarea responsabilității sociale corporatiste în Ungaria, Supliment în „Quality-access to success” Journal recunoscut CNCSIS B+ și indexat în baza de date Scopus, Cabell's Directory of Publishing Opportunities și EBSCO Publishing, ISSN 1582-2559

**Ri4** **Stancu**, A. (2010) Politica de distribuție responsabilă social, Supliment în „Quality-access to success” Journal recunoscut CNCSIS B+ și indexat în baza de date Scopus, Cabell's Directory of Publishing Opportunities și EBSCO Publishing, ISSN 1582-2559

**Ri5** **Stancu** A, Zaharia RM, Dragoi C, Diaconu, M (2008) The Triple Helix Of Romanian Academic Research: A Comparative Analysis Of Economic And Medicine Field , *Analele Universității din Oradea, seria Științe Economice*, Editura Universității din Oradea, ISSN 1582 – 5450, revistă cotată CNCSIS - categoria B+

**Ri6** **Stancu** A, Serban Oprescu L G, Serban Oprescu A T, Zaharia RM (2008) The Impact Of Ngo in Stimulating Csr Behaviour On The Romanian Market, Conferinta Internationala Ecological Performance in a Competitive Economy, Bucharest 20-21 Noiembrie 2008, publicat in *Proceedings PEEC 2008, Vol II, Supliment în „Quality-access to success” Journal* Year 9, no 94, recunoscut CNCSIS B+ și indexat în baza de date EBSCO Publishing, ISSN 1582-2559, pp 153-158

**Ri7** Ionescu F.T, **Stancu** A. (2007) Key success factors in new product development process, *Analele Universității din Oradea, seria Științe Economice*, Editura Universității din Oradea, ISSN 1582 – 5450, revistă cotată CNCSIS - categoria B+

**Ri8** **Stancu** A. Ionescu F.T, (2007) Do romanian companies understand what corporate social responsibility really is? *Analele Universității din Oradea, seria Științe Economice*, Editura Universității din Oradea, ISSN 1582 – 5450, revistă cotată CNCSIS - categoria B+

**Ri9** **Stancu** A, Rosca MI (2007) From social marketing towards corporate social responsibility, *Romanian Marketing Review*, Rosetti Educational Printing Hall, Bucharest , ISSN: 1842-2454, revistă cotată B CNCSIS.

Articole / studii publicate în volumele conferințelor indexate Web of Science Proceedings sau internaționale desfășurate în țară sau străinătate (cu ISSN sau ISBN)

- Vn1** Ionescu, A., Stancu, A. and Mogos, O. (2024), “Controversy or Consensus: Launching Small Modular Nuclear Reactors in Romania”, *Proceedings of the International Conference on Business Excellence*, Vol. 18 No. 1, pp. 1785–1795, doi: 10.2478/picbe-2024-0150.
- Vn2** Alniacik U, Ahmad J, Grigore G. and **Stancu A.** (2016) Employees and Corporate Social Responsibility: Investigating the Effect of CSR on word-of-mouth and Relationship Commitment, published in Working papers series on Social Responsibility, Ethics, and Sustainable Business, vol 5/2016, ISSN 2285-7222
- Vn3** **Stancu A** (2014) A Faulty Cultural Translation: CSR as Public Relations in Romania’s Top Firms, 13th International Conference on CSR during the period of June 30 to July 2 2014; <https://www.bradfordcollege.ac.uk/study/university-centre/research/conference-csr>
- Vn4** Vontea A, **Stancu A** (2014) Dimensions of Strategic Corporate Partnerships: The Case of International NGOs from Romania, published in Working papers series on Social Responsibility, Ethics, and Sustainable Business, vol 3/2014, ISSN 2285-7222
- Vn5** Boboc Ş, Olteanu V, **Stancu A** (2013) Social Responsibility on the Electricity Market. A Semantic Analysis, Abstracts of the 1st International Conference Marketing and Business Development ISSN: 2344-5130"
- Vn6** Vontea A, **Stancu A** (2013) Raising money for a good cause. A case study from Romania, published in Working papers series on Social Responsibility, Ethics, and Sustainable Business, vol 2/2013, ISSN 2285-7222
- Vn7** Roşca MI, **Stancu A** (2012) Concepts of CSR and Sustainability in Romania, Scientific Referee Irina Iamandi, 1ST International Conference on Social Responsibility, Ethics, and Sustainable Business 2012, Bucharest 22-23 October 2012, published in Working papers series on Social Responsibility, Ethics, and Sustainable Business, vol 1/2012, ISSN 2285-7222
- Vn8** Grigore GF, Abdaless S, **Stancu A.** (2012) Corporate Social Responsibility and Organisational Commitment .A Study from Romania, 11th CSR Conference, Lahti, Finland
- Vn9** **Stancu A.** (2011) The Impact of CSR on Employees. A Study from Romania, Session Chair: Dr. Ross B Steinman, Widener University, Chester, PA, USA, Discussant(s): Dirk C. Moosmayer, RWTH Aachen University, IABE-2011 Barcelona: Summer Conference, June 3- 5, 2011 Barcelona, Spain , Universitat Pompeu Fabra, Department of Economics and Business, Jaume I Building (Ciudadella Campus), Ramon Trias Fargas, 25-27, 08005-Barcelona (Spain) <http://www.iabe.eu/domains/iabeX/Members/Documents/Proceedings/IABE-2011%20Barcelona-%20Proceedings.pdf>
- Vn10** **Stancu A,** Grigore GF, (2011) Integration of CSR Initiatives into Business Practice in Developing Countries. A Case Study from Romania, 10th CSR Conference, New Orleans, USA
- Vn11** **Stancu A,** Grigore GF, Cepoi I (2011) Corporate Foundations and CSR Communication: Evidence from Romania, Communicating Social Responsibility, Amsterdam, October 26 – 28, ISBN 978-961-235-489-3
- Vn12** Zaharia RM, Stoian CR, Zaharia R, **Stancu A** (2008) Romanian small and medium enterprises and the corporate social responsibility: Some evidences; Conferinta internationala 7th International Conference on Corporate Social Responsibility” 3-5 September 2008 University of Durham, UK
- Vn13** **Stancu A,** Olteanu V, (2008) Corporate social responsibility in Romania from a EU perspective, “Core Conference III - The potential of CSR to drive integration in an enlarged EU International Centre for Corporate Social Responsibility” la Nottingham University Business School”, 16- 20 iunie 2008.

**5. Citări ale lucrărilor publicate:** referința bibliografică a lucrării citate(Ci1, Ci2) și referința / ele bibliografică / e a / ale lucrării care citează (Ci1.1, Ci1.2....., Ci2.1, Ci2.2, etc.)

1. Grigore, G., Chapleo, C., Homberg, F., Alniacik, U. and **Stancu, A.** (2024), “Employer branding dimensions: An adapted scale for Eastern Europe”, *Journal of Strategic Marketing*, Vol. 32 No. 4, pp. 447–466, doi: 10.1080/0965254X.2023.2241460.

Citat în

- Cb8.** Ščiukauskė, I., Romeika, G. and Šarkiūnaitė, I. (2024), “The consumers perceptions of employer and service brand equity’s: the exploratory and confirmatory factor analysis”, *Journal of Business Economics and Management*, Vol. 25 No. 1, pp. 85–103, doi: 10.3846/jbem.2024.20716. (REVISTA Q3)
- Cb9.** Vieira, J., Gomes da Costa, C. and Santos, V. (2024), “Talent Management and Generation Z: A Systematic Literature Review through the Lens of Employer Branding”, *Administrative Sciences*, MDPI, Vol. 14 No. 3, p. 49, doi: 10.3390/admsci14030049. (REVISTA Q3)

**Stancu, A.**, Filip, A., Dumitru, I., ALNIAÇIK, Ü., Ionescu, F., Mogos, O. and Cânda, A. (2023), “Modelling m-commerce adoption among generation z in the pandemic context”, *Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research*, Vol. 57 No. 1.

Citat în

- Cb10.** Pirnau, M., Botezatu, M.A., Priescu, I., Hosszu, A., Tabusca, A., Coculescu, C. and Oncioiu, I. (2024), “Content Analysis Using Specific Natural Language Processing Methods for Big Data”, *Electronics*, Multidisciplinary Digital Publishing Institute, Vol. 13 No. 3, p. 584, doi: 10.3390/electronics13030584. (REVISTA Q3)

**Stancu A**, Filip A, Roșca MI, Ioniță D, Căplescu R, Cânda A, Roșca LD. Value Creation Attributes—Clustering Strategic Options for Romanian SMEs. *Sustainability*. 2020; 12(17):7007. <https://doi.org/10.3390/su12177007>

[Citat în](#)

- Cb11.** Madan, A., Rosca, L.D., Dumitru, I. and Canda, A. (2022), “The Value of Art in Persuasive Marketing Communication and Its Sustainable Effect on the Country of Origin”, *Sustainability*, Multidisciplinary Digital Publishing Institute, Vol. 14 No. 3, p. 1228, doi: 10.3390/su14031228. (REVISTA Q3)
- Cb12.** Zhang, Y. and Ayele, E.Y. (2022), “Factors Affecting Small and Micro Enterprise Performance with the Mediating Effect of Government Support: Evidence from the Amhara Region Ethiopia”, *Sustainability*, Multidisciplinary Digital Publishing Institute, Vol. 14 No. 11, p. 6846, doi: 10.3390/su14116846. (REVISTA Q3)

Ahmad J., Imran A, Grigore G.F., **Stancu A.** (2012) Studying Consumers' Ecological Consciousness - A Comparative Analysis of Romania, Malaysia and Pakistan, *Amfiteatru Economic*, Volume: 14, Issue: 31 Pages: 84-98, ISSN: 1582-9146 WOS:000300910600007

Citat în

- Cb13.** Grigore, G., Molesworth, M., Vontea, A., Basnawi, A.H., Celep, O. and Jesudoss, S.P. (2021), “Corporate Social Responsibility in Liquid Times: The Case of Romania”, *Journal of Business Ethics*, Vol. 174 No. 4, pp. 763–782, doi: 10.1007/s10551-021-04926-w. (revistă Q1)
- Cb14.** Jurconi, A., Popescu, I.M., Manea, D.-I., Mihai, M. and Pamfilie, R. (2022), “The impact of the " Green Transition" in the field of food packaging on the behavior of Romanian consumers”, *Amfiteatru Economic*, doi: 10.24818/EA/2022/60/395. (Revistă Q3)
- Cb15.** Pagliacci, M., Manolică, A., Roman, T. and Boldureanu, G. (2019), “The consumers of green products the case of Romanian Moldavia counties”, *Amfiteatru Economic*, Bucharest Academy of Economic Studies, Faculty of Commerce, Vol. 21 No. 13, pp. 830–844. (Revistă Q3)

- Cb16.** Petrescu, D.C., Bran, F., Radulescu, C.V. and Petrescu-Mag, R.M. (2020), “Green procurement through Forest Stewardship Council (FSC) certification in the private sector: perceptions and willingness to buy of private companies from Romania”, *Amfiteatru Econ*, Vol. 22 No. 53, pp. 42–56, doi: 10.24818/EA/2020/53/42. (Revistă Q3)
- Cb17.** Vergura, D.T., Zerbini, C., Luceri, B. and Palladino, R. (2023), “Investigating sustainable consumption behaviors: a bibliometric analysis”, *British Food Journal*, Emerald Publishing Limited, Vol. 125 No. 13, pp. 253–276, doi: 10.1108/BFJ-06-2022-0491. (Revista Q2)