

Lista lucrărilor științifice – Antonio Momoc

Cărți

1. *Comunicare politică și Internet. Populism și Criza democrației liberale*, (*Political Communication and Internet. Populism and the Crisis of Liberal Democracy*) Ed. Tritonic (A2), București, 2023, ISBN: 978-606-749-713-7, pagini: 232.
2. *Comunicarea 2.0. New media, participare și populism*, (*Communication 2.0, New media, Participation and Populism*), Adenium Publishing House/Ed. Revistei Timpul, Iași, 2014/2024, ISBN: 978- 606-8622-29-3, pagini: 271.
3. *Capcanele politice ale sociologiei interbelice – Școala gustiană între carlism și legionarism* (*Political traps of the interwar Romanian Sociology – Gusti Sociology School of Bucharest between King Carol I and Legionary Movement*), Ed. Curtea Veche (A2), București, 2012, ISBN 978-606-588-270-6, pagini: 414.

Coordonare volume

1. *Mass media din comunism pe înțelesul tinerilor*, (*Mass media from the Communist regime explained for the young people*) (coord. Alexandra Bardan, Antonio Momoc, Gheroghe Anghel), Ed. Tritonic (A2), București, 2022, ISBN 978-606-749-634-5, pagini: 244.
2. *România protestelor din 2017. Piața Victoriei versus Cotroceni*, (*2017. The Year of protests in Romania*) (coord. Antonio Momoc, Ionuț Butoi, Adriana Ștefănel, Dan Podaru), Meridiane Publishing, Iași, 2019, ISBN: 978-606-94929-0-1, pagini: 341.
3. *Bișnițari, descurcăreți, supraviețuitori*, (*Black Marketeers, the Resourcefuls, and the Survivors*), (coord. Zoltan Rostas, Antonio Momoc), Ed. Curtea Veche (A2), 2013, ISBN 978- 606-588-628-5, pagini: 382.
4. *Activiștii mărunți. Istории de viață* (*Petty Activists, Life History Interviews*), (coord. Zoltan Rostas, Antonio Momoc), Ed. Curtea Veche (A2), 2007, ISBN 978-973-669-444-8, pagini: 361.

Capitole de carte/studii în volume

1. Jurnalismul în România postcomunistă. De la telerevoluția în direct la revoluția digitală. In Liliana Corobca (coord.), *Panorama postcomunismului în România*, Ed. Polirom (A2), Iași, 2022: 586-610, ISBN: 978-973-46-9184-5.
2. Comunicarea vestimentară și gestuală în branding și marketing politic. In Surugiu Romina, Podaru, Dan, *Modă, publicitate, consum*, Ed. Tritonic (A2), București, 2022: 123-160, ISBN 978-606-749-582-9.
3. Romanian Journalists' Perception of Freedom of the Press and the Role Played by the Media in Countering Fake News. In Peter Gross, Svetlana Suveica, Raluca Radu, Ioana Coman (editors), *Journal of Romanian Studies*, vol. 3, no. 2, Ibidem Press, 2021: 145-164. ISBN: 9783838216041.
4. O istorie alternativă a presei de televiziune din România. In Mădălina Bălășescu, *TV în Estul sălbatic. 30 de ani în 10 dialoguri*, Meridiane Publishing, Iași, 2021:5-8, ISBN 978-606-9667-08-8.

5. Presa alternativă în România: jurnalism online, citizen journalism, jurnalism participativ. In Marian Petcu (coord.), *Mass Media din România, După 30 de Ani (1989-2019)*, Ed. Tritonic (A2), București, 2020:351-370, ISBN 978-606-749-490-7.
6. Comunicarea publică în pandemie. Dezinformare, fake-news, infodemie. In Bocancea Sorin (coord), *COVID-19, Dimensiuni ale gestionării pandemiei*, Ed. Junimea, Iași, 2020: 255-272, ISBN: 978-973-37-2395-0.
7. Ceaușescu și comunismul în imaginarul tinerilor. In Anneli Ute Gabanyi, Alex Muraru, Daniel Șandru (coordon.), *După 30 de ani. 1989. Învinși și învingători. Perspective românești și europene*, Ed. Polirom (A2), Iași, 2020: 609-622, ISBN 978-973-46-8016-0.
8. Particracy against Democracy. In Ana Adi, Darren Lilleker (Editors), *Romania's 2017 anti-corruption protests: causes, development and implications*, Quadriga University of Applied Sciences, Quadriga Hochschule Berlin GmbH, 2017: 12-17, ISBN 978-3-942263-48-1.
9. Populist and neo-populist candidates in the 2009 and 2014 presidential elections in Romania. A media coverage analysis. In Sai Felicia Krishna-Hensel (Editor), *Authoritarian and Populist Influences in the New Media*, Publisher: Routledge, Taylor & Francis Group (A1), 2017: 65-83, ISBN-13: 978-1472488541, ISBN-10: 1472488547.
10. When the Social Documents are Standing by the Black Marketers. In Ivan, Loredana, Daba-Buzoianu, Corina, Gray, Brenden (Editors), *Mapping Heterogeneity: Qualitative Research in Communication*, Ed. Tritonic (A2), Bucuresti, 2014: 187-203, ISBN 978-606- 8571-51-5 (coautor cu Zoltan Rostas).
11. Populist candidates and social media marketing during the 2009 Romanian presidential campaign. In Dobek-Ostrowska, Boguslaw / Garlicki, Jan (eds.) *Political Communication in the Era of New Technologies*, Peter Lang Edition (A1), Frankfurt am Main, 2013: 203-212, ISBN 978-3-631-64411-9.
12. New media and Web 2.0 Political Communication. In Boicu Ruxandra (ed.) *Media, Public Communication and Globalization*, București: Ed. Universității din București (A2), 2012: 129-136, ISBN: 978-606-16-0201-8.
13. O introducere în radioul on-line. In Coman, Mihai (coord.) *Manualul de Jurnalism*, vol. III, Ed. Polirom (A2), Iași, 2009: 672-685, ISBN: 978-973-46-5922-7, cod CNCIS 52.
14. Președintele României. In Surugiu, Romina, Radu, Raluca (eds.) *Instituții interne și internaționale, Ghid pentru jurnaliști*, Ed. Universității din București (A2), 2009: 43-52, ISBN 978-973-737-727-2, cod CNCIS 78.
15. Guvernul. In Surugiu, Romina, Radu, Raluca (eds.) *Instituții interne și internaționale, Ghid pentru jurnaliști*, Ed. Universității din București (A2), 2009: 52-60, ISBN 978-973-737-727-2, cod CNCIS 78.

Publicații în Peer-Reviewed Journals (ESCI - Emerging Sources Citation Index – Web of Science Core Collection; Arts and Humanities Citation Index - A&HCI)

1. "The Covid-19 Pandemic: A Catalyst for Increased Consumption in Television and Social Media Usage In Romania", *Communication Today*, Vol. 15, No. 1, 2024. Revistă indexată (WoS), ESCI - Emerging Sources Citation Index, Scopus, ERIH+, CEEOL and ProQuest. Journal Impact Factor: 1,1, Category Quartile: Q2. ISSN 1338-130X; E-ISSN 2730-051X. DOI: <https://doi.org/10.34135/communicationtoday.2024.Vol.15.No.1.1;> WoS:001218553900001
2. "Downplaying Euroscepticism in Mainstream Media: The Schengen Accession of Romania and Bulgaria". Co-autor cu Adriana Ștefănel, Romina Surugiu. *Media and Communication*, 11, 4, (2023): X–X, <https://doi.org/10.17645/mac.v11i4.7131>, ISSN: 2183-2439. Impact factor: 3.1. WoS: 001102271700002.
3. "Religious messages and symbols in the neo-populist speech: the blogs of the 2009 elections candidates", *European Journal of Science and Theology*, Vol. 8, No. 4, December 2012: 193-203, SSN / eISSN 1841-0464 / 1842-8517. Web of Science Categories: History&Philosophy of Science, Religion. Journal Impact factor = 0.389. WoS: 000312968400018.

Publicații în Peer-Reviewed Journals (ERIH PLUS, SCOPUS, BSCO, CEEOL, ProQuest, Ulrich's Periodicals Directory, Index Copernicus)

1."Electoral Nullification: The Reasons Behind Voting for a Dead Candidate", co-autori: Sergiu Gherghina, Aurelian Giugăl, (11 May 2022, Vol 59. Issue 1). *Representation. Journal of Representative Democracy*, DOI: 10.1080/00344893.2022.2071972. Print ISSN: 0034-4893 Online ISSN: 1749-4001. (Revistă editată Taylor & Francis, indexată Scopus, Clarivate Analytics, Journal Citation Reports®).

2."Fake News and Digital World: Three Accounts and (Im)Possible Solutions", co-autor cu: Romina Surugiu, *Revue Roumaine De Philosophie*, vol. 64, Issue 1, January-June 2020: 223-228. (Revistă indexată: Arts & Humanities Citation Index, Current Contents – Arts & Humanities.)

3."Populism 2.0, Digital Democracy and the New 'Enemies of the People'" in *Communication Today*, vol. (9), 1/2018: 58-76. (Revistă indexată în Cabell's Directories, CEJSH, EBSCO, CEEOL, ProQuest, Ulrich's Periodicals Directory, Index Copernicus, ERIH PLUS, SCOPUS and (ESCI) – Web of Science Core Collection, ISSN: 1338-130X). WoS: 000430462300005

4. "Political Angles in the Romanian Online Media about the Refugees' Crisis and Islam. Traian Băsescu Case", *Europolity*, Vol. 10, No. 1/2016: 71-86, ISSN print 2344-2247, ISSN online 2344-2255. (Revistă indexată ERIH PLUS, CEEOL, DOAJ, Ulrichsweb, SSRN, OnlineResearchDatabase). WoS: 000409029300003.

5."Sociology and theology building the Romanian cultural nation. Gusti's Sociological School – from the Cultural Community Center to the Social Service" in *European Journal of Science and Theology*, vol. 9, No. 4, August 2013. (Revistă indexată Arts and Humanities Citation Index (A&HCI) and Science Citation Index-Expanded (SCIE) including the Web of Science by ISI Thomson Reuters, Scopus by Elsevier Bibliographic Databases), ISSN 1842 – 8517. WOS:000321473300008

6. "Engineering a good society: the Sociological School of Bucharest national project for building Romania" in *European Journal of Science and Theology*, vol. 9, suppl.2, iunie 2013: 95-104, (Indexed and abstracted in: Arts and Humanities Citation Index (A&HCI) and Science Citation Index-Expanded (SCIE) including the Web of Science by ISI Thomson Reuters, Scopus by Elsevier Bibliographic Databases, ISSN 1842 – 8517). WOS: 000320487900011

Alte publicații Peer-Reviewed (Articole în Reviste BDI)

1. "Populism: from Strategic Communication Style to Political Ideology of Illiberal Democracy", *French Journal for Media Research*, 14/2020. ISSN: 2264-4733. (Revistă indexată: DOAJ (Directory of Open Access Journals), European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences (ERIH PLUS), Publication Forum.)

2. „Giganții IT, Twitter și Facebook versus Trump. Cenzură sau combaterea fake news?” /”Tech Giants, Twitter and Facebook versus Trump. Censorship or fighting fake news?”, *POLIS. Revista de Științe Politice*, Volum IX, Nr. 1 (31), Serie nouă, decembrie 2020-februarie 2021 ISSN print: 1221-9762; ISSN online: 2344-5750. (Revistă indexată CEEOL-Central and Eastern European Online Library, DOAJ-Directory of Open Access Journals.)

3. „Reflecții despre „războaiele juste”. Concepția lui Dimitrie Gusti despre război”/ ”Reflections on ”just wars”. Dimitrie Gusti’s conception about war”, *POLIS. Revista de Științe Politice*, Volum VII, Nr. 1 (23), Serie nouă, decembrie 2018 – februarie 2019, ISSN: 1221-9762.

4. „Dimitrie Gusti și evitarea capcanei fasciste” / ”Dimitrie Gusti and the avoidance of the fascist trap”, *POLIS. Revista de științe politice*, Vol. IV, No. 1(11) 2016, decembrie 2015 – februarie 2016, ISSN: 1221-9762.

5. "Mass-media, new media și criza actuală. Presa ca „a patra putere” vs. citizen journalism”, *Sociologie Românească*, vol. XI, nr. 1/2013: 5-7, ISSN: 1220 – 5389. (Revistă indexată în CEEOL, ProQUEST, EBSCO, Ulrich’s Web, Index Copernicus și acreditată în categoria B+ de către CNCSIS.)

6. "Candidații prezidențabili pe Facebook în timpul protestelor din ianuarie 2012", *Sociologie Românească*, vol. XI, nr. 1/2013:40-51, ISSN: 1220 – 5389.

7. "Știință și politică în sistemul sociologic gustian. Proiectul de societate al Școlii Sociologice de la București", *Sfera Politicii*, nr. 3 (175), vol. XXI, mai-iunie 2013. ISSN: 1221-6720. (Revistă indexată CEEOL, IPSA-AISP, Index Copernicus, DOAJ, EBSCO.)

8. "The presidential candidates on Twitter during the 2009 Romanian elections" in *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, vol. 14, no. 1 (25)/2012: 21- 37, ISSN 1454-8100, Issue title: Political Communication in the Digital Era. (Revistă indexată Ebsco, ProQuest, Index Copernicus).

9. "Social media in Romania: left wing or right wing? The case of the 2009 presidential campaign: Blogs and Facebook" in *Journal of Media Research*, vol. 5 issue 2(13)/2012: 77-95, ISSN 1844-8887. (Revistă indexată în DOAJ-Directory of Open Access Journals, European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences-ERIH PLUS), Publication Forum.)

10. "Online Negative Campaign in the 2004 Romanian Presidential Elections", *Styles of Communication*, Vol. 2, No 1 (2010): 89-99, Print ISSN: 2065-7943; Online ISSN 2067-564X. (Revistă inclusă în Index Copernicus Journal Information, Genamics Journal Seek, EBSCOhost).
11. "Political PR and communication techniques within The School of Dimitrie Gusti. King Karl II, – The King of the peasants and of the youth", *Sociologie Românească*, vol. X, nr. 2/2012: 84-96, ISSN 1220 – 5389.
12. "Agresivitatea comentariilor de pe blogurile candidaților în campania prezidențială din 2009 – Violența de limbaj ca exprimare liberă", *Sfera Politicii*, vol. XVIII, no. 10 (164), octombrie 2011, pp. 56-63, ISSN: 1221-6720.
13. "Candidații populiști și noile tehnologii (Blog, Facebook, YouTube) în alegerile prezidențiale din 2009", *Sfera Politicii*, vol. XVIII, nr. 8 (162), august 2011, pp. 39-46, ISSN: 1221-6720.
14. "Perception of Romanian Journalists on Mass-media and Democracy", *The Romanian Journal of Journalism & Communication/Revista Română de Jurnalism și Comunicare*, An VII (XI), nr. 2 (39), 2012:12-20, ISSN 1842-256X. (Revistă indexată EBSCO și ProQuest)

Conference Proceedings

1. "The first digital president in Romania – the first European politician who reached one million likes on Facebook" in *Medias Numerique et Communication Electronique*, 2016:163-173, Textes reunis par Fabien Lienard & Sami Zlitni, IUT du Havre, Normandie Universite, Universite du Havre, ISBN 978-2-9557005-0-1.
2. "Social Networks – Public Space or political Tool? Voters and Candidates on Facebook during the Elections for the European Parliament" in *Ten Years of Facebook. The Third Argumentor Conference*, 2014:435-456, Partium Press-Oradea, ISSN 2285-682X, Debrecen University Press (Hungary), ISBN 978-963-318-445-5.
3. "Social Media – PR Tools for Romanian Politicians?", *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, *World Congress on Administrative and Political Sciences*, in collaboration with Near East University and Bucharest Academy of Economic Studies, Organized by Academic World Education and Research Center, Volume 81, 28 June 2013: 116–121, ISSN: 1877-0428. Published by Elsevier Ltd.
4. "Web 2.0 Electoral Communication in the 2009 Presidential Elections" in Rață, Georgeta, Runcan, Patricia (coord.), (2013), *Applied Social Sciences: ECONOMICS AND POLITICS*, vol. 5, Cambridge Scholars Publishing (CSP), UK, pp. 127-134, ISBN:1-4438-4334-2.
5. "The Rising of Romanian President Traian Băsescu and the role of digital guerilla" in Emiliana De Blasio, Matthew Hibberd, Michele Sorice (editors), *Leaders and New Trends in Political Communication*, LUISS, CMCS, Roma, Italia, 2011, ISBN 978-88-6536-008-8, pp. 79-95.
6. "New media and social media in the Romanian political communication", EIRP Proceedings, Vol 6 (2011), pp. 556-562. *Proceedings of the 6th International Conference on "European Integration – Realities and Perspectives"*, Galați, ISSN 2067-9211. (EIRP Proceedings is included in the following international databases (BDI): ProQuest, EBSCO, DOAJ, Index Copernicus, Genamisc, Vlex).

7. “The Blog – Political PR Tool in the 2009 Presidential Electoral Campaign” in *Professional Communication and Translation Studies*, Vol. 4, Issue 1-2, 2011, pp. 11-21, *Proceedings of the 7th International Conference*, 1-2 April 2011, Timișoara, Politehnica University Press, 2011, ISSN 2065 – 099X. (Professional Communication and Translation Studies is listed/covered/indexed by EBSCO Communication & Mass Media Complete, getCITED and WorldCat.)
8. “New Media and Political Participation (online and offline) at the 2004 and 2009 Presidential Elections in Romania” in Yoni Van Den Eede, Joke Bauwens, Joke Beyl, Marc Van den Bossche & Karl Verstrynge, (Editors), *Proceedings of ‘McLuhan’s Philosophy of Media’ – Centennial Conference / Contact Forum*, 26-28 October 2011, Brussels: published by Koninklijke Vlaamse Academie van België voor Wetenschappen en Kunsten, (Royal Flemish Academy of Belgium for Science and the Arts).
9. “The presidential elections candidate’s blog: political PR or electoral debate platform?” in Drulă, Georgeta, Roșca, Luminița, Boicu, Ruxandra (editors), *The Role of New Media in Journalism, NM-JUR-2011*, ISBN: 978-606-16-0058-8, IDEI 2008 – 2011, „Research concerning blogging practices in Romanian Journalism” Project code 2065, București, 3–4 November 2011.
10. “New media and social media in the Romanian political communication”, EIRP Proceedings, Vol 6 (2011), pp. 556-562. *Proceedings of the 6th International Conference on “European Integration – Realities and Perspectives”*, Galați, ISSN 2067-9211. (EIRP Proceedings is included in the following international databases (BDI): ProQuest, EBSCO, DOAJ, Index Copernicus, Genamisc, Vlex)

Semnătura

