



## Curriculum vitae Europass



### Informații personale

Nume / Prenume

**Radu, Raluca-Nicoleta**

Contact

[raluca.radu@fjsc.ro](mailto:raluca.radu@fjsc.ro)

### Domeniul ocupațional

Învățământ universitar/ cercetare

### Experiența profesională

Perioada

Din februarie 2018

Funcția sau postul ocupat  
Activități și responsabilități  
principale

**Profesor universitar**

Cursuri 2022-2023:

Mass-media și industriile culturale (Master, II), Deontologie (licență, anul II), Introducere în sistemul mass-media (licență, anul I), Industrii culturale (Școala doctorală), Management și Marketing de media (Master, I, Teologie Ortodoxă), Cultura de masă. Teorii, concepte și evoluții istorice (Master, I, Istorie) Conducător de doctorat în Științele Comunicării la Școala Doctorală în Științe ale Comunicării (din 2016) și la Școala interdisciplinară de studii doctorale a Universității din București (din 2023)

*Oct. 2021 - sept 2022 – an sabatic (research fellow în Italia & Germania)*

Numele și adresa  
angajatorului

Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Departamentul de Jurnalism, B-dul Iuliu Maniu 1-3, București

Perioada

Octombrie 2012 – februarie 2018

Funcția sau postul ocupat  
Activități și responsabilități  
principale

**Conferențiar universitar**

Cursuri: Elemente de economia mass-media (Master, anul I), Jurnalism economic (Master, anul II), Mass media și industriile culturale (Master, II), TIC et les Industries de l'information et la communication (Master, anul II), Deontologie și autoreglementare (master, anul I), Deontologie (licență, anul II), Introducere în sistemul mass-media (licență, anul I, suplinare), Științele comunicării și științele economice (Școala doctorală)

Numele și adresa  
angajatorului

Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Departamentul de Jurnalism, B-dul Iuliu Maniu 1-3, București

Perioada

Februarie 2009 – octombrie 2012

Funcția sau postul ocupat

**Lector universitar**

Activități și responsabilități principale	Cursuri: Elemente de economia mass-media (Master, anul I), Jurnalism economic (Master, anul II), Mass media și industriile culturale (Master, II), Studii de piață pentru lansarea unui produs mass-media (Master, anul II) Seminare: Tehnici de colectare a informației (I- ID), Tehnici de investigare (II- ID), Deontologie (III)
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Catedra de Presă, B-dul Iuliu Maniu 1-3, București
Perioada	Februarie 2005- februarie 2009
Funcția sau postul ocupat	<b>Asistent universitar</b>
Activități și responsabilități principale	Seminare: Presă și actualitate (I), Tehnici de colectare a informației (I), Tehnici de investigare (II), Etică, Deontologie (III), Elemente de economia mass-media (Master, anul I), Jurnalism economic (Master, anul II)
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Catedra de Presă, B-dul Iuliu Maniu 1-3, București
Perioada	Februarie 2002-februarie 2005
Funcția sau postul ocupat	<b>Preparator universitar</b>
Activități și responsabilități principale	Seminare: Tehnici de redactare (I), Presă și actualitate (I), Tehnici de colectare a informației (II), Tehnici de investigare (II), Deontologie (III), Radio (I)
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Catedra de Presă, B-dul Iuliu Maniu 1-3, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Relații publice - ONG
Perioada	Iunie - decembrie 2000 și martie-septembrie 2002
Funcția sau postul ocupat	<b>Asistent de proiect</b>
Activități și responsabilități principale	implementare, elaborare de programe
Numele și adresa angajatorului	Fundația Freedom House, Romania (București)
Tipul activității sau sectorul de activitate	Organizație non-guvernamentală în domeniul comunicării și al protejării drepturilor omului (mai ales libertatea de exprimare și de informare)

**Burse de studiu și cercetare. Fellowships**

Iulie – sept. 2022: Research fellow la Center for Advanced Internet Studies, Bochum, Germania.

Ian.- mai 2022: Research fellow, Social and Political Sciences Department, European University Institute (EUI), Florența, Italia.

Aprilie-iunie 2014: Bursă a Swiss National Science Foundation- IZK0Z1\_154180 la European Journalism Observatory, Universita della Svizzera italiana (USI), Lugano, Elveția. Research Fellow.

Oct. 2005- ian. 2009: bursa Ministerului Educației - CNCSIS pentru doctoranzi (bursă BD).

Sept.- dec. 2003: bursă de cercetare CIRIUS la Aarhus School of Business - Departamentul Contabilitate, Danemarca. Research fellow.

Ian.- mai 2001: bursă Erasmus- Socrates la MidSweden University, Suedia. Student Erasmus.

**Educație și formare**

Perioada  
Calificarea / diploma obținută  
Disciplinele principale studiate  
/ competențe profesionale  
dobândite  
Numele și tipul instituției de  
învățământ / furnizorului de  
formare

aprilie-mai 2022

Cursuri **CITI**, cu certificat de absolvire (finanțate de EUI):

- Social-Behavioral-Educational (SBE) Comprehensive
- GDPR for Research and Higher Ed
- Essentials of Grant Proposal Development
- Observational Research Protocols: An Introduction
- Social and Behavioral Responsible Conduct of Research

Perioada  
Calificarea / diploma obținută  
Disciplinele principale studiate  
/ competențe profesionale  
dobândite  
Numele și tipul instituției de  
învățământ / furnizorului de  
formare

iulie 2021

Certificate in Methodology & Statistics of Data Science

- Data Science: Statistical Programming with R.
- Data Science: Introduction to Text Mining with R.
- Data Science: Data Analysis and Visualization

**Universitatea din Utrecht**

Utrecht Summer School/ Data Science summer programme

**Din martie 2016 – Abilitare pentru conducerea de doctorate în Științele Comunicării (OM 3293/ 2.03.2016)**

Perioada  
Calificarea / diploma obținută  
Disciplinele principale studiate  
/ competențe profesionale  
dobândite  
Numele și tipul instituției de  
învățământ / furnizorului de  
formare

Octombrie 2005-octombrie 2008

**Doctor** (diploma nr. 758/ 18.05.2009)

Științe ale Comunicării

Universitatea din București, Școala doctorală în Științe ale Comunicării

Perioada	septembrie - decembrie 2003
Calificarea / diploma obținută	cursuri
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Student la cursurile de <i>Total Quality Management, Financial Accounting, Corporate Valuation</i> , pe perioada unei burse de cercetare a CIRIUS
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Aarhus School of Business (ASB), Dk
Perioada	2002-2003
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de absolvire (nr. 2/ 27.01.2004)
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Modulul psiho-pedagogic pentru personalul din învățământ
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din București
Perioada	2000- 2001
Calificarea / diploma obținută	<b>Master</b> (diploma nr. 205/15.07.2002)
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Științe ale Comunicării
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării
Perioada	ianuarie - iunie 2001
Calificarea / diploma obținută	Cursuri Erasmus în comunicare comercială internațională
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	O bursă Erasmus- Socrates
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Mid Sweden University, Se
Perioada	1996-2000
Calificarea / diploma obținută	<b>Licență</b> (diplomă nr. 2205/2.07.2001)
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Jurnalism
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

Perioada  
1992-1996

Calificarea / diploma obținută **Bacalaureat** (nr. 2798/19.08.1996)

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Uman

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Școala Centrală, București

Aptitudini și competențe personale

**Limba(i) maternă(e)** Româna

Limbi străine - Autoevaluare

Nivel european (\*)

*Engleză*

**Franceză**

Înțelegere		Vorbire		Scriere	
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă	
C2	C2	C2	C2	C2	
C1	C1	B2	B2	B2	

(\*) [Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine](#)

Competențe și aptitudini organizatorice	<p>Nov. 2015 – nov. 2023 – Director al Departamentului de Jurnalism, FJSC (două mandate succesive).</p> <p>Din noiembrie 2019 – membru în Consiliul Școlii Doctorale în Științe ale Comunicării, Universitatea din București.</p> <p>2004 – 2023 reprezentant al Catedrei de presă/ Departamentului de jurnalism în Consiliul FJSC.</p> <p>Martie 2012 – noiembrie 2015 Prodecan al Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării.</p> <p>Ianuarie 2012 – noiembrie 2019 Reprezentant al FJSC în Senatul Universității din București.</p> <p>Iunie 2010 – februarie 2012 Secretar științific al Consiliului FJSC.</p> <p>Februarie 2010 – februarie 2012 Director al programelor de Învățământ la distanță din cadrul Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București.</p> <p>Din ianuarie 2010 – Co-editor și din iunie 2011, Editor al Revistei Române de Jurnalism și Comunicare, deținută de FJSC, UB (indexată Ebsco din 2010 și ProQuest, din 2011, Repec, din 2013, cotată B+ de către CNCISIS)</p> <p>2008 – 2019 membru în Comisia de Calitate a Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București.</p>
Profesor invitat	<p>29 mai – 2 iunie 2017 – Profesor Erasmus, Faculty of Business and Law, Frankfurt University of Applied Sciences, Germania: Plagiarism in Higher Education &amp; Influencer marketing – chances and Risks (în engleză)</p> <p>13 ianuarie 2011 - Erich Brost Institute for International at Dortmund University „Romanian journalism: Influencing and influenced by the Romanian society”</p> <p>23-29 aprilie 2007 - profesor Erasmus la HELHO, Tournai- Belgia: Financial Communication (în engleză), Déontologie des médias (în franceză)</p>
Proiecte de cercetare și de consultanță	<p>Din octombrie 2016 – coordonator al echipei române pentru Digital News Report (finanțare Google, coordonator internațional – Reuters Institute, University of Oxford) <a href="http://www.digitalnewsreport.org">www.digitalnewsreport.org</a>.</p> <p>Din ian. 2023 - coordonator al echipei române pentru GEMINI - Gender Equality through Media Investigation and New training Insights (CERV Program, lider de proiect Link Univ., Roma) <a href="https://www.gemini-unibuc.ro/">https://www.gemini-unibuc.ro/</a></p> <p>Febr. 2021 – Oct. 2023 – membru al NewsReel/ Erasmus + 2 (Ungaria, Cehia, Germania, Portugalia); coordonator pentru România: lector Antonia Matei, <a href="https://newsreel.pt.ehu/">https://newsreel.pt.ehu/</a></p> <p>2019 – 2021 Principal Investigator pentru România, în proiectul <i>Journalistic Role Performance</i>, <a href="https://www.journalisticperformance.org/">https://www.journalisticperformance.org/</a></p> <p>Sept 2017 – nov 2020 - coordonator al echipei române pentru NewsReel/ Erasmus + (Ungaria, Germania, Portugalia) - <a href="https://goo.gl/X224Af">https://goo.gl/X224Af</a></p>

Competențe și aptitudini  
organizatorice

Sept 2016 – sept 2020 – membru al Action CA15101, Comparative Analysis of Conspiracy Theories (COMPACT) - [http://www.cost.eu/COST\\_Actions/ca/CA15101](http://www.cost.eu/COST_Actions/ca/CA15101)

Sept 2015 – nov 2018 - Coordonator pentru România al Observatorului European de Jurnalism – ro.ejo.ch.

Iunie 2011 - mai 2012

Director operativ al proiectului POSDRU 64075 – Universitatea pentru viitor în societatea comunicării. Director UB - prof. univ. dr. Mihai Coman. Valoarea totală a contractului: 20.089.315 RON

2010 –2013

Membru FJSC în proiectul FP7 „Media Accountability and Transparency in Europe - MediaAct”, contract 244147 (Germania, Franța, Italia, Finlanda, Austria, Elveția, Polonia, Tunisia, Olanda, Marea Britanie, Estonia).  
Cercetare, administrare de proiect.

2009 - 2011

Membru FJSC în proiectul „Tous journalistes”, finanțat de CNRS, Franța.

noiembrie 2008- martie 2009

Membru FJSC în proiectul IDEI „Modele ale consumului de mass-media în lumea rurală românească: identități tradiționale, identități europene”, finanțat de către Universitatea din București (contract 12/2008).  
Cercetare, organizare conferință internațională.

noiembrie 2006 – mai 2008

Membru FJSC în cadrul proiectului PHARE de asistență pentru Centrul Național al Cinematografiei, „Strengthening the Audio-Visual Sector, Technical Assistance for the Project PHARE 2004/016-772.03.15.02, Enhancement and Development of the Technical Expertise of the Romanian Audio-Visual Sector, Sub-Component B, EuropeAid/121512/D/SV/RO”.  
Backstopping.

octombrie 2004 - septembrie 2006

Membru FJSC, UniBuc în programul pan-european „TRIMEDIAL Projekt Nr. D/04/B/F/PP-146 110”, finanțat de Uniunea Europeană prin linia de finanțare Leonardo da Vinci- educație continuă pentru jurnaliștii din presa locală (Germania, Austria, Bulgaria, Danemarca, Olanda, Slovenia)  
Cercetare, administrare de proiect, relații cu presa.

mai 2005- decembrie 2005

Membru FJSC în proiectul de cercetare „Procesul integrării României în Uniunea Europeană reflectat de instituțiile de presă din România”, contract nr. 127 din 09.05.2005 al Fundației StartMedia și al Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării, finanțat de Agenția pentru Strategii Guvernamentale.

2005-2007

Cercetător media pentru TEHNE- Centre for Innovation and Development in Education, Romania în proiectul „Digitisation in the communications sector: a challenge for Europe”, finanțat de Uniunea Europeană prin linia de finanțare Leonardo da Vinci (Spania, Portugalia, Norvegia, Cipru).

## Informații suplimentare

### **Asociații profesionale:**

Membru fondator, secretar al Asociației Formatorilor din Jurnalism și Comunicare, România, din 2007.

Membru al European Media Management Education Association (EMMA), 2010, International Communication Association (ICA), 2013, International Association for Media and Communication Research (IAMCR), 2019, 2022, 2023, European Communication Research and Education Association (ECREA), 2019.

### **Coordonare de doctoranzi la** Universitatea din București

Nicoleta Talpeș (2019-2022; prelungire)

Liviu Mihalache (2019-2023; prelungire)

Oana Voicu (2019-2022; prelungire)

Arina Moga (a doua perioadă doctorală, 2018-2021; prelungire)

Marian Popovici (2016-2019; prelungire)

Anastas Spiro (2021-2024)

Anelise Sălan (2022-2025)

Călin Hera (2022-2025)

Andrada Fiscutean (2022-2025)

Elena Bohringer (2023-2027)

### **Referent intern pentru doctoranzii** Universității din București

Bogdan Oprea (2021)

Anamaria Neagu (2016)

Barbara Franziska Lammlein (2014)

Daniela Popa (2013)

### **Referent extern**, comisie de abilitare

Conf. univ. dr. Bogdan Tofan (2020) – Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”, București

Conf. univ. dr. Andreea Mogoș (2016) – Universitatea „Babes-Bolyai” din Cluj

### **Referent extern**, comisie de doctorat la Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”, București

Maria-Cristina Clenciu (2023)

Andrei Maftai (2023)

Ionuț-Laurențiu Dinu (2023)

Claudia-Gabriela Pipoș-Lupu (2022)

Dimitrie Mitrache (2021)

Valentin Buchete (2021)

Iris Popescu (2020)

Cătălin Caragea (2018)

Ana Oana Rusu (Popa) (2017)

Liviu Iancu (2016)

### **Referent extern**, comisie de doctorat la Westminster University, Londra

Dan Zhang (2016)

**Evaluator ARACIS** - C4: Științe sociale, politice și ale comunicării / Științele comunicării – Hotărârea Consiliului ARACIS nr.3/29.01.2015 (până în octombrie 2019).

**Membru CNATDCU** - comisia de Sociologie, științe politice și administrative – Ordinul de ministru nr. 3991/2017 din 6 iunie 2017 (până în septembrie 2020).

### Participări la conferințe și seminarii internaționale:

Radu, RN (2023) – Keynote Speech – ‘România în Digital News Report, 2017-2023: consumul de informație, evitarea știrilor și încrederea în presă’. Conferința internațională Mass-media, sub lupa cercetătorilor și a practicienilor, Oradea, 13-14 oct. 2023.

Radu, RN (2023), ‘Moral crusaders dealing with crises on social media: how radicalization is fuelled online’, IAMCR Lyon 2023 – Inhabiting the planet: challenges for media, communication and beyond, 9-13 July, Lyon, France.

Șercan, E & Radu, RN (2023), ‘Why four Romanian PMs have plagiarised PhD theses (in one decade only)’. Distributed paper at the XX International Sociological Association World Congress of Sociology – Resurgent Authoritarianism, 25 June – 1 July, Melbourne, Australia.

Radu, RN (2023), “Fact-checking in Romania: effects are issue and context dependent”. Presentation during Fighting Disinformation (ELTE Department of Media & Lakmusz.hu), 26-27 January 2023, Budapest, Hungary.

Radu, RN (2022), – Keynote Speech – “All good journalism is public service journalism”, intervention in the plenary session of the Jubilee international scientific conference "Communication and Media in the 21st Century: Educational and Professional Challenges", the Faculty of Journalism and Mass Communication, Sofia University "St. Kliment Ohridski", 27-28 Oct. 2022.

Radu, RN (2022), “Collective decision making in disinformation infused climates. Two Romanian cases compared”, Paper for the IAMCR conference, Communication Research in the Era of Neo-Globalisation: Reorientations, Challenges and Changing Contexts, 11-15 July 2022, Beijing, China.

Radu, RN (2022), “How I learned to hate you. Crossing borders on Facebook, before the 2021 COVID sanitary disaster”. The Society for Romanian Studies conference, Borders and Transfers, 15-17 June 2022, Timisoara, Romania.

Radu, RN & Radu, BA (2019), "Inclusive design – on principles and processes", International Association for Media and Communication Research conference, IAMCR 2019, Madrid, Spain, 7 to 11 July 2019.

Radu, RN & Tina Bettels-Schwabbauer, Miguel Crespo, Nadia Leihs, Antonia Matei, Anamaria Neagu, Ana Pinto Martinho, Gábor Polyák, Marian Popovici, Manuela Preoteasa, Emilia Șercan, Oscar Stănculescu, Annamária Torbó (2019), “Decision-making under uncertainty and degree of innovativeness in media management and media education”, 2019 Annual Conference of the European Media Management Association, Cyprus, 5 to 7 June 2019.

Radu, RN (2018), “This is Ancient History: National Uniqueness and Conspiracy Theories on Social Media”, 11-12 May, Bucharest, Understanding transition VI.

Radu, RN (2017), “Where do we get medical information from - and why does it matter”, 16-17 March, Bucharest, Understanding transition V.

Radu, RN (2016), “Rational Decision Making, the Anti-Vaccination Movement and Counter Reactions on Social Media”, 9-12 November, ECREA 2016, 6th European Communication Conference.

Radu, RN (2013), “On media accountability and religious tradition: a Weberian lecture of a contemporaneous comparative study”, 11-12 October, Media and Religion workshop, organised by the Media and Religion TWG of ECREA (European Communication Research and Education Association), in cooperation with the Doctoral School in Media Studies of Bucharest University and the AFCOM (Association of Educators in Journalism and Communication), Bucharest, Romania.

Coman, C., Radu, RN (2013), “Media accountability instruments and external communication through the eyes of journalists”, 17-21 June, ICA conference, London, UK.

Radu, RN (2012) “New grounds for negotiating change - The effects of new media on the changing face of journalism”, 8 – 9 November 2012, New Media and the Public Sphere, University of Copenhagen, Copenhagen, Denmark.  
<http://podcast.hum.ku.dk/mediaviewer/?objectId=870>

Radu, RN (2012), "Romanian Architecture or the Cultural Market who would not grow up", 5-8 sept. 2012, 7th Conference of the European Research Network Sociology of the Arts, University of Music and Performing Arts, Vienna, Austria.

Coman, M., Radu, R. Preoteasa, M. (2012) "Media accountability in developing and developed markets. Results of the MediaAct - Media Accountability and Transparency in Europe project (FP7)". 18-19 May 2012, Communication, Media and Civic Culture International Conference, University of Bucharest.

Radu, RN, Popa, D (2012) "Caught in transition. Aligning personal, organizational and professional norms and values in newsrooms". 27-28 ian. 2012, "Media Accountability – Potentials and Pitfalls in the Era of Web 2.0" hosted by the European Journalism Observatory, together with the University of Lugano (Switzerland) and the support of the Swiss Academy of Humanities and Social Sciences

Lazăr, M., Drulă, G., et Radu, R. (2011), Les formations au journalisme et le professionnalisme sur le Web. 1-2 dec. 2011, Les Entretiens du webjournalisme, Metz, France

Radu, RN (2011), "Branding strategies based on discounted cultural products". 22-23 September 2011 – Media Branding 2011: Between authenticity and image: managing media brands in a transforming landscape. University of Vienna, Austria.

Lazăr, M & Radu, R. (2010) « Requestionner les balises déontologiques pour les pratiques du cyberjournalisme. Le cas roumain ». 12-13 noiembrie 2010 – XII Forum "Communiquer et Entreprendre". Information, Communication et responsabilité des Médias. ISIC, Rabat, Maroc.

Radu, RN (2010), „Responsabilitatea jurnalistică în sfera publică” 29-30 octombrie 2010 - PR Trend. Metodologia cercetării în științele comunicării, ediția a V-a, UBB Cluj, România.

Radu, RN (2010), "Rules, Norms and Shared Definitions: the Management of Professional Systems around Journalistic Products". 5-6 febr. 2010- EMMA Annual Conference "The Changing Ecology of the Media" (University of Westminster and the Media Management & Transformation Centre, Jönköping International Business School).

Surugiu, R. & Radu, R. (2009), "Introducing New Technologies in Media Companies from Romania, Portugal, Spain and Cyprus. A comparative approach". 19-21 nov. 2009 - International Conference "Change in progress. Models of/ Models for Journalism and Communication" (University of Bucharest and the Association of Trainers in Journalism and Communication).

Radu, RN (2009), "Legislation- from pressure factor to stability factor for the institutional system of the Romanian media". 11-12 mai 2009 - International Conference "Média 2009: Dvacet let poté / Media 2009: 20 Years After", Prague, Czech Republic (Department of Media Studies, Faculty of Social Sciences, Charles University in Prague in cooperation with Goethe Institut Prag).

Radu, RN. (2009), "Professional systems in the business media for the rural world - an analysis on the Romanian audiovisual". 20 febr 2009 - conferința internațională "Media programming and media consumption in the rural world, București, România".

Radu, RN (2006), "The Management of Knowledge Workers: Insights from Media Scholars". 5-6 mai 2006 - 3rd International Conference "The Economy and Change Management", Timișoara, România.

Radu, RN (2003). „Cât de importante sunt seminariile de jurnalism economic?”. 11-13 aprilie 2003 - Simpozionul internațional „Particularități și sincronism european în învățământul jurnalistic românesc”, Sibiu.

### **Participări la conferințe și seminarii naționale**

Radu, RN (2011). „Lumile profesionale creative din România, după căderea comunismului”. 20-21 mai 2011 Conferința națională FJSC & AFCOM, București.

Radu, RN (2010). „Legislația – de la factor de presiune la factor de stabilitate pentru jurnalismul românesc contemporan”. 28 mai 2010 - Conferința anuală a cercetării sociologice și de asistență socială, 2010, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea din București.

Radu, RN (2010). „20 de ani de profesionalizare în presa din România. Numărătoarea continuă”. 7 mai 2010 - Sesiunea anuală de comunicări științifice a FJSC, „Mediamorfoze: Presă – relații publice - publicitate, după 20 de ani”.

Radu, RN (2009). „Serviciu public? Definiții cultural-cognitive conflictuale despre presă, în perioada de criză economică”. 8 mai 2009- Sesiunea anuală de comunicări științifice a FJSC, „Comunicarea crizei, crizele comunicării”.

Radu, RN (2008). „Mecanisme de susținere a inițiativei antreprenoriale în jurnalism și cinematografie”. 22 mai 2008- Sesiunea anuală de comunicări științifice a FJSC.

Radu, RN (2007). „Etica profesională sau ce înseamnă să fii și creativ și inteligent în industriile culturale”. 7 iunie 2007- Sesiunea anuală de comunicări științifice a FJSC.

Radu, RN (2006). „Strategii de diferențiere pentru produsele de presă generaliste”. 8 iunie 2006 - Sesiunea de comunicări a FJSC.

Mihai Coman, Raluca Radu, Alina Hoge, Irene Buhăniță, Mădălina Bălășescu (2005). „Presa locală din România – tipuri de media folosite”, 24 martie 2005 - Sesiunea de comunicări a FJSC.

Radu, RN (2004). „Împărtășirea viziunii și a misiunii - experiența daneză”. 7-8 iunie 2004 - Sesiunea de comunicări a FJSC.

Radu, RN (1999). „Relațiile publice în Ministerul Afacerilor Externe” 21 mai 1999 - Sesiunea de comunicări în relații publice, FJSC.

## **Radu, Raluca-Nicoleta**

### **Lista de lucrări**

#### **Cărți de autor**

Radu, RN. / Preoteasa, M. (2012) *Economia mass-media*, Iași: Polirom, ISBN 978-973-46-2264-1.

Radu, RN. (2011) *Instituții culturale în tranziție. Despre creativitate în jurnalismul și cinematografia din România, după 1944*, București: Nemira, ISBN 978-606-57-9170-1.

#### **Volume coordonate**

Radu, RN (coord.) (2023). *Date în imagini puternice. Un manual pentru narațiuni vizuale*, Iași: Polirom, ISBN 978-973-46-9396-2.

Radu, RN (coord.) (2015) *Deontologia comunicării publice*, Iași: Polirom, ISBN 978-973-46-4693-7.

Radu, RN. & Surugiu, R. (coord.) (2009) *Instituții interne și internaționale. Ghid pentru jurnaliști*, București: Editura Universității din București, ISBN 978-973-737-727-2.

#### **Articole de dicționar**

Radu, RN (în pregătire). Audience fragmentation, în *Encyclopedia of Political Communication*. Edward Elgar Publishing.

Radu, RN (2019). Externalities and Journalism, în *The International Encyclopedia of Journalism Studies*, John Wiley & Sons, Online ISBN: 978-111-884-1570.

Radu, RN (2011). Romania, în George A. Barnett (ed.) *Encyclopaedia of Social Networks*, Sage, ISBN 978-141-297-9115.

#### **Capitole de carte**

Radu, RN (în pregătire). Collective decision making in disinformation infused climates. Two Romanian cases compared. În Elvira García de Torres, Claudia Lago & Teresa Nicolás Gavilán (Eds.) *Journalism: critical issues in media ethics*, Mc Graw Hill.

Radu, RN (2023). Instrumente pentru găsirea datelor publice. De ce contează numerele. Cum evităm minciunile statistice. În Radu, RN (coord.), *Date în imagini puternice. Un manual pentru narațiuni vizuale*, pp. 47-70. Iași: Polirom.

Radu, RN, Al Matei, A Nicola, M Popovici, M Preoteasa, O Stănculescu, E Șercan (2023). Ce sunt jurnalismul de date și vizualizarea datelor. În Radu, RN (coord.), *Date în imagini puternice. Un manual pentru narațiuni vizuale*, pp. 19-46. Iași: Polirom.

Radu, R, Matei, A, Nicola, A, Popovici, M, Preoteasa, M, Șercan E, Stănculescu, O (2022), Data Journalism. În Bettels-Schwabbauer, Leih, Maksa, Speck, Torbo (eds) *New Skills for Journalists. Comparative Perspectives from Europe*. Erdélyi Múzeum-Egyesület, pp. 17-30, ISBN 978-606-739-216-6.

Radu, R, Preoteasa, M, Șercan E (2022), Debunking Disinformation. În Bettels-Schwabbauer, Leih, Maksa, Speck, Torbo (eds) *New Skills for Journalists. Comparative Perspectives from Europe*. Erdélyi Múzeum-Egyesület, pp. 197-210, ISBN 978-606-739-216-6.

Radu, RN (2022). Prefață. În Cercescu, M. *Libertatea de exprimare în era turbulențelor*. Evrika Publishing.

Radu, RN (2021). Prefață. În Vernea, SA, *Dreptul comunicării*. Hamangiu.

Radu, RN (2021). Patterns in Media Accountability: An European Perspective, în Stephen J. A. Ward, Editor-in-Chief. *The Handbook of Global Media Ethics*, pp. 1281-1299, Geneva: Springer, ISBN10 3319321021.

Coman, M, Popa, DA, Radu, RN (2017). Romania: Unexpected Pressures for Accountability, în T Eberwein, S Fengler, M Karnasim (ed). *The European Handbook of Media Accountability*. Routledge. ISBN 978-036-727-175-6.

Radu, RN. (2015). Norme și valori în comunicarea publică. În Radu, R. (coord.) *Deontologia comunicării publice*, Iași: Polirom, pp. 17-41.

Radu, RN. (2015). Protejarea vieții private. În Radu, R. (coord.) *Deontologia comunicării publice*, Iași: Polirom, pp. 135-160.

Păun, M. și Radu, RN. (2015). Prezentarea adevărului. În Radu, R. (coord.) *Deontologia comunicării publice*, Iași: Polirom, pp. 112-134.

Băluță, O. și Radu, RN. (2015). Evitarea stereotipurilor. În Radu, R. (coord.) *Deontologia comunicării publice*, Iași: Polirom, pp. 161-177.

Radu, R., Popa, D., (2014), Media accountability and journalism education. În S. Fengler, T. Eberwein, G. Mazzoleni, C. Porlezza și S. Russ-Mohl (ed.) *Journalists and Media Accountability. An International Study of News People in the Digital Age*. New York etc.: Peter Lang, pp. 249-263, ISBN 978-1433122811.

Radu, R. (2013), Intelligent Behaviours and Creative Behaviours in Mass-Media. A Professional Ethics Approach. În Boicu, R. (coord.) *Media, Public Communication and Globalization*, Ed. Universității din București, pp. 75-84, ISBN 978-606-16-0201-8.

Coman M., Radu R., Preoteasa M., Paun M., Badau H., (2011), Romania: twenty years of professionalization in journalism and still counting. În Eberwein, Fengler, Lauk, Leppik-Bork eds., *Mapping Media Accountability - in Europe and Beyond*, Koln: Herbert von Halem Verlag, pp.142-155, ISBN 978-3-86962-038-1.

Radu, R. (2009) Romanian Legislation: from political pressure factor to institutional stability factor. În Jirak, J, Kopplova, B și Kasl Kollmannova, D (ed.), *Media dvacet let pote/ Media Twenty Years After*, Praha: Portal, pp. 170-181, ISBN 978-80-7367-446-5.

Radu, R. (2009), Despre cum funcționează instituțiile democratice (și cum ar trebui să funcționeze), pp. 6-19, *Autoritățile locale*, pp. 60-71, *Consiliul Național al Audiovizualului*, pp. 108-112. În Radu, R. & Surugiu, R. (coord.) *Instituții interne și internaționale. Ghid pentru jurnaliști*, București, Editura Universității din București.

Surugiu, R. & Radu, R. (2009), Cuvânt introductiv. În Surugiu, R. & Radu, R. (coord.) *Instituții interne și internaționale. Ghid pentru jurnaliști*, București, Editura Universității din București, pp. 7-8.

Lazăr, M., Coman, C., Radu, R. și Surugiu, R. (2008), Ne acceptă?. În Lazăr, Mirela (coord.), *România și integrarea europeană. Logici și rutine jurnalistice*, București, Ars Docendi, pp. 11-63, ISBN 978-973-558-360-6.

Coman, M., Radu, R., Hoge, A., Buhăniță, I., Bălășescu M. (2006), Trimedial Working in Local Journalism: Romania and the CEE countries. În Paukens, H. și Uebbing, S. (ed.), *Trimedial Working in European Local Journalism*, Reinhard Fischer, Munchen, pp. 119-141. ISBN 978-3832944209 .

#### **Articole în volume de conferințe**

Surugiu, R. & Radu, R. (2010), Introducing New Technologies in Media Companies from Romania, Portugal, Spain and Cyprus. A comparative approach, *Models of- Models for Journalism and Communication*, București, Editura Ars Docendi, pp. 445-460, ISBN 978-973-558-515-0.

Radu, R. (2006), The Management of Knowledge Workers: Insights from Media Scholars, the Proceeding of the 3rd International Conference The Economy and Change Management, Timișoara, Romania, 5-6 May 2006, pp. 127-136, ISSN 1842-4880.

#### **Articole în reviste științifice**

##### **Web of Science**

Radu, RN (2023). How I learned to hate you. Parasocial interactions in echo chambers and their spillover effects. *methados.revista de ciencias sociales* 11 (1). ISSN: 2340-8413. WOS:000961037100001.

Imhoff, R., et alii – incl. Radu, RN (2022). Conspiracy mentality and political orientation across 26 countries. *Nature human behaviour*, 6(3), 392-403. ISSN2397-3374. WOS:000743464200001.

Fengler et alii – incl. Radu, RN (2020). The Ukraine conflict and the European media: A comparative study of newspapers in 13 European countries. *Journalism. Theory, Practice and Criticism*, 21 (3) ISSN 1741-3001, WOS:000525731800007.

Radu, R. (2016) Sanctioning journalistic misconduct. An application of cumulative prospect theory on journalistic self-regulation issues. *Journalism. Theory, Practice and Criticism*, ISSN 1741-3001, 17 (8), 1095-1112, WOS:000386688800009.

Fengler et alii - incl. Radu, R, (2015), How effective is media selfregulation? Results from a comparative survey of European journalists. *European Journal of Communication*, Vol. 30(3) 249–266, ISSN 1460-3705, WOS:000356226600001.

Radu, R. (2012), The business media for the rural world: an analysis on the Romanian audiovisual, *Eastern European Countryside*, Torun, Poland, pp. 111-124, ISSN 1232-8855, WOS:000318396800006.

#### **BDI**

Radu, R. (2013), On media accountability and religious tradition: a Weberian lecture of a contemporaneous comparative study, *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*, București, 2-3, pp. 34-42, ISSN 1842-256x.

Surugiu, R. & Radu, R. (2009), Introducing New Technologies in Media Companies from Romania, Portugal, Spain and Cyprus. A comparative approach, *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*, București, 4 (4), pp. 93-102.

Radu, R. (2005), Vision and mission sharing: the Danish intellectual capital statement experience, *International Journal of Learning and Intellectual Capital*, Inderscience, Geneva, 3 (2), pp. 262 – 277, ISSN 1479-4853.

#### **Peer-review**

Radu, R (2017). A cultural market that is growing up slowly / O piață culturală care se maturizează greu, *Argument*, nr. 9, Editura Universitară „Ion Mincu”, ISSN 2067-4252, 55-68.

Lazăr, M. & Radu, R. (mai 2012), Requestionner les balises déontologiques pour les pratiques du cyberjournalisme. Le cas roumain, *MULTIMED* no 1, ed Université Fernando Pessoa, pp. 53-65, ISSN 2182-6552.

Radu, R. (2009) Legislation- from pressure factor to stability factor for the Romanian media, *Belgorod State University Scientific Bulletin, Philology, Journalism, Pedagogy, Psychology* (“Законодательство: от инструмента давления до фактора стабильности медиасистемы Румынии” Р.-Н. Раду,. Научные ведомости Белгородского государственного университета, Гуманитарные науки Филология Журналистика Педагогика Психология), Belgorod, Rusia, 14 (69), pp. 34-42.

Radu, R. (2007) Fac babele audiență în România? Determinanți culturali pentru succesul programelor de televiziune neficționale, *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*, București, 2(1), pp. 13-22.

Radu, R. (2006) Strategii de diferențiere pentru produsele de presă generaliste, *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*, București, 1 (2-3), pp. 75-82.

Coman, M., Radu, R., Hoge, A., Buhăniță, I., Bălășescu M. (2005), Presa locală din România - tipuri de media folosite, *Jurnalism & Comunicare*, București, 4 (4), pp. 3-10, ISSN 1842-256x.

Hoge, A., Radu, R. (2005) Autoreglementarea presei în România – Statutul și Codul Deontologic al Jurnalistului, *Jurnalism & Comunicare*, București, 4 (1), pp. 3-10.

Radu, R. (2004) E-licitație - un experiment economic într-un săptămânal economic, *Jurnalism & Comunicare*, București, 3 (1), pp. 30-41.

#### **Traduceri**

Coordonator (2021) al traducerii manualului UNESCO *Jurnalism, fake news și dezinformare* (Journalism, fake news and disinformation), UNESCO, ISBN 978-92-3-000134-6.

Radu, R. (2007) *Despre jurnalism, la modul serios* (traducere a Taking Journalism Seriously, Barbie Zelizer, Sage Publications, 2004), Polirom, Iași, ISBN 978-973-46-0550-7.

Mitarca, M., Radu, R. (2003, reeditat în 2010) *Totul despre relațiile publice* (translation of This is PR/ The Realities of Public Relations, 7th ed./ 10th ed., Doug Newsom, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg, Wadsworth Publishing, 2000/ 2009) Polirom, Iași, 684 p, ISBN 973-681-449-1 și 978-973-46-1684-8.

#### **Diverse rapoarte de cercetare**, dintre care cel mai prestigios este

Radu, R. "Romania", în *Digital News Report*, 2017 - 2019, 2021, 2022, 2023, Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford, [www.digitalnewsreport.org](http://www.digitalnewsreport.org).

Profil Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=cEZuEmoAAAAJ&hl=ro>