



## Curriculum vitae Europass

### Informații personale

Nume / Prenume

**Marinescu, Valentina**

Adresa

Bd Iuliu Maniu, București, România

Naționalitatea

Română

### Experiența profesională

Perioada

**Septembrie 2014 – prezent**

Funcția sau postul ocupat

Profesor

Activități și responsabilități principale

Cursuri, seminarii, laboratoare

Numele și adresa angajatorului

Universitatea din București, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Bd. Schitu Măgureanu Nr. 9, sector 5, București-Romania

Tipul activității sau sectorul de activitate

Educație/Invatamant

Perioada

**Septembrie 2003 – Septembrie 2014**

Funcția sau postul ocupat

Conferentiar

Activități și responsabilități principale

Cursuri, seminarii, laboratoare

Numele și adresa angajatorului

Universitatea din București, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Bd. Schitu Măgureanu Nr. 9, sector 5, București-Romania

Tipul activității sau sectorul de activitate

Educație/Invatamant

Perioada

**Martie 2001-Septembrie 2003**

Funcția sau postul ocupat

Lector

Activități și responsabilități principale

Cursuri, seminarii, laboratoare

Numele și adresa angajatorului

Universitatea din București, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Bd. Schitu Măgureanu Nr. 9, sector 5, București-Romania

Tipul activității sau sectorul de activitate

Educație/Invatamant

Perioada

**Iunie 1998 – Februarie 2001**

Funcția sau postul ocupat

Cercetator Principal

Activități și responsabilități principale

Cercetare

Numele și adresa angajatorului

Academia Romana, Institutul de Sociologie, Calea 13 Septembrie, Nr. 13, sector 5, Bucuresti-Romania

Tipul activității sau sectorul de activitate

Cercetare

Perioada

**Octombrie 1996 –Iunie 1998**

Funcția sau postul ocupat

Cercetator

Activități și responsabilități principale

Cercetare

Numele și adresa angajatorului

Academia Romana, Institutul de Sociologie, Calea 13 Septembrie, Nr. 13, sector 5, Bucuresti-Romania

Tipul activității sau sectorul de activitate

Cercetare

Perioada

**Iunie 1992 – Octombrie 1996**

Funcția sau postul ocupat

Asistent de cercetare

Activități și responsabilități principale

Cercetare

Numele și adresa angajatorului

Academia Romana, Institutul de Sociologie, Calea 13 Septembrie, Nr. 13, sector 5, Bucuresti-Romania

Tipul activității sau sectorul de activitate

Cercetare

Perioada

**Octombrie 1990 – Iunie 1992**

Funcția sau postul ocupat  
Activități și responsabilități principale  
Numele și adresa angajatorului  
Tipul activității sau sectorul de activitate

Sociolog  
Cercetare  
Academia Romana, Institutul de Sociologie, Calea 13 Septembrie, Nr. 13, sector 5, Bucuresti-Romania  
Cercetare

## Educație și formare

Perioada  
Calificarea / diploma obținută  
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite  
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare  
Nivelul în clasificarea națională sau internațională  
Perioada

**2016**  
Atestat de Abilitare  
Sociologie  
Ministerul Educației Naționale

Calificarea / diploma obținută  
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite  
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare  
Nivelul în clasificarea națională sau internațională  
Perioada

Doctorat  
Sociologie  
Universitatea din Bucuresti, Facultatea de Sociologie si Asistenta Sociala

Calificarea / diploma obținută  
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite  
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare  
Nivelul în clasificarea națională sau internațională  
Perioada

**1999-2001**  
Masterat  
Studii de gen  
Scoala Nationala de Studii Politice si Administrative, Facultatea de Stiinte Politice

Calificarea / diploma obținută  
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite  
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare  
Nivelul în clasificarea națională sau internațională

**1986-1990**  
Licența  
Filozofie-Istorie  
Universitatea din Bucuresti, Facultatea de Filosofie

Limba(i) maternă(e)

Limba Romana

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare  
Nivel european (\*)

**Engleza**  
**Franceza**

| Înțelegere |    |        |    | Vorbire                    |    |              |    | Scriere          |    |
|------------|----|--------|----|----------------------------|----|--------------|----|------------------|----|
| Ascultare  |    | Citire |    | Participare la conversație |    | Discurs oral |    | Exprimare scrisă |    |
|            | C2 |        | C2 |                            | C2 |              | C2 |                  | C2 |
|            | C2 |        | C2 |                            | C2 |              | C2 |                  | C2 |

(\*) *Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine*

## Alte cursuri și calificări

2011 (Iulie - Octombrie) – Visiting Senior Fellow, Academy of Korean Studies, Seoul, Coreea de Sud.

2008 (Septembrie - Noiembrie) – Visiting Fellow, Department of Women and Gender Studies, University of British Columbia, Vancouver, Canada

2006 - 2007 – Post Doctoral Fellow, Centre de recherche interdisciplinaire sur la violence familiale et la violence faite aux femmes (CRIV-VIFF) - Université de Montréal, Montréal, Canada (Profesor Jacqueline Oxman Martinez)

2001 (Mai - August) – Visiting Fellow, Centre for Communication and Information Studies, University of Westminster, Londra, Anglia.

1996 (Iunie - Iulie) – Fellowship, Summer Course “Media and Democracy”, Central European University, Budapesta, Ungaria.

## Cercetare

Iunie 2021-prezent – Membru fondator al Grupului satelit din Romania pentru rețeaua Active Learning Network - <https://www.romanianactivelearningsatellitegroup.com/>

Iunie 2021 – Decembrie 2022 – Reprezentant al României în proiectul “Challenges Facing the Social Sciences and Humanities in Europe”, Centre for Advanced Study Sofia (CAS), Sofia, Bulgaria.

Martie 2021 – Octombrie 2022 – Manager și Director al proiectului ERASMUS+ (Call 2020 Round 1 KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices. KA226 - Partnerships for Digital Education Readiness) “Digital Teaching Literacy” (acronim: “DigiTeaL”), coordonat de University of Wolverhampton, UK.

2020 (Iunie-Noiembrie) - Director de grant “Entre eux et nous. Sensibilisation et action”, AUF-BECO.

Mai - Decembrie 2020 – Reprezentant al Universității București în proiectul Coopération interdisciplinaire et interinstitutionnelle dans le domaine de la santé humaine dans le contexte du changement climatique, Universitatea de stat de medicină și farmacie “Nicolae Testemitanu” (Republica Moldova), finanțat de AUF-BECO.

2019-2020 - Reprezentant al Universității București în proiectul Renforcement des capacités de recherche internationale des facteurs déterminants dans le comportement et l'activité de professionnels de santé, Universitatea de stat de medicină și farmacie “Nicolae Testemitanu” (Republica Moldova), finanțat de AUF-BECO.

2017 – 2019 – Director de grant “Alimentation, Nutrition et les Medias”, AUF – BECO.

2019- Coordonator National al echipei din România în cadrul “European Election Monitoring Center” coordonată de Universitatea Roma Tre (Italia).

2019- 2023 – Coordonator comunicare științifică al rețelei COST – COST Action CA17102 “Police Stops” – <https://www.cost.eu/actions/CA17102/#tabs|Name:overview>

2019 – prezent - Reprezentant național pentru România – COST Action CA17102 “Police Stops” – <https://www.cost.eu/actions/CA17102/#tabs|Name:overview>

2017 - prezent – Responsabil științific din parte Universității din București în cadrul rețelei SaIN pentru proiectul Réseau universitaire régional dans le domaine de la santé, la nutrition et la sécurité alimentaire, finanțat de Agence Universitaire de la Francophonie

2016 (September) – 2017 (May) – Membru al echipei Proiectului “București, pulsul comunității”. Vital Signs Bucharest. Fundatia Comunitara Bucuresti, 2017: <http://bucuresti.vitalsigns.ro/>

2016 – 2017- Membru al echipei proiectului “Demokracja bezpośrednia w Europie Środkowej i Wschodniej po 1989 roku: wymiar formalnoprawny i praktyczny. Analiza politologiczna” (UMO-2014/15/B/HS5/01866). Proiectul este coordonat de Prof. dr hab. Maria Marczevska-Rytko Faculty of Political Sciences at the University “Maria Skłodowska-Curie”, Lublin - și este finanțat de National Science Centre - Polonia (Project No. 2014/15/B/HS5/01866)

2013-2017 – Reprezentant național pentru România – COST Action 1206 “Femicide across Europe” – FAEN : <https://www.femicide.net/>

2014 – 2015 - Membru al echipei din România pentru proiectul “European Election Campaign 2014”. Proiectul a fost coordonat de Edoardo Novelli (Universita Degli Studi Roma Tre, Italy), Christina Holtz Bacha (University of Mainz) and Kevin Rafter (Dublin City University).

2013 - 2014 – Director de grant, Korean Studies Grant 2013 (Competitive Research Grant), Grant nr. AKS-2013-R71- Academy of Korean Study: “Searching the Sameness and Otherness through Hallyu – A comparative analysis of South Korean popular products’ impact in Balkans and Central Europe”.

2013 - 2014 - Director de grant, Grant Sofia University “St.Kliment Ohridski” - University Research Complex “Alma Mater” - Contract Number: DUNK01-1/22.12. 2013: *EU Elections in Bulgaria and Romania*

2012 - 2013 – Membru al echipei române din cadrul proiectului “Media Coverage of the Polish EU Presidency”. Proiectul a fost coordonat de Dr. Agnieszka Stępińska, Faculty of Political Science and Journalism, Adam Mickiewicz, Poznań, Polonia. Proiectul a fost finanțat de Polish National Center of Science (Grant no. NN 116 614044).

2012 - 2014 – Membru al echipei române din cadrul proiectului "EUKIDS Online III". Proiectul este coordonat de Profesor Sonia Livingstone, London School of Economics, Department of Media and Communication, Anglia, și a fost finanțat de CE prin programul "Safer Internet".

2012 - 2014 – Membru al echipei române din cadrul proiectului "Net Children Go Mobile". Proiectul este coordonat de Profesor Giovanna Mascheroni, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, Italia și a fost finanțat de CE prin programul "Safer Internet".

2011 - 2017 – Country representative pentru România în cadrul proiectului "Global E-School in Eurasia" - Central European University in Budapest, Ungaria. Pagina proiectului: <http://kfglobaleschool.hu/>

2008 - 2011 - Membru al echipei române din cadrul proiectului "EUKIDS Online II". Proiectul a fost coordonat de Profesor Sonia Livingstone, London School of Economics, Department of Media and Communication, Anglia, și a fost finanțat de CE prin programul "Safer Internet".

2008 - 2012 - Membru al echipei române din cadrul proiectului "The Romanian diasporic public and the public space in Romania". Proiectul a fost coordonat de Profesor Camelia Beciu, Școala Națională de Științe Politice și Administrative, București, România și a fost finanțat de CNCSIS.

2007 – 2009 – Membru al echipei internaționale pentru proiectul "Sexually explicit imagery in mass media". Proiectul a fost coordonat de Profesor Katharine Sarikakis, Leeds University (Anglia) și Profesor Alison Beale, Simon Fraser University (Canada) și a fost finanțat de British Academy.

2005 – 2006 - Membru al echipei române din cadrul proiectului "Presentation of the International Day of Women". Proiectul a fost coordonat de profesor Marlène Coulomb-Gully și profesor Simone Bonnafous (Franța).

2004 -2005 – Director de Grant - Grant No 117/2004 CNCSU "Mass media și procesul integrării României în Uniunea Europeană: O perspectivă jurnalistică". Proiectul a fost finanțat de CNCSU.

2000 - 2002 - Membru al echipei proiectului "Paradigme Sociologice și Semiotice ale Comunicării". Proiectul a fost coordonat de Profesor Ioan Drăgan, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, București, România și a fost finanțat de Banca Mondială.

1998 - 2000 – Membru al echipei proiectului "Modele ale consumului de media". Proiectul a fost finanțat de CNCSU (Grant No.103/1998) și a fost coordonat de Profesor Ioan Drăgan, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, București, România.

1996 - 1998 - Membru al echipei proiectului "Influența exercitată de mass media asupra comportamentului electoral". Proiectul a fost finanțat de CNCSU (Grant No. 1427/1996) și a fost coordonat de Profesor Ioan Drăgan, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, București, România.

1996 - 1998 – Membru al echipei proiectului de cercetare "Mass media și campania electorală". Proiectul a fost finanțat de Ministerul Tineretului și Cercetării Științifice (Grant No. 641530337/1996) și a fost coordonat de Profesor Ioan Drăgan, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, București, România.

1996 – 1999 - Membru al echipei române din cadrul proiectului "The influence of mass media on the voting behavior". Proiectul a fost coordonat de Profesor Lynda Lee Kaid – Oklahoma University (Statele Unite ale Americii).

## Premii

2000 – Premiul *D. Gusti* – Academia Română – Secțiunea "Sociologie".

## Alte activități

2023-prezent - Membru în Editorial Board al revistei *Evolutionary studies in Imaginative Culture*. Pagina revistei: <https://www.esiculture.com/>

2023-prezent - Membru în Editorial Board al revistei *Journal of Contemporary Philosophical and Anthropological Studies (JCPAS)*. Pagina revistei: <https://journals.eikipub.com/index.php/jcpas/index>

2022 - prezent - Membru în Editorial Board al revistei *The International Journal of Cross-Cultural Studies and Environmental Communication*. Pagina revistei: <https://crosscultureenvironment.wordpress.com/>

2021 - prezent - Membru în Editorial Board al revistei *Essence & Critique: Journal of Literature and Drama Studies*. Pagina revistei: <https://journalofcritique.com/index.php>

2020- prezent - Membru în Editorial Board al revistei *Revista Studii și Cercetări de Antropologie*, ISSN 2344-2824; ISSN-L 0039-3886. Pagina revistei: <http://www.journalstudiesanthropology.ro/ro/acasa.html>

2020-prezent – Membru în Editorial Board al revistei *East Asian Journal of Popular Culture (EAJPC)*, ISSN 20517084, Online ISSN 20517092 Pagina revistei: <https://www.intellectbooks.com/east-asian-journal-of-popular-culture>

2019 – prezent - Membru în Editorial Board al revistei *Mediální studia / Media Studies*, ISSN 2464-4846 Pagina revistei: <https://www.medialnistudia.fsv.cuni.cz/en/>

2018 – prezent - Membru în Editorial Board al revistei *Open Journal For Sociological Studies (OJSS-EB)*, ISSN (Online): 2560-5283. Pagina revistei: <https://centerprode.com/ojss.html>

2017. *History of medicine in Romania* - Prezentare publică la the Department of History of Science, Istanbul Medeniyet University, Istanbul, Turcia, 23 October. Public presentation at.

2014- prezent- Membru în Editorial Board al revistei *Romanian Journal of Sociological Studies*, ISSN: 2558 - 9962. Pagina revistei: <https://journalofsociology.ro/>

2013-prezent - Profesor la cursurile *Scolii Francofone in Stiintele Comunicarii*, organizata de Facultatea de Jurnalism si Stiintele Comunicarii, Universitatea din Bucuresti.

2012 – prezent - Membru în Editorial Board al revistei *Interpersona - An international journal of Interpersonal relations*, ISSN - 1981-6472. Pagina revistei: <http://interpersona.org>

2008 – prezent – Membru al Consiliului Director – Centrul Parteneriat pentru Egalitate - România.

2001 – prezent - Membru în Editorial Board al revistei *Revista Romana de Jurnalism și Stiinte ale Comunicării* (ISSN-1584-0050), publicată de Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București, România.

## Lucrări reprezentative

### 1. Cărți de autor

Marinescu, V., *Introducere in Teoria comunicarii: Modele si aplicatii*, CHBeck, București, Romania, 2011, 343 p. – ISBN – 978-115-875-4.

Marinescu, V., *Cercetarea in comunicare: metode si tehnici*, CHBeck, București, Romania, 2009, 205 p. – ISBN – 978-973-115-633-0 / 978-973-115-633-0.

Marinescu, V., *Mediatizarea violentei domestice – O analiza comparativa*, Ars Docendi Publishing House, University of București, București, Romania, 2009, 215 p – ISBN – 978-973-558-398-4 / 978-973-558-393-4.

Marinescu, V., *Mass media si procesul de integrare a Romaniei in Uniunea Europeana*, Cartea Universitara, București, 2006, 150 p – ISBN – 973-731-305-4 / 978-973-305-8.

Marinescu, V., *Metode de studiu în comunicare*, Niculescu, București, 2005, 340 p.- ISBN- 973-568-937-5 / 978-973-568-937-7.

Marinescu, V., *Mass media si schimbarea politica în Romania*, Tritonic, București, 2004, 250 p. - ISBN- 973-8497-68-8.

Marinescu, V., *Introducere în Teoria Comunicarii*, Tritonic, București, 2003, 230 p. - ISBN- 973-8051-93-2.

Marinescu, V., *Muncile casnice în satul romanesc contemporan – Studii de caz*, Polirom, Iasi, 2002, 250 p. - ISBN- 973-681-081-X.

Marinescu, V., *Mass media din Romania – O lectura sociologica*, Tritonic, București, Romania, 2002, 300 p. - ISBN- 973-8051-75-4.

### 2. Cărți editate

Marinescu, V., (ed.) *Politica, comunicare si cultura*, Niculescu, București, Romania, 2006, 184 p. – ISBN- 973-748-039-2; 978-973-748-039-2.

Marinescu, V., (ed.) *Comunicarea si puterea*, Niculescu, București, Romania, 2005, 187 p. - ISBN- 973-568-936-7.

Marinescu, V., (ed.) *Efectele comunicarii - O perspectiva culturologica*, Tritonic, București, Romania, 2002, 170 p. - ISBN- 973-8051-87-8.

### 3. Cărți în calitate de co-autor

Marinescu, V., Rodideal, A.A., Marinache, R., Branea, S. Popa, L. A. *Dezvoltare competențelor digitale ale cadrelor didactice în perioada pandemiei COVID19. Raport de cercetare DigiTeaL în colaborare Anglia – Germania – România – Grecia – Cipru*. Presa Universitara Clujeana, 2022, 123 p. ISBN : 978-606-37-1694-2.

Marinescu, V., Roventă-Frumușani, D. *Sustainable development, entrepreneurship and social economy Développement durable, entrepreneuriat et économie sociale*, Presa Universitara Clujeana, 2021, 253 p. ISBN : 978-606-37-1313-2.

Marinescu, V., Rada, C. *Evaluating and improving life in the third age*. Editura Universitara, Bucuresti, 2021, 215 p. ISBN: 978-606-28-1331-4.

Marinescu, V., Roventă-Frumușani, D. *Concepts-cles de la communication environnementale et du development durable*, Presa Universitara Clujeana, Cluj, 2020, 157 p. ISBN : 978-606-37-0913-5.

Marinescu, V., Roventă-Frumușani, D. *Communication, environnement et développement durable: études de cas*, Presa Universitara Clujeana, Cluj, 2020, 340 p. ISBN : 978-606-37-0915-9.

Marinescu, V. *Food, Nutrition and the Media*. Palgrave Macmillan, Cham, 2020. ISBN : 978-3-030-46499-8.

Marinescu, V., Podaru, D. *Moda, comunicare si tehnologie*. Tritonic, 2020. ISBN: 978-606-749-473-0.

Marinescu, V., Roventă-Frumușani, D. *Santé et nutrition dans les médias actuels*. Ars Docendi, 2019. 225 p. ISBN: 978-606-998-084-2.

Marinescu, V., Balica, E. *Migration and Crime. Realities and Media Representations*. Palgrave, 2018. 278 p. ISBN: 978-3-319-95812-5

Marinescu, V., Lazar, F., Branea, S. *Dincolo de senzational. Imaginea asistentilor sociali din Romania in mass-media: 2010-2016*. Tritonic, 2018. ISBN: 978-606-79-342-9.

Marinescu, V., Podaru, D. *Societatea contemporana, intre comunicarea artefactuala si stil*, Tritonic, 2017. ISBN: 978-606-749-243-9.

Marinescu, V., Branea, S. (eds.) Exploring Political and Gender Relations -New Digital and Cultural Environments. Cambridge Scholars Publishing. ISBN: 978-1-4438-99772-7.

Marinescu, V., Mitu, B. (eds.) Health and the Media: Essays on the Effects of Mass Communication. McFarland, 2016. ISBN: 978-1-4766-6302-9

Marinescu, V., Mitu, B. (eds.) The Power of the Media in Health Communication. Routledge, 2016, 220 p. ISBN: 978-1-4724-7155-0

Marinescu, V., Podaru, D. Moda, gen si identitate, Tritonic, 2015, ISBN: 978-606-749-064-0.

Marinescu, V., Mitu, B. (eds.) On the other side of the sterile field: Medicine and media, Ars Docendi, 2014, 151 p, ISBN 978-973-558-817-5

Marinescu, V., (ed.) The Global Impact of South Korean Popular Culture: Hallyu Unbound, Lexington Books, 2014, 166 p, ISBN 978-0-7391-9337-2

Marinescu, V, Branea, S., Mitu, B. (eds.) Critical Reflections of Audience Narrativity. New connections, New perspectives, Ibidem Verlag, 2014, 200 p, ISBN 978-3-8382-0679-0

Marinescu, V, Branea, S., Mitu, B. (eds.) Contemporary Television Series-Narrative Structures and Audience Perception, Cambridge Scholars Publishing, 2014, 205 p., ISBN 978-1-4438-5986-8.

Marinescu, V., Branea, S., Media discourse about crisis, Editura Universitatii Bucuresti, București, 2013, 235 p, ISBN- 978-606-16-0221-6

Marinescu, V., Branea, S., Fiction in the media or media of the fiction, Editura Universitatii Bucuresti, București, 2012, 235 p, ISBN- 978-606-16-0165-3

Marinescu, V., Chiriac, A., Branea, S., Vaileanu, C., Managementul angajatilor, femei si barbati – Studiu despre opinii si practice din orgnizatii, pentru profesionisti in managementul resurselor umane, C.P.E., București, 2006, 76 p – ISBN-10 973-0-04501-1.

Marinescu, V., Branea, S., Jurnalistii romani si provocarile pietei informatiionale europene, Niculescu, București, Romania, 2006, 203 p. – ISBN – 973-748-038-4; 978-973-748-038-5.

Marinescu, V, Stefanescu, S., Mediatizarea actelor de violenta în familie - Ghid de bune practici pentru jurnalisti, C. P. E., București, Romania, 2005, 61 p. - ISBN- 973-85204-9-59.

Marinescu, V, Stefanescu, S. Mediatizarea violentei în familie. Studiu de caz: Ziarele centrale romanesti, Neva, București, Romania, 2004, 65 p. - ISBN- 973-9035-06-X.

Marinescu, V, Pricopie, V., Accesul femeilor pe piata muncii, Editura.ro, 2004, București, Romania, 95 p - ISBN- 973-86327-4-9.

Miron D., McKinnon L., Marinescu V., Rolul mediilor de comunicare în alegerile prezidentiale din 1996, Fundatia Culturala Libra, București, Romania, 1998, 126 p. - ISBN- 973-98909-2-X.

Dragan I., Beciu C., Dragomirescu I., Marinescu V., Perpelea N., Rusu D., Stefanescu S., Constructia simbolica a campului electoral, Institutul European, Iasi, Romania, 1998, 480 p.- ISBN- 973-586-128-3.

#### 4. Articole publicate în reviste academice

Marinescu, V., Rodideal, A.A. & Marinache, R. (2023). Work inequalities for Romanian women during COVID-19 pandemic. *Postmodernism Problems*, 13(1), 87-102. doi: 10.46324/PMP2301087.

Marinescu, V., Duarte, A., Surugiu, R., & Moraru, M., (2023). Digital empathy in online education: A comparison study between Portugal and Romania. [Empatía digital en la educación en línea: Un estudio comparativo entre Portugal y Rumanía]. *Comunicar*, 76. <https://doi.org/10.3916/C76-2023-09>

Marinescu, V. and Le Thi K. D. (2022). The Fusion Between Culinary and Communication Culture in Traditional Vietnamese Family. *Postmodernism Problems*, 12(2), 230-249. doi: 10.46324/PMP2202230

Marinescu, V. (2022). The Relevance of "Soft Power" and Hallyu's Success in Romania. *Open Journal For Sociological Studies (OJSS)*, 6(1), 15-26. doi: 10.32591/coas.ojss.0601.02015m

Marinescu, V. and Fox, B. (2021). National Identity issues in the electoral materials from the 2014 and 2019 European Parliament Election Campaigns. *Social Cohesion and Development* 2021 16 (2), 141-152.

Marinescu, V., and Rodideal, A. (2021). Aspecte legate de efectele pandemiei de COVID-19 asupra sănătății copiilor. *One Health and Risk Management*, 4(2), 105-110.

Marinescu, V., Pocol, C. B., Dabija, D. C., and Amuza, A. Clustering Generation Z university students based on daily fruit and vegetable consumption: empirical research in an emerging market. *British Food Journal*, 2021, doi: 10.1108/BFJ-10-2020-0900.

Marinescu V. Divergent Perspectives about Social Problems in Romania. A Longitudinal Literature Review. *Research Result. Sociology and management*. 7(1), 2021. pp. 38-48. doi: 10.18413/2408-9338-2021-7-1-0-3.

Marinescu, V., Fox, B., Cristea, D., Roventa-Frumusani, D., Marinache, R., and Branea, S. (2021). Talking about Sustainability: How the Media Construct the Public's Understanding of Sustainable Food in Romania. *Sustainability*, 13(9), 2021, 4609. doi: 10.3390/su13094609.

Marinescu, V., Rodideal, A., and Dumitrache, T. (2020). Building a Cultural Superpower: The Impact of South Korean Popular Culture in Romania. *Acta Asiatica Varsoviensia*. 2020, 33, 73-87.

Marinescu, V. and Roventa-Frumusani, D. Inequalities, Vulnerabilities, and Discrimination in the Context of COVID-19. *Postmodernism Problems*, 10(3), 2020, 262-269. doi: 10.46324/PMP2003262.

Balasescu, M & Marinescu, V. Framing Epizootic Diseases in Mass Media. *PostModernist Problems*, 10 (2), 2020, pp. 177-201. doi: 10.46324/PMP2002177.

Balica, E., Marinescu, V., & Balica, M. Was Anastasia Victim of Partner Violence? Media Coverage of Femicide in Romania and Moldova. *Journalism Practice*, 2020, 1-22. doi: 10.1080/17512786.2020.1799236.

Marinescu, V., Pocol, C. B., Amuza, A., Cadar, R. L., & Rodideal, A. A. Sustainable vs. Unsustainable Food Consumption Behaviour: A Study among Students from Romania, Bulgaria, and Moldova. *Sustainability*, 12(11), 2020, 4699. doi: 10.3390/su12114699.

Marinescu, V., Pocol, C. B., Amuza, A., Cadar, R. L., & Rodideal, A. A. (2020). Sustainable vs. Unsustainable Food Consumption Behaviour: A Study among Students from Romania, Bulgaria, and Moldova. *Sustainability*, 12(11), 4699.

Marinescu, V. Agriculture and populism in Romanian media. The case of EU Campaigns from 2019. *French Journal For Media Research*. 14/2020. ISSN: 2264-4733. Available at: <http://frenchjournalformediaresearch.com/lodel-1.0/main/index.php?id=2058>.

Marinescu V. Romanian Media Coverage of Food. Between Emotional Diets and Rational Medical Advices. *Postmodernism Problems*. Vol 9, No. 2. (2019). pp. 318-336. ISSN: 1314-3700.

Marinescu V. Book Review: "Food Advertising: Nature, Impact and Regulation" by Barrie Gunter. *Journalism & Mass Communication Quarterly* (2019). doi: 10.1177/1077699019837583

Marinescu V., Balica E. New media clues and old journalistic habits: Representing the refugees in Romanian media, *Journalism*, 11(1)/2018, doi: 10.1177/1464884918810038

Marinescu V. Between frames and ideology: representing work in Romanian on-line media, *Annales Universitatis Mariae Slodovska Curie*, vol XXII, 1/2015, pp. 179-195.

Marinescu V. Searching the Sameness and Otherness through Hallyu in the Balkans and Central Europe. *Wiener Beiträge zur Koreaforschung VII* (2015), pp. 83-98, ISBN 978-3-7069-0874-0, ISSN 1998-989X.

Marinescu V. Geographies of East Asia in Europe-Ways of Perceiving and Assessing the Uniqueness of Hallyu. *Dálný Východ (Far East)*, Univerzita Palackého v Olomouci, vol 1/2015, pp. 22-39, ISSN – 1805-1049.

Marinescu, V., Balica, E., Kim Jong Il's death and legacy: Media Frames and Myths in Romanian Media, *Wiener Beiträge zur Koreaforschung VI* (2014), 2014, pp. 75-96, ISBN 978-3-7069-0802-3, ISSN 1998-989X

Marinescu, V., Mitu, B., (2014). Real or virtual ? Political Communication in Romania (2004-2008/2009), *Annales Universitatis Mariae Slodovska Curie*, vol XXI, 1/2014, pp. 111-137.

Marinescu V., Balasescu M., (2013). Coverage of Poland's EU presidency in Romanian printed press and online media – a descriptive analysis, *Srodkowoeuropejskie Studia Polityczne*, Vol 3/2013, pp. 231-245.

Marinescu V., Balasescu M., (2013). Between "information" and "entertainment": Framing the Polish EU presidency in Romanian media, *Annales Universitatis Mariae Slodovska Curie*, vol XX, 1/2013, pp. 199-215, doi: 10.2478/v10226-012-0031-9.

Marinescu, V., Balica, E., Korean Cultural Products in Eastern Europe: A Case Study of the K-Pop Impact in Romania, *REGION: Regional Studies of Russia, Eastern Europe, and Central Asia*, Slavica Publishers, Indiana University, 2013, vol2(1), ISSN: 2166-4307

Marinescu, V., Hallyu in Romania- A case study of the "new export" of meaning in Eastern Europe, *CEESOK Journal of Korean Studies*, vol 13/2012, pp. 128-148, ISSN 978-3-7069-0698-2.

Marinescu, V., Diasporic gender and communication, *Interactions: Studies in Communication & Culture*, Volume 2, Number 1, 9 May 2012, pp. 61-80(20), ISSN: 17572681

Marinescu, V., Младите за социалните мрежи и социалните мрежи за младите. Сравнение между употребите на Facebook и HI5 сред румънската младеж [The youth of social networks uses and the social networks for youth. A comparison between the uses of Facebook and HI5 among Romanian youth], *ПРОБЛЕМИ НА ПОСТМОДЕРНОСТТА [Postmodernist Problems]*, No. 2/2011, pp. 224-238, ISSN – 1314-3700, available at: <http://ppm.swu.bg/volume-collection/volume-1-2/the-youth-of-social-networks-uses-and-the-social-networks-for-youth-a-comparison-between-the-uses-of-facebook-and-hi5-among-romanian-youth.aspx>

Marinescu, V., Cultural 'Foggy Mirrors' or Alternative Spaces? The Use of Blogs as Means for Shaping Romanian Popular Literary Criticism, *Observatorio (OBS\*) Journal*, vol. 5- No. 3 (2011), pp. 157-174, available at: <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/501>

Marinescu, V., Hybridity in understanding of media's "tales": The case of Romanian audience for K-drama, *Academic Quarter/ Akademisk Kvarter- The academic journal for research from the humanities*, vol 2/June 2011- ISSN: 1904-0008, available at: [http://www.akademiskkvarter.hum.aau.dk/UK/02\\_06\\_2011.php#VM](http://www.akademiskkvarter.hum.aau.dk/UK/02_06_2011.php#VM)

Marinescu, V., Oxman Martinez, J., Shade of Violence: The Media Role, *Women's Studies, International Forum*, 32-2009- ISSN: 0277-5395, Elsevier.

Marinescu, V., Media coverage of grassroots violence against women: A comparative analysis for Romania and Canada, in *Brazilian Journalism Research*, vol. 4, Nr. 1, 2008, pp. 140-158, ISBN- 1808-4079, <http://www.unb.br/ojsdpp/index.php>

Marinescu, V., Media and Gendered Violence in Canada and Romania, in *Gender and Media Diversity Journal*, ISBN: 978-0-620-40953-7, No. 4, 2008, pp. 161-167, available at: [http://www.genderlinks.org.za/page.php?p\\_id=398](http://www.genderlinks.org.za/page.php?p_id=398)

Marinescu, V., Investigative Romanian journalism in electoral campaigns: 2000 vs. 2004, in *Estudos em Comunicação*, no2, December 2007, pp. 311-318, ISBN-1646-4974, available at: <http://www.labcom.ubi.pt/ec/02/html/Marinescu-investigate-journalism-99.html>

Marinescu, V., Kadina ve Cocuga Uygulanan Siddetin Meyaya Yansimasi: Romania' daki Merkezi Gazetelu [The Mediatization of Violence Against Women and Children: The Case of Romanian Central Newspapers], in *Kadin Calimaru Dergisi*, Vol. 2/No. 4, October 2007, pp. 20-32, ISSN-1306-5785.

Marinescu, V., The Uses of New Technologies and Social Changes in Rural Romania, *International Journal of Communication*, Vol.17/No.2, July-December 2007, pp. 41-57, ISSN-1932-8036.

Marinescu, V., Religious Affiliations as Predictors of the Romanians' attitude towards country's integration into the European Union, in *Religion and Society in Eastern and Central Europe*, 2007, available at: <http://www.rascee.net/index.php/rascee/issue/view/2>

Beciu, C., Marinescu, V., Le 8 mars roumain-Un concept publicitaire, *Revue Sciences de la Societe*, Universite Toulouse Le Mistral, Franta, 2007, pp. 123-139, ISBN-978-2-85816-879-8, available at: <http://w3.univ-tlse2.fr/scsoc/70/une.html>

Marinescu, V. Recent trends of Romanian mass media, in "Balkan Media" 4.3 (1996): 19-24

Marinescu, V., Romania: Private vs. State Television, *Javnost/The Public*, EURICOM Pbl., vol. II (N<sup>o</sup>. 3), 1995, pp. 81-95.-ISSN-1318-3222.

## 4.2. Romania

Marinescu, V., Ibrahimi, S. Habili Sauku, V, Rexha, L. and Ibrahimi, E. (2023). Use of COVID-19 Experience Questionnaire for the Evaluation of Psychological Well-being and COVID-19 Recovery. *Studii și Cercetări de Antropologie*, No.8, pp. 47-48 – ISSN - ISSN 2344-2824; ISSN-L 0039-3886.

Marinescu, V., Branea, S. and Roventă-Frumușani, D. (2023). Changes in teaching methods during Covid-19 pandemic in Romania. *Studii și Cercetări de Antropologie*, No.8, pp. 61-62 – ISSN - ISSN 2344-2824; ISSN-L 0039-3886.

Marinescu, V., Rodideal, A. A., and Marinachche, R. (2023). Risks and opportunities for education in Romania during Covid-19 pandemic. *Studii și Cercetări de Antropologie*, No.8, pp. 62-63– ISSN - ISSN 2344-2824; ISSN-L 0039-3886.

Marinescu, V., Le Thi, K.D. and Nguyen, T. M. (2023). Parental purposes for using the Internet and their influences on parent-child communication in the Vietnamese family. *Anthropological Research and Studies*, No. 13, pp. 136-151 – ISSN – 2360-3445.

Marinescu, V., Rodideal, A.A. and Marinache, R. (2023). Decoding India's Popular Culture. The Romanian women viewers' gaze. *Synergy*, 19 (1), pp. 127-134, ISSN: 2668-0513.

Marinescu, V (2022). Foreword: Digital Transition and the Future of Society. *The International Journal of Cross-Cultural Studies and Environmental Communication*. 11(1)/2022, pp. 7-11. ISSN 2285 – 3324.

Marinescu, V. and Marinache, R. (2022). Social Acceleration and the End of Automobility. *The International Journal of Cross-Cultural Studies and Environmental Communication*. 11(1)/2022, pp. 74-81. ISSN 2285 – 3324.

Marinescu, V, Razec, I. and Dumitrache, T. (2022). An analysis of how the Romanian media perceives food waste. *Anthropological Research and Studies*, No. 12/2022, pp. 76-88 – ISSN – 2360-3445.

Marinescu, V, Dumitrache, T. and Razec, I. (2022). Subjective narratives of the 2020 lockdown period among Romanian students. *Anthropological Research and Studies*, No. 12/2022, pp. 89-97 – ISSN – 2360-3445.

Marinescu, V. (2022). The futures of food and the prospects of a perfect society. *Revista de Științe Politice. Revue des Sciences Politiques*, No. 74/2022, pp. 30-41. - ISSN: 1584 - 224X.

Marinescu, V. and Rodideal, A., A. (2021). Emergent Issues of Online Teaching: The Perspective of Romanian Women Teachers. *The International Journal of Cross-Cultural Studies and Environmental Communication*. 10(2)/2021, pp. 49-57, ISSN 2285 – 3324.

Marinescu, V., Razec, I. and Dumitrache, T. (2021). Media discourse on epizootic epidemics - a diachronic analysis. *Revista de Științe Politice. Revue des Sciences Politiques*, No. 72 / 2021, 80 – 90- ISSN: 1584 - 224X.

Marinescu, V., Razec, I. and Dumitrache, T. (2021). Online Communication of Public Institutions Before the COVID-19 Pandemic. *Revista de Științe Politice. Revue des Sciences Politiques*, No. 70 / 2021, pp. 13 – 26 - ISSN: 1584 - 224X.

Marinescu, V., (2021). A (not so) distant mirror: Koreans' opinions about the impact of Korean culture in Romania. *Bulletin of the Transilvania University of Brașov. Series IV: Philology and Cultural Studies*, Vol. 14(63) Special Issue – No.1, 77-86. <https://doi.org/10.31926/but.pcs.2021.63.14.1.5>

Marinescu, V., and Rodideal, A. (2021). Aspecte legate de efectele pandemiei de COVID-19 asupra sănătății copiilor. *One Health and Risk Management*, 4(2), 105-110.

Marinescu, V., (2021). Integrating Utopia and Dystopia into Food Studies. Some Key Elements for a Future Narrative Analysis. *Language and Literature. European Landmarks of Identity*. 2021. No. 28, pp. 146-157, ISSN 2344-4894.

Marinescu, V., and Rodideal, A. (2021) Efectele pandemiei Covid-19 asupra sănătății și stării de bine a copiilor. *Revista Romana de Sociologie*, 1-2/2021, pp. 57-84. - ISSN: 1224-9262.

Marinescu, V., Razec, I., and Rodideal, A. (2020). GMMP. Women and News in Romania. Twitter Analysis. *The International Journal of Cross-Cultural Studies and Environmental Communication*. 9(1)/2020, pp. 1-16, ISSN 2285 – 3324.

Marinescu, V. (2020). Phubbing and Young Romanians. *Language and Literature: European Landmarks of Identity*, 2020, no.26, pp. 198-204, ISSN 2344-4894.

Marinescu, V., and Rodat, S. (2020). Food sustainability, healthy eating, on-trend diets: media representations of nutrition in Romania and Germany. *Social Change Review*, 18(1), 105-143.doi: 10.2478/scr-2020-0004.

Marinescu, V. (2020) Communication and NGOs in Romania - A case study. *Revista de Științe Politice. Revue des Sciences Politiques*, No. 68/ 2020, pp. 12-21. - ISSN: 1584 - 224X.

Marinescu, V. (2020) Digital Health and the Generation Gap in Romanian Context. *Revista de Științe Politice. Revue des Sciences Politiques*, No. 67/ 2020, pp. 79-91. - ISSN: 1584 - 224X.

Marinescu, V. (2020). Challenges of online health-related information for Romanian seniors. *Anthropological Research and Studies*, No. 10/2020, pp. 9-18 – ISSN – 2360-3445.

Marinescu, V. and Rodat, S. (2020). Alimentation saine ou diètes tendance ? Couverture médiatique de la nutrition en Roumanie et Allemagne. In *Annuaire Roumaine d'Anthropologie*. Tome 57/2020, pp. 43-50 - ISSN 0570-2259

Marinescu, V. and Rodat, S. De-Commodifying Food: A Comparative Analysis of Media Coverage of Nutrition in Germany and Romania. *Anuarul Universitatii "Petre Andrei" din Iasi - Fascicula: Drept, Stiinte Economice, Stiinte Politice*, 24/2019, pp. 136-171 - ISSN - 2248-1079.

Marinescu, V. E-health and Romanian seniors. An exploratory study. *Anthropological Research and Studies*, No. 6/2019, p.37 – ISSN – 2360-3445.

Marinescu, V. Advertising and Health in Romania. *Revista de Științe Politice. Revue des Sciences Politiques*, No. 63/ 2019, pp. 72-81. - ISSN: 1584 - 224X.

Marinescu, V. Framing public health in Romanian media between 1918 and 1945. *Anthropological Research and Studies*, No. 9/2019, pp. 61-73 – ISSN – 2360-3445.

Marinescu, V. and Balica, E. Refugees in Europe: Romanian online media coverage of the refugee's crisis. *Romanian Journal of Sociological Studies*, 2017, no. 1/2019, pp. 45-58, ISSN: 2457-6158.

Marinescu V. Representing Public Health in Romanian Communist Media (1945-1989). *Revista de Științe Politice. Revue des Sciences Politiques*, No. 62/ 2019, pp. 136-145. - ISSN: 1584 - 224X.

Marinescu V. "Spaces and Encounters in Romanian Hospitals Make Us Sicker". *Romanian Patients' Discourses about Medical System. Revista de Științe Politice. Revue des Sciences Politiques*, No. 59/ 2018, pp. 105-116. - ISSN: 1584 - 224X.

Marinescu, V. Violence against children in Romanian media. *Analele Universitatii Spiru Haret – Seria Journalism/Annales de Spiru Haret University – Journalism Studies*, 2018, 19(1), pp. 10-20. ISSN: 1454-9492.

Marinescu, V., and Rodat, S. Romanian and German Seniors in Quest of Online Health-Related Information: An Exploratory Comparative Study. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 2018, 20(1), pp. 25-45. ISSN 1454-8100 / e-ISSN 2344-5440

Marinescu, V, and Silistraru, I. Interpersonal communication within Romanian medical field. *Anthropological Researches and Studies*, 2018. no. 8, pp. 6-14, ISSN - 2360-3445.

Marinescu, V. Romanian Seniors, Internet and Health. *Romanian Journal of Sociological Studies*, 2/2017 pp. 135–143, ISSN: 2457-6158.

Marinescu, V. Les femmes, style et vie de tous les jours: la construction de l'identité de genre par les vlogs de mode. *Language and Literature - European Landmarks of Identity*, 2017, no. 2, pp. 15-23, ISSN 2344-4894.

Marinescu, V. and Silistraru, I. Les communautés en ligne de malades de la Roumanie: nouvelles frontières ou nouveaux territoires?. *Cultures of Communication / Cultures de la Communication*, 2017, no. 2, pp. 117-127, ISSN : 2502 – 0242.

Marinescu V. and Marinache R. Foreword: Sociology of health and medicine *Romanian Journal of Sociological Studies*, 2017, no. 1/2017, pp. 1-7, ISSN: 2457-6158.

Marinescu, V. Teaching Area Studies through Two Different On-line Platforms. *BRAIN - Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience*, Vol. 8, No. 3, 2017, pp. 38-46 – ISSN – 2067-3957.

Marinescu, V, Silistraru, I. (2017) Promises and pitfalls for the health journalism in Romania. *Revista de Științe Politice. Revue des Sciences Politiques*, No. 54/ 2017, pp. 151-165 - ISSN: 1584 - 224X

Marinescu V. Where is the prevention? Incomplete public campaigns about hepatitis in Romania, *Anthropological Research and Studies*, No. 6/2016, pp. 43-54 – ISSN – 2360-3445.

Marinescu V. Direct Democracy in Romania after 1989: Particularities of the Formal-Legal and Practical Aspects. *Revista de Științe Politice. Revue des Sciences Politiques*, No. 50/ 2016, pp. 66-76. - ISSN: 1584 - 224X.

Marinescu V. Communication and health in Romania – The case of public campaigns against hepatitis. *Anthropological Research and Studies*, No. 5/2015, pp. 33-34 – ISSN – 2360-3445.

Marinescu V. and Kim Y. Mapping South Korea's Soft Power: Sources, Actors, Tools, and Impact, *Romanian Journal of Sociological Studies*, 2015, no. 1/2015, pp. 1-10, ISSN: 2457-6158.

Marinescu, V. Aspecte ale influenței exercitate de internet asupra comportamentului studenților din România legat de sănătate. *Revista Romana de Interactiune Om-Calculator* 7. no. 4, 2014, pp.289-304 -ISSN – 1843-4460.

Marinescu V. Studying Hallyu in Central and Eastern Europe: Challenges for empirical research, *Anthropological Research and Studies*, No. 4/2014, pp. 30-45 – ISSN – 2360-3445.

Marinescu V. Reconstructing Social Identities in the Balkans and Central Europe through Popular Culture. *Anthropological Research and Studies*, No. 3/2014, pp. 22-23- ISSN – 2360-3445.

Marinescu, V., (2014). Pornografie și sexualitate online. Aspecte ale anchetei *EU Kids Online II* în cazul României, *Revista română de sociologie*, 2014, 25 (1–2), pp. 37–56. ISSN: 1224-9262.

Marinescu V, The discourse on the "crisis of the health care system": Is there a negative political bias in Romanian newspapers coverage? , *Revista de Stiinte Politice. Revue des Sciences Politiques*, No. 37-38/ 2013, pp. 349-361 - ISSN: 1584 - 224X

Marinescu, V., L'audience des produits de « Hallyu » en Roumanie – Un étude de cas, *Revista Romana de Jurnalism si Comunicare*, No.2/2011, pp. 59-67 - ISSN – 1842-256X.

Barbovski, M., Marinescu, V., Velicu, A., Being in Contact with Strangers: Teenagers' Exploration of Alternative Identities Online, *Revista de Asistenta Sociala*, Anul X, Nr. 2/2011, pp. 61-78- ISSN-1583-0608.

Marinescu, V., Communication and migrants in Europe: The case of Romanian migrants images in Romanian media. *Revista Romana de Jurnalism si Comunicare*, n°4. (V)/ 2010, pp. 15-27- ISSN – 1842-256X.

Marinescu, V., Diversité communicationnelle et sociale en Roumanie pendant la Transition ,*Revista Romana de Jurnalism si Comunicare*, n° 1 (II)/ 2007, pp. 32-43- ISSN – 1842-256X.

Marinescu, V., Diversitate cultural si comunicationala in Romania: 2000-2004, *Analele Universității Spiru Haret: Seria Jurnalism*, 2005/11, pp. 11-29- ISSN - 1454-9492.

Marinescu, V., Reprezentari ale integrării europene în campul, *Revista Romana de Sociologie, Romanian Academy*, n° 5-6/2004, pp. 382-399- ISSN-1224-9262.

Perpelea, N., Beciu, C., Stefanescu, S., Marinescu, V., Comunicare sociala si mass media. Constructia mediatica a opiniei publice deliberative, *Revista Romana de Sociologie, Romanian Academy*, n° 1-2/2002, pp. 82-125. -ISSN-1224-9262.

Marinescu, V., Pribeanu, C., Situri web destinate comunitatilor virtuale: principii de proiectare si criterii de evaluare, *Informatica Economica*, nr. 3 (19)/2001, pp. 127-134, available at: <http://revistaie.ase.ro/content/19/pribeanu.pdf>

Marinescu, V., Normative changes of the Romanian media after 1990, in *The Global Network*, 2001, vol 17, pp. 83-102.

Marinescu, V., Post-communist patterns of media use and media-related communication at household level: Ethnographic case studies in Romania, *Romanian Journal of Sociology, University of București*, n° 1-2/1999, pp. 71-79.- ISSN-1220-3688.

Marinescu, V., Drăgan, I., Modele culturale ale audientei și consumului de televiziune, in *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, nr. 1/ 1999, , pp. 10-24, ISSN - ISSN 1454-8100

Marinescu, V., Votul în alegerile prezidențiale din 1966. Elementele unei posibile explicații, *Revista Romana de Sociologie, Romanian Academy*, n°. 3-4/1997, pp. 2811-295.-ISSN-1224-9262.

Marinescu, V., Constructia evenimentului si profesionalismul în presa, *Revista Romana de Sociologie, Romanian Academy*, n°. 6/1993, București, pp. 593-605. -ISSN-1224-9262.

## 5. Articole în volume colective

### 5.1. Internaționale

Marinescu, V, Ibrahimi, S, Kafia, E. and Ibrahimi, E. (2023). A contribution to the understanding of the etiology of attention deficit in individuals with autism spectrum disorder. In Çiftçi, H. and Dörtbudak, M.Y. (eds.). 10 International Summit Scientific Research Congress, Iskad Publication, Turkey, ISBN 978-625-367-038-2. pp.300-308.

Marinescu, V. (2023). Gradului de conștientizare a populației în domeniul riscurilor pentru sănătate și comunicarea climatică. In Croitoru C.(coord.). Aspecte medicale ale schimbărilor climatice: realități și perspective, Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie "Nicolae Testemițanu", Agenția Națională pentru Sănătate Publică, Chișinău , Editura Print-Caro, ISBN 978-9975-165-63-1, pp. 285-297.

Marinescu, V. and Fox, B. (2023). Social Media and Electoral Processes: An Exploration of Facebook Adoption During the 2019 European Parliament Election Campaign in Romania. In Information Resources Management Association (ed.). Research Anthology on Social Media's Influence on Government, Politics, and Social Movements. IGI Global. ISBN: 9781668474723/1668474727/9781668474730, pp. 703-716.

Marinescu, V. (2022). Online Health Information in Romania. In Marinov, M., Milenkova, V. and Manov, B. (eds.) Transformations and Challenges in the Global World, Cambridge Scholar Publishing, ISBN: 978-1-5275-8922-3/1-5275-8922-6, pp. 135-142.

Marinescu, V., Carminke, A, Sengülen, Ö., Rodideal, A., Popa, L., Marinache, R., Branea, S., Stylianou, S., Thrasyvoulou, C., Bravou, V., Papagerasimou, Y., Drigas, A., Kefalis, C., and Steinmetz, M. (2022). Digital teaching Literacy: Identifying Skills Gaps and Best Practice in Online Teaching in Schools. In EDULEARN22 Proceedings. ISBN: 978-84-09-42484-9 / ISSN: 2340-1117. doi: 10.21125/edulearn.2022 pp. 1818-1822.

Marinescu, V., Fox, B., Cristea, D. (2022). Multicultural Representations in the 2014 and 2019 European Parliament Election Campaigns. In Novelli, E., Johansson, B., Wring, D. (eds) The 2019 European Electoral Campaign. Palgrave Macmillan, Cham. ISBN: 978-3-030-98993-4. pp. 179–198. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-98993-4\\_10](https://doi.org/10.1007/978-3-030-98993-4_10)

Marinescu, V., Fox, B., Roventa-Frumusani, D., Branea, S., and Marinache, R. (2022). News Audience's Perceptions of and Attitudes Towards AI-Generated News. In *Futures of Journalism*. Edited by Ville J. E. Manninen, Mari K. Niemi, Anthony Ridge-Newman. Palgrave Macmillan, Cham, ISBN: 978-3-030-95073-6. pp. 295-311. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-95073-6\\_19](https://doi.org/10.1007/978-3-030-95073-6_19)

Marinescu, V., Fox, B., Marinache, R., Roventa-Frumusani, D., and Branea, S. (2022). Generational differences in interpersonal relationships of users. In *Mediatization of Emotional Life*. Edited by Katarzyna Kopecka-Piech, Mateusz Sobiech, Routledge. ISBN: 1000589358, 9781000589351. pp. 198-212.

Marinescu, V., Fox, B., Marinache, R., Roventa-Frumusani, D., and Branea, S. (2022). Diaries: The Lockdown Narratives of Individuals. In *The Covid-19 Pandemic as a Challenge for Media and Communication Studies*. Edited by Katarzyna Kopecka-Piech and Bartłomiej Łódzki. Routledge. ISBN: 9781003232049 pp. 119-131.

Marinescu, V. and Fox, B. (2021). Social Media and Electoral Processes: An Exploration of Facebook Adoption During the 2019 European Parliament Election Campaign in Romania. In *Global Perspectives on the Impact of Mass Media on Electoral Processes* Edited by Stella Amara Aririguzo. IGI Global. ISBN: 9781799848202. pp. 1-17.

Marinescu, V. (2020). Narrative Structures and the Export of Meaning: the Case of South Korean Popular Culture's Reception in Central and Eastern Europe. In *Crisis' Representations: Frontiers and Identities in the Contemporary Media Narratives*. Edited by Christiana Constantopoulou. Brill. ISBN: 978-90-04-43955-9. pp. 97-106.

Marinescu, V., and Roventa-Frumusani, D. (2020). Food, Nutrition and Media. In *Food, Nutrition and Media*. Edited by Valentina Marinescu, Palgrave Macmillan, Cham, 2020. ISBN : 978-3-030-46499-8, pp. 5-20.

Marinescu, V. (2020). The Analysis of Media Coverage and Scientific Literature on Food and Nutrition: The Case of Eastern European Countries. In *Food, Nutrition and Media*. Edited by Valentina Marinescu, Palgrave Macmillan, Cham, 2020. ISBN : 978-3-030-46499-8, pp. 21-31.

Marinescu, V. (2020). Media Coverage of Food Issues in Romania: A Longitudinal Analysis. In *Food, Nutrition and Media*. Edited by Valentina Marinescu, Palgrave Macmillan, Cham, 2020. ISBN : 978-3-030-46499-8, pp. 159-173.

Marinescu, V., and Fox, B. (2020). An Argument for a Broader Definition for Food Literacy: Findings from a Systematic Review. In *Food, Nutrition and Media*. Edited by Valentina Marinescu, Palgrave Macmillan, Cham, 2020. ISBN : 978-3-030-46499-8, pp. 239-257.

Marinescu, V. (2020). Violence against Children in Romanian Media. In *Sociocultural dimensions of childhood*. Edited by Petya Bankova, Michelle Janning, Aude Le Guennec, Elya Tsaneva and Violeta Periklieva. Institute of Ethnology and Folklore Studies with Ethnographic Museum – BAS, 2020. ISBN 978-619-245-029-8, pp. 267-280.

Marinescu, V. (2019). Moldova. In *The SAGE International Encyclopedia of Mass Media and Society*. Edited by Debra L. Merskin. Sage Pbl. ISBN: 978-1-4833-7553-3, pp. 1112-1115.

Marinescu, V. (2019). Romania. In *The SAGE International Encyclopedia of Mass Media and Society*. Edited by Debra L. Merskin. Sage Pbl. ISBN: 978-1-4833-7553-3, pp. 1493-1498.

Marinescu, V., and Balica, E. (2019). Lonelier Than Ever? Romania's Forgotten Seniors. In *Emotions and Loneliness in a Networked Society*. Edited by Bianca Fox. Palgrave Macmillan, Cham. ISBN: 978-3-030-24881-9, pp. 179-200.

Marinescu, V. (2019). Campaniile de comunicare de succes legate de alimentația adecvată, siguranța alimentară și schimbarea comportamentului alimentar. In *Ghid de bune practici : Alimentație rațională, siguranța alimentelor și schimbarea comportamentului alimentar*. Edited by Croitoru Catalina and Ciobanu Elena, Université d'État de Médecine et Pharmacie „Nicolae Testemitanu”, Chisinau, ISBN: 978-9975-56-590-5, pp. 44-48.

Marinescu, V. (2019). Campagnes de communication de succès concernant l'alimentation adéquate, la sécurité alimentaire et le changement du comportement alimentaire. In *Guide de bonnes pratiques: Nutrition rationnelle, la sûreté alimentaire et le changement de comportement alimentaire*. Edited by Croitoru Catalina and Ciobanu Elena, Université d'État de Médecine et Pharmacie „Nicolae Testemitanu”, Chisinau, ISBN: 978-9975-56-337-7, pp. 44-48.

Marinescu, V. and Ibrahim, S. (2018). Web-based Health Information in Romania between accessibility and bias. In *Forum on studies of society: conference proceedings: second edition*: Chieti, Pescara, 2018. Edited by Cristina Ilie Goga, Alexandra Porumbescu, Ionuț Virgil Șerban, Pro Universitaria, București, ISBN 978-606-26-1012-8, pp. 105-116.

Ibrahim, S., Marinescu, V., Ibrahim, E. and Luciani, E. (2018). Forensic Victimology: A step forward the Psychosocial profile of Victimology. In *Forum on studies of society: conference proceedings: second edition*: Chieti, Pescara, 2018. Edited by Cristina Ilie Goga, Alexandra Porumbescu, Ionuț Virgil Șerban, Pro Universitaria, București, ISBN 978-606-26-1012-8, pp. 11-20.

Marinescu, V. (2018). Internet and Third Age in Romania – An exploratory study. In *Forum on studies of society: conference proceedings: second edition*: Chieti, Pescara, 2018. Edited by Cristina Ilie Goga, Alexandra Porumbescu, Ionuț Virgil Șerban, Pro Universitaria, București, ISBN 978-606-26-1012-8, pp. 225-235.

Marinescu, V. Biased or not? The issue of online health information in Romania. In *Digital Revolution in the Cultural and Social Processes*. Edited by Tatiana Shopova and Gergana Apostolova, South-West University

"Neofit Rilski", Blagoevgrad, Center for New Media and Digital Cultures, Blagoevgrad, ISBN 978-954-00-0171-5, 2018, pp. 331-343.

Marinescu, V. Direct democracy in Romania. In *Handbook of Direct Democracy in Central and Eastern Europe after 1989*. Edited by Maria Marczevska-Rytke, Barbara Budrich Publishers, Opladen, Berlin & Toronto, 2018, pp. 224-242, ISBN 978-3-8474-2122-1.

Marinescu, V. Reflexões sobre a radiodifusão pública: a importância de estudos comparados. In Octavio Penna Pieranti. *A radiodifusão pública resiste: A busca por independência no Brasil e no Leste Europeu*. 1. ed. Brasília: FAC-UnB, 2018, pp. 13-19. ISBN 978-85-93078-29-3.

Marinescu, V. Internet and health in Romania. In *Mediyna sreda, publiczna i strategicheska komunikatsiya* [Media Environment, Public and Strategic Communications]. Edited by Stella Angova et al., Sofia: Izdatelski kompleks - UNSS, 2018, pp. 290-303, ISBN: 978-619-232-086-7.

Marinescu, V., Marinache, R. Changes in the health-related behaviour in the digital era: Evidence from Romania. In *Culture and social development (III) - Thematic Proceedings: Information revolution, new media and social changes*. Edited by Mirko Miletić, Faculty of Culture and Media, "John Naisbitt" University, Serbia, 2017, pp. 193-207, ISBN: 978-86-7747-578-9.

Marinescu, V. Direct democracy and internet in Romania: Notes from the field. In *Digitalization and social transformation*. Edited by Dobrinka Peicheva and Valentina Milenkova, South-West University Publishing House, Blagoevgrad, 2017, pp. 286-306, ISBN: 978-954-00-0113-5.

Marinescu, V., Nowak-Teter, E., Branea, S., Fox, B., Merkovity, N., Mihályffy, Z., Deželan, T., and Maksuti, A. In Search of Common Patterns: Political Advertising in Central and Eastern Europe. In *Political Advertising in the 2014 European Parliament Elections*. Edited by Christina Holtz-Bacha, Edoardo Novelli, Kevin Rafter, Palgrave, 2017, pp. 135 – 151. ISBN: 978-1-137-56980-6.

Marinescu V. Normes latentes et professionnalisation naissante des relation publiques dans le domaine médical. In *Exploring Political and Gender Relations -New Digital and Cultural Environments*. Edited by Valentina Marinescu and Silvia Branea, Cambridge Scholars Publishing, pp. 239-256, ISBN: 978-1-4438-99772-7.

Marinescu, V., Reflections on the "Field" in Hallyu studies: Entanglements and dilemmas of comparative research in Korean studies. In *Proceedings of the 15<sup>th</sup> CEESOK International Conference on Korean Studies "New trends in Korean Studies"*, Adeam Mickiewicz University in Poznan, 2016, pp. 224-243, ISBN: 978-83-7798-607-3.

Marinescu, V., Mitu, B., Introduction: emerging trends in media and health research. In *The Power of the Media in Health Communication*. Edited by Valentina Marinescu, Bianca Mitu, Routledge, 2016, pp. 1-9. ISBN: 978-1-4724-7155-0.

Marinescu, V., 'Alone with my illness': Stories about chronic disease in Romania. In *The Power of the Media in Health Communication*. Edited by Valentina Marinescu, Bianca Mitu, Routledge, 2016, pp. 91-106. ISBN: 978-1-4724-7155-0.

Marinescu, V., Mitu, B., Conclusion: Media and health - Where do we go from here? In *The Power of the Media in Health Communication*. Edited by Valentina Marinescu, Bianca Mitu, Routledge, 2016, pp.181-186. ISBN: 978-1-4724-7155-0.

Marinescu, V., Mitu, B., Introduction - Media and Health: Contemporary Approaches. In *Health and the Media: Essays on the Effects of Mass Communication*. Edited by Valentina Marinescu, Bianca Mitu, McFarland, 2016, pp. 7-16. ISBN: 978-1-4766-6302-9.

Marinescu, V., . Media Coverage of Health and Illness in Romania. In *Health and the Media: Essays on the Effects of Mass Communication*. Edited by Valentina Marinescu, Bianca Mitu, McFarland, 2016, pp. 7-16. ISBN: 978-1-4766-6302-9.

Marinescu, V., Mitu, B., Conclusion- Media and Health, Challenges and Opportunities. In *Health and the Media: Essays on the Effects of Mass Communication*. Edited by Valentina Marinescu, Bianca Mitu, McFarland, 2016, pp. 241-249. ISBN: 978-1-4766-6302-9.

Marinescu V. The Crisis of Public health as a media event: Between media frames and public assessments. In *Global Perspectives on Media Events in Contemporary Society*. Edited by Andrew Fox, IGI Global, 2016, pp. 79-89. ISBN13: 978-146-669-967-0. doi:10.4018/978-1-4666-9967-0.

Marinescu V. The working class is no longer going to paradise. Representations of occupations in the Romanian mass media. In *New Mediation, New Pop-Culture?*. Edited by Michaela Fiserova, Jakub Machek et al., Metropolitan University Prague Press, 2015, pp. 92-109, ISBN: 978-80-87956-26-7.

Marinescu V. Maps of Desire – The Impact of Hallyu in Central and Eastern Europe. In *Proceedings – The 14th International Conference – CEESOK 2015*, Edited by Maria Soldatova, Ekaterina Pokholkova, Moscol State Linguistic University, Moscow, 2015, pp.201-210, ISBN – 978-96-2015-002-2.

Marinescu V. On-Line Images of Professions in Romanian Mass Media. In *Information, Technologies, Culture, Society*, Edited by Tatiana Shopova, Antoaneta Nikolova, Southwestern University "Neofit Rilski" – Blagoevgrad- Center for New Media and Digital Culture, Blagoevgrad, 2015, pp.177-189, ISBN – 978-954-680-990-2.

Marinescu V. Historical Trends of Framing International Relations: an Analysis of Romanian Media Representations of Korea-Russia relations. In *Exploring the new trends in socio-cultural changes in Korean and Russian societies*, University of Saint-Petersburg, 2015, pp. 14-26, ISBN – 978-5-98620-140-5.

Marinescu V. Romanian women and communication practices. In *Feminizm*, Edited by Maria Marczevska-Rytko, Marcin Pomarański and Dorota Maj, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin, 2015, pp. 379-395, ISBN 978-83-7784-604-9.

Marinescu, V., (2014). Many faces of Hallyu in the Global World, Chapter in "The Global Impact of South Korean Popular Culture: Hallyu Unbound", Edited by Marinescu, V., Lexington Books, 2014, pp. 1-5, ISBN 978-0-7391-9337-2

(with Ecaterina Balica) (2014). Audience Perceptions and Representations of Korea: The Romanian Experience, Chapter in "The Global Impact of South Korean Popular Culture: Hallyu Unbound", Edited by Marinescu, V., Lexington Books, 2014, pp. 89-104, ISBN 978-0-7391-9337-2

Marinescu, V., (2014). Representing Occupations in Media and Audience Perceptions of TV Series, Chapter in "Critical Reflections on Audience and Narrativity. New connections, New perspectives", Edited by Marinescu V, Mitu B., Branea, S., Ibidem Verlag Publishing, pp. 133-141, ISBN- 13: 978-3-8382-0609-7.

Marinescu, V., (2014), Reconstructing Health: Perceptions and Representations of TV Medical Series, Chapter in "Contemporary Television Series-Narrative Structures and Audience Perception", Edited by Marinescu V, Branea, S., Mitu B., Cambridge Scholars Publishing, pp. 104-115, ISBN 978-1-4438-5986-8.

(With Madalina Balasescu) (2014) The Romanian Press and European Issues: A Content Profile, Chapter in "Media and Communication in Europe", Edited by Agnieszka Stepinska, Logos Verlag Berlin, pp. 195-211, ISBN 978 - 3- 8325-3680-0.

(With Monica Barbovsch) (2013) Victimization vs. Participation, Chapter in "Towards a Better Internet for Children? Policy Pillars, Players and Paradoxes", Edited by O'Neill, B., Staksrud, E., McLaughlin, S., Nordicom, pp. 226-249, ISBN 978-91-86523-72-5.

Marinescu, V, (2013), Internet Fan-Based Communities in Romania: A Case Study of K-Pop Impact on Romanian Adolescents, Chapter in "Digital Culture, Media and Education", Edited by Tatiana Shopova, Liliana Teodorova, Univeristy of Blagoevgrad Press, pp. 40-53, ISBN 978-954-680-865-3

Marinescu V, (2013), Entre réel et virtuel: La communication politique en Roumanie - 2004-2008/2009, Chaper in "Les reseaux sociaux sur Internet a l'heure des transitions democratiques", Edited by Sihem Najar, IRMC-Karthala, Paris, pp. 439-465, ISBN 9-782811-109769

(with Anca Velicu) Usage of social media by children and teenagers - Results of EU KIDS Online II, Chapter in "Social Media in Higher Education: Teaching in Web 2.0", Edited by Monica Patrut and Bogdan Patrut, IGI Global, USA. DOI: 10.4018/978-1-4666-2970-7, ISBN13: 9781466629707, ISBN10: 1466629703, EISBN13: 9781466629714, in press for 2013.

(with Anca Velicu) Uses of the Internet by children and youth. Results of the EU Kids Online, Chapter in "Information and Communications Technology , Media and Education". University "N. Rilski", Bulgaria, 2012, pp. 137-151, ISBN 978-954-680-784-7.

(With Monica Barbovsch, Anca Velicu, Eva Laszlo) – Meeting new contacts online, Chapter 14, in "Children, risk and safety on the internet: Research and policy challenges in comparative perspective", Edited by Livingstone, S., Haddon, L., Görzig, A., Policy Press, 2012, pp. 177-191, ISBN 978-1-84742-883-7

Marinescu, V, Ways of understanding democracy in Romania-A necessary dialogue between sociology and journalism, Chapter in Maria Marczevska-Rytko (ed) "Democratic Thought in the Age of Globalisation", University Maria Curie Skłodowska Press, Lublin, Poland, 2012, pp.163-193, ISBN 978-83-7784-141-9.

Marinescu, V, Evil invisibility: An analysis of the homophobic discourse in Romanian printed press, Chapter in Silvia Antosa, Elisabetta Di Giovanni, "Queer Crossings", Aracne Publishing House, Palermo, Italy, 2012, pp.117-140, ISBN 88-548-4978-5, DOI: 10.4399/97888548497858, available at: <http://www.aracneeditrice.it/aracneweb/index.php/catalogo/area/areascientifica/scienze-storiche-filosofiche-pedagogiche-e-psicologiche/9788854849785-detail.html>

Marinescu, V, Veils or mirrors? The use of the Internet in shaping the Romanian sociologists personal and professional identity, Kehoe, J. (ed.), "Ambiguity – Conference Proceedings", Verbum, Ruzomberok, 2011, pp. 133-145, ISBN 978 - 80 - 8084 - 620 – 6, available at: [http://www.ff.ku.sk/Ambiguity\\_e-book\\_final.pdf](http://www.ff.ku.sk/Ambiguity_e-book_final.pdf)

Marinescu, V., Framing the (I)migrant-The case of Romanian migrants images in Romanian media, III Seminário Internacional Media, Jornalismo e Democracia: "Media, Jornalismo e Democracia, 2010", 2010, available at: <http://sites.google.com/site/mediajornalismoedemocracia2010/textos-de-comunicacoes/framing-the-i-migrant>

Marinescu, V, La communication transnationale et l'Internet – Le cas de la diaspora roumaine, Association des Sociologues de Langue Française (AISLF), Namur 2010, available at: <http://www.fundp.ac.be/eco/schu/sts2010/documents/Marinescu.pdf>

Marinescu, V, Pornography or eroticism? Blurring sexual images of women in Romanian mass media, in Silveirinha, M. J., Peixinho, A., Santos, C., (eds.) "Género e Culturas Mediáticas /Gender and Media Cultures", Mariposa Azul-University of Coimbra, Coimbra, Portugal, 2010, pp. 595-635, ISBN 978-972-8481-18-6, available at: [http://www.cimj.org/~cgeraldes/cimj/index.php?option=com\\_content&view=article&id=120&Itemid=1](http://www.cimj.org/~cgeraldes/cimj/index.php?option=com_content&view=article&id=120&Itemid=1)

Marinescu, V, Media Uses and Social Capital in Romania, in Jirak, J., Kopplova, B., Kollmannova Kasl D., (eds.), Media Twenty Years After-Media devacet let pote, Portal, Praha, 2009, pp. 91-101, ISBN-978-80-7367-446-5.

Marinescu, V, Rumanien, in Hans Bredow Institute: Internationales Handbuch Medien, Hans Bedrow Institute, Nomos, Baden-Baden, 2009, pp.553-568, ISBN-978-3-8329-3423-1.

Marinescu, V., A Comparative Analysis of Media Coverage of the Anomic Social Facts: Newspapers' Discourse in Romania and Canada, in Serafimova, M., Hunt, St., Marinov, M., Vladov, V., (eds.), *Sociology and Law. The 150th Anniversary of Emile Durkheim (1858-1917)*, Cambridge Scholars Publishing, 2009, pp. 216-223, ISBN(13)-978-1-4438-0502-5, available at: <http://www.c-s-p.org/Flyers/Sociology-and-Law--The-150th-Anniversary-of-Emile-Durkheim--1858-1917-1-4438-0502-5.htm>

Marinescu, V., Challenges of the european information market and Romanian investigative journalism, in Charles, A., (ed) "Media in the Enlarged Europe", Intellect Publishers Inc. 2009, pp.187-191, ISBN-978-1-84150-998-3, available at [http://books.google.com/books?id=r3LlhDJXOeUC&printsec=frontcover&source=gbs\\_summary\\_r&cad=0](http://books.google.com/books?id=r3LlhDJXOeUC&printsec=frontcover&source=gbs_summary_r&cad=0)

Marinescu, V., La définition de l'« Autre » dans la communication quotidienne en Roumanie, in Krause, G., (ed.) « L'Autre : création et médiation », Peter Lang Pbl. House, 2008, pp. 331-337, ISBN-978-3-03911-652-2.

(With Valentina Pricopie): Information, collective responsibility and involvement in the Romanian building of a European public space, in Pinto, R., Jorge, S., Pedro, J., (eds.) "Jornalismo e Democracia Representativa - Actas das III Jornadas Internacionais de Jornalismo", edited by, Universidade Fernando Pessoa, Porto, Portugal, 2008, p.1187-1215, ISBN: 978-989-643-001-6, Deposito Legal: 270075/08, available at: <https://bdigital.ufp.pt/dspace/bitstream/10284/325/1/Actas%20das%20Jornadas%202008.pdf>

Marinescu, V., Obstacles of Woman's Access at the Work Force Market, in Peicheva, D., (ed.) "Sociological Horizons", Blagoevgrad, South-West University, BON, December 2007.

Marinescu, V., Communication and Women in Eastern Europe: Challenges in Reshaping the Democratic Sphere, in Shade, L., R., Sarikakis, K., (eds.) "Feminist Interventions in International Communication: Minding the Gap", Rowman and Littlefield Publishers Inc., 2007, ISBN-0-7425-5304-3 / 978-0-7425-5304-0, available at: [http://www.rowmanlittlefield.com/Catalog/SingleBook.shtml?command=Search&db=^DB/CATALOG.db&eqSKUdata=0742553043&thepassedurl=\[thepassedurl\]](http://www.rowmanlittlefield.com/Catalog/SingleBook.shtml?command=Search&db=^DB/CATALOG.db&eqSKUdata=0742553043&thepassedurl=[thepassedurl])

(With Valentina Pricopie) Les enjeux pratiques et interactionnels du chat présenté par la Délégation de la CE en Roumanie : les questions divisent, in Patterson, R., (ed.) "Enjeux et usages des TIC - reliance sociale et insertion professionnelle", ULB - Bruxelles 13, 14 et 15 septembre 2006 : EUTIC2006, Université Libre de Bruxelles, Bruxelles, pp. 363-373, available at: <http://www.ulb.ac.be/soco/creatic/TMT.htm>

Marinescu, V., Mass media and the Integration Process of Romania in the EU, IAMCR, "IAMCR 2006 Conference Proceedings", Cairo 2006, available at: [http://www.aucegypt.edu/conferences/iamcr/uploaded/3Finished%20.pdf/CD\\_Valentina%20Marinescu.pdf](http://www.aucegypt.edu/conferences/iamcr/uploaded/3Finished%20.pdf/CD_Valentina%20Marinescu.pdf)

Marinescu, V., Rumanien, in Hasebrink, U., Schutz, W. (eds.) "Internationales Handbuch Medien", Hans Bedrow Institute, Nomos, Baden-Baden, 2005, pp.533-566, ISBN-3-8329-0603-7.

Marinescu, V., Rumänien, in Hasebrink, U., Schutz, W. (eds.) "Internationales Handbuch Medien – 2002/2003", Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden, 2004, pp. 512-525, ISBN- 3-7890-8064-0.

Miron D., McKinnon L., Marinescu V., Romanian Elections and the Evolution of Political Television, in Kaid, L., L., (ed.), "Television and Politics in Evolving European Democracies", New York: Nova Sciences, 1999, pp.89-116, ISBN-1-56072-753-5.

Marinescu, V., Determinants externes du vote - Le cas des elections generales de 1996 (Roumanie), in Dragan, I., (ed.), "Communication du politique - Regards croissés Est-Ouest", L'Harmattan, Paris, 1999, pp. 279-297.

I. Dragan, Marinescu, V., La television Roumaine en quete d'identité et d'équilibre in Feigelson, K., Pellssier, N., (eds.), "Telerevolution culturelles", L'Harmattan, Paris, 1998, pp. 229-247.

## 5.2. Romania

Marinescu, V. (2023). Noi direcții metodologice în științele comunicării după pandemia COVID19. In In Ardelean, F. și Laza, I. (coord.) *Mass-media, sub lupa cercetătorilor și a practicienilor*. București, Tritonic, ISBN 978-606-749-725-0. pp. 313-323.

Marinescu, V., Rodideal, A. A. and Marinache, R. (2023). Importanța jurnalismului financiar și a surselor în acoperirea media a crizei economice. In Ardelean, F. și Laza, I. (coord.) *Mass media în postcomunism. Jurnalismul-știință, profesie, ocupație sau hazard*. București, Tritonic, ISBN 978-749-658-1. pp. 269-287.

Marinescu, V., Marinache, R., Razec, I. and Fox, B. (2023). Reprezentări ale omului în presa din România în secolul al XIX-lea. Faptul divers criminal. In Balica, E and Gavriș, R. (coord.). *Omuciderea. Tendințe, factori de risc și reprezentări media*. Cluj, Editura Presa Universitară Clujeană. ISBN 978-606-37-1829-8. pp. 204-217.

Marinescu, V., Rodideal, A.A. and Roventă-Frumușani, D. (2023). Metode de predare în contextul pandemiei Covid19. Cazul învățământului preuniversitar din România [Teaching methods in the context of the Covid19 pandemic. The case of pre-university education in Romania]. In Surugiu R. and Stepanov G. (coord). *Conjuncturi digitale. Media, comunicare, educație*. București. Editura Tritonic. ISBN 978-606-749-653-6. pp. 319-333.

Marinescu, V., Branea, S., and Marinache, R. (2023). Experiențe de învățare în decursul pandemiei Covid 19-Situația învățământului preuniversitar din România. [Learning experience during the Covid19 pandemic –

The state of Romanian education pre-university system]. In Surugiu R. and Stepanov G. (coord). *Conjuncturi digitale. Media, comunicare, educație*. București. Editura Tritonic. ISBN 978-606-749-653-6. pp. 377-393.

Marinescu, V., Roventă-Frumușani, D. (2021). Foreword : Sustainable development, entrepreneurship and social economy. In Marinescu, V., Roventă-Frumușani, D. *Sustainable development, entrepreneurship and social economy Développement durable, entrepreneuriat et économie sociale* Presa -Universitara Clujeana, 2021, ISBN : 978-606-37-1313-2, pp. 7-20.

Marinescu, V., Roventă-Frumușani, D. (2021). Avant propos : Développement durable, entrepreneuriat et économie sociale. In Marinescu, V., Roventă-Frumușani, D. *Sustainable development, entrepreneurship and social economy Développement durable, entrepreneuriat et économie sociale* Presa Universitara Clujeana, 2021, ISBN : 978-606-37-1313-2, pp. 21-36.

Marinescu, V., Enache, L., Razec, I. and Fox, B. (2021). Le gaspillage alimentaire dans la presse roumaine – une analyse diachronique. In *Le gaspillage alimentaire: gestion et revalorisation des déchets alimentaires*. Edited by Cristina Bianca Pocol, Snezana Petrova, Adriana Burlea Șchiopoiu, Daniela Istrati and Margaux Polewiak, Editura Academic Press, Cluj-Napoca, 2021, pp. 12-35.

Marinescu, V. (2021). “We are no longer that active, but we do our best” – Perspectives on the Internet and health in the lives of Romanian seniors. In *Evaluating and improving life in the third age*. Edited by Valentina Marinescu and Cornelia Rada, Editura Universitara, Bucuresti, 2021, ISBN: 978-606-28-1331-4. pp. 46-68.

Marinescu, V. (2021). Retelele de socializare si aspectele etice. Perceptia cazului “Cambridge Analytica” in Romania. In *Deontologia profesiei de jurnalist: exigente, provocari, derapaje*. Edited by Ioan Laza and Florin Ardelean, Tritonic Publishing House. ISBN: 978-606-749-562-1. pp. 169-183.

Marinescu, V. (2020). Acoperirea mediatica a problematicei sociale dupa 1989. In *Mass media din Romania dupa 30 de ani*. Edited by Marian Petcu. Tritonic Publishing House. ISBN: 978-606-7490-7. pp. 329-351.

Marinescu, V. (2020). Mental maps of Hallyu in Central and Eastern Europe: An analysis of the impact of South Korean Wave in Romania. In *Asia & Europe in social sciences. Connections, representations, interpretations*. Edited by Constantinescu, Alexandra Gabriel and Marinescu, Angelica Helena, University of Bucharest Publishing House. ISBN: 978-606-16-1159-1. pp 123-143.

Marinescu, V. (2020). Online vs offline in relatia genului cu moda. In *Moda, comunicare si tehnologie*. Edited by Marinescu, Valentina and Podaru, Dan. Tritonic, 2020. ISBN: 978-606-749-473-0. pp. 9-21.

Marinescu, V. (2020). Calitatea informatiilor online despre sanatatea din Romania – O trecere in revista a situatiei actuale. In *Moda, comunicare si tehnologie*. Edited by Marinescu, Valentina and Podaru, Dan. Tritonic, 2020. ISBN: 978-606-749-473-0. pp. 21-39.

Marinescu, V. and Rodat, S. (2020). Alimentație sănătoasă sau diete în trend? Reprezentarea mediatică a problematicei nutriției. In *Anuarul Muzeului Județean de Științele Naturii Prahova*. Edited by Iancu, Emilia, Constantin, Marin, Grigorescu, Dragos and Manolache Roxana. Editura Bioedit, Ploiesti. ISBN: 078-973-1943-11-4, pp. 3-9.

Marinescu, V. and Rodat, S. (2019). Représentations de la nutrition dans les médias en Allemagne et en Roumanie. Quelques éléments d'analyse comparative. In *Santé et nutrition dans les médias actuels*. Edited by Marinescu, Valentina and Roventă-Frumușani, Daniela. Ars Docendi. ISBN: 978-606-998-084-2, pp. 177-219.

Marinescu, V. Imagini ale exotismului: re-constructii ale Marocului in Romania. In *Societatea contemporana, intre comunicarea artefactuala si stil*. Edited by Valentina Marinescu and Dan Podaru, Tritonic, 2017, pp. 7-44, ISBN: 978-606-749-243-9.

Marinescu, V. Impactul Hallyu in tarile Europei Centrale si de Est – o analiza exploratorie. In *Societatea contemporana, intre comunicarea artefactuala si stil*. Edited by Valentina Marinescu and Dan Podaru, Tritonic, 2017, pp. 45-65, ISBN: 978-606-749-243-9.

Marinescu, V., Botez, L. Receptarea literaturii est-asiatice în România - note de teren. In *Călători și călătorii. Palimpsest pe harta reprezentării*. Edited by Alexandra Crăciun and Ana Maria Teodorescu, Editura Universității din București, 2017, pp. 57-69, ISBN 978-606-16-0858-1.

Marinescu, V. New trends in urban eco-philosophy and strategy – A comparative analysis of EU and South Korea. In *The Future of Europe*. Edited by Octavian Dragomir Jora, Editura ASE, 2017, ISSN 2392-8611, ISSN-L 2392-8611.

Marinescu V, Balica E. Representing the migrants and refugees as others in Romanian online media. In *Synergies in Communication*. Edited by Marina Militaru (coordinator), Raluca Nicolae, Dana radler, Iulia Rascanu, Roxana Marinescu, Raluca Hurduzeu, Lora Constantinescu, Antonia Enache, Editura ASE, 2017, ISSN 2284 – 6654, ISSN-L 2284-6654.

Balica E., Marinescu V. (2017). Framing East Asia in Romanian mass media: The case of representing South Korea and North Korea. In *Synergies in Communication*. Edited by Marina Militaru (coordinator), Raluca Nicolae, Dana Radler, Iulia Rascanu, Roxana Marinescu, Raluca Hurduzeu, Lora Constantinescu, Antonia Enache, Editura ASE, 2017, ISSN 2284 – 6654, ISSN-L 2284-6654.

Marinescu, V. New perspectives for health literacy in Romania: Ehealth and youths. In *Interculturalitate, Comunicare si Mass media - Vol. II*. Edited by Ruxandra Coman, Silviu Serban. Bucharest, Ars Docendi, 2017, pp. 188-201, ISBN: 978-973-558-992-9.

Marinescu V. Practical aspects of direct democracy in Romania after 1989: Challenges for theory and research. In *Forum on studies of society : conference proceedings : Craiova, 2016*. Edited by Cristina Ilie

Goga, Andreea Mihaela Niță, Alexandra Porumbescu, Bucharest : Pro Universitaria, 2016, pp. 177-189. ISBN 978-606-26-0710-4.

Marinescu V. Democratia directa si mass media in Romania dupa 1989: Aspecte legale si dileme practice. In *Interculturalitate, comunicare si mass media*, Edited by Coman, R., Serban S., Ars Docendi, 2016, pp. 31-41, ISBN: 978-073-558-936-3

Marinescu V. Comunicarea din familie si e-health in Romania. In *Functii si disfunctii ale familiei contemporane - O abordarea socio-psiho-medicala*, Edited by Rada, C., Faludi, C., Editura Universitara, 2015, pp. 136-155, ISBN: 978-606-28-0186-1.

Marinescu V. Vestimentatie utilitara - Necesitate si identitate. In "Moda, gen si identitate", Valentina Marinescu and Dan Podaru, Tritonic, 2015, pp. 9-31, ISBN: 978-606-749-064-0.

Marinescu, V., Latent Standards and Incipient Professionalization in the Field of Public Relations within the Romanian Medical System, Chapter in "On the other side of the sterile field: Medicine and media", Edited by Marinescu, V., Mitu, B., Ars Docendi, pp. 107 - 123, ISBN 978-973-558-817-5.

Marinescu, V., Reconstruction of a post-crisis event in Romanian media, in Marinescu, V., Branea, S., "Media discourse about crisis", Editura Universitatii Bucuresti, București, 2013, pp. 235-247, ISBN- 978-606-16-0221-6.

Marinescu, V., Hallyu in Romania – Understanding East-Asia fictions in Romania, in Marinescu, V., Branea, S., "Fiction in the media or media of the fiction", Editura Universitatii Bucuresti, Bucarest, 2012, pp. 91-103, ISBN- 978-606-16-0165-3

Marinescu, V, Children and on-line sexuality – Data from the European project EU Kids Online, in G. Drula, L. Rosca, R. Boicu (eds.) „The Role of New Media in Journalism”. Editura Universitatii din Bucuresti, 2012, pp. 291-311, ISBN 978-606-16-0058-8.

Marinescu, V, Oportunitatile si riscurile on-line pentru copii si adolescentii din Romania, in \*\*\* Putere si Cunoastere – Intelligence in Era Informationala, Editura A.N.I, Bucuresti, 2011, pp. 124 - 134, ISBN 978-606-532-061-1.

Marinescu, V., La communication transnationale et l'identité de genre des Roumains de la diaspora - Le cas de la diaspora roumaine du Canada, in „Communautés, Frontières, Médias”, Editura Universitatii din Bucuresti, 2010, pp. 133-147, ISBN 2068-5750.

Marinescu, V, Communication and migrants in Europe : the case of Romanian migrants images in Romanian media, in Coman, M., (ed.), Models of, Models for Journalism and Communication, Ars Docendi, 2010, București, Romania, pp. 214-230, ISBN-978-973-558-515-0.

Marinescu, V, La construction des images des violences faites aux femmes dans les mass media. Une analyse comparative, in Beciu, C., Dragan, I., Popescu-Jourdy, D., Riodes, O., (eds.), « Cultures et communication: Regards croisés sur les pratiques », Comunicare.ro., 2009, București, Romania, pp. 179-187, ISBN-978-973-711-202-6.

Marinescu, V, Diversitate culturala si comunicationala in Romania: 2000-2004, in Rogojinaru, A., (ed.) "Comunicarea-Relatiile publice si globalizarea", Tritonic, 2007, București, Romania, pp. 293-316, ISBN-978-973-733-119-9.

Marinescu, V, Buchinshi, C, Violenta in sport la adolescenti, in S.T. Maxim, D. I. Dascalu, B. Popoveniuc, E. Ionescu (eds.) "Violenta in sport", Ed. Universitatii din Suceava, 2006, Suceava, Romania , pp. 165-188, ISBN-(10)973-666-228-4.

Marinescu, V., O perspectiva sociologico-comunicationala asupra procesului de învățământ – Studiu de caz, in Badescu, D., Chis, I., Rotaru, N., (eds.) "Interferente comunicationala si juridice în viziunea europeana de securitate", ANI, 2006, București, Romania, pp. 87-111, ISBN-97-7610-07-5; 978-973-7610-07-2.

Marinescu, V., Elemente ale unei strategii de comunicare inter-organizationala: Studiu de caz, in Popescu, Cr. Fl., Marica I. (eds.), "Romania si consolidarea rolului acestora ca furnizor de securitate", ANI, 2005, București, Romania, pp. 163-187, ISBN-973-8297-879-6.

Marinescu, V., Transformari structurale ale mass media din Romania din perspectiva integrării în Uniunea Europeana, in Popescu, Cr. Fl. (ed.), "Securitate si societate: Provocarile mileniului trei", ANI, 2004, București, Romania, pp. 228-251 - ISBN-1224-4120.

Marinescu, V., Dragomirescu D., Managementul identitatii vizuale. Studiu de caz asupra comunicarii sincronizate online, in Trausanu-Matu St., Pribeanu C. (eds.) *Interactiunea om – calculator*, Printech, 2004, București, Romania, pp. 164-174 - ISBN 973-718-053-4.

Marinescu, V., Dragomirescu D., Discursul online – o analiza comunicationala. Studiu de caz asupra comunicarii sincronizate, in Trausanu-Matu, St., Pribeanu C., (eds.) "Interactiunea om – calculator", Printech, 2004, București, Romania, pp.184-196 -ISBN 973-718-053-4.

Marinescu, V., Televiziunile din Romania si publicul lor. Studiu de caz: Emisiunile de televiziune tip jocuri si concursuri, in Popescu Cr. Fl., (ed.), "Mediul International de securitate. Romania-de la invitatia de aderare la membru NATO", ANI, 2003, București, Romania, pp. 255-280 - ISBN-1224-4120.

Marinescu, V. Profilul diferential al cititorilor editiei regionale a unui ziar national, in Cr. Fl. Popescu (ed.) "Siguranta nationala intr-o lume a globalizarii", ANI, 2002, București, Romania, pp. 105-135 - ISBN- 1224-4120.

Marinescu, V., Profilul diferential al cititorilor ziarului „Cotidianul”, in Maxim S. T., Guliciuc V., (eds.), "2001: Umanism si educatie", Editura Universitatii din Suceava, 2002, Suceava, p. 151-170 - ISBN-973-8293-25-1.

Marinescu, V., Evolutii ale sistemului mass media din Romania-Repere generale, in D. Batar (ed.), "Dimensiuni ale cunoasterii societatii contemporane", Editura Universitatii „Lucian Blaga”, 2002, Sibiu, Romania, pp. 151-175 - ISBN- 973-651-528-1.

Marinescu, V., Pribeanu C., Situri web destinate comunitatilor virtuale: principii de proiectare si criterii de evaluare, in D. Batar (ed.), "Dimensiuni ale cunoasterii societatii contemporane", Editura Universitatii „Lucian Blaga”, 2002, Sibiu, Romania, pp. 135-151 - ISBN- 973-651-528-1.

Marinescu, V. Elemente pentru o campanie de informare referitoare la integrarea in Uniunea Europeana – cazul particular al egalitatii de tratament intre femei si barbati, in L. Grunberg (ed.) "Gen si Integrare", AnA, 2002, București, Romania, pp. 140-162 - ISBN-973-99789-1-6.

Marinescu, V. Considerations sur l'évolution du mas media roumain de l'année 2001, in I. Dragan (ed.) "Redéfinition des territoires de la communication », Tritonic, București, Romania, 2002, pp.436-446 - ISBN-973-8051-71-1.

Marinescu, V. Interpretive Biography (pp.47-49), Marriage (pp.54-55), Child (pp. 59-61), Gender gap (pp.72-74), Feminist views on the family (p.109-112), Household (pp. 174-177), Active Interview (pp. 196-198), Household work (pp. 264-267), Double Burden ( pp.289-291), Feminist views on Cultural Studies (pp. 365-367), in Dragomir, O., Miroiu, M., (eds.) "Lexicon Feminist", Polirom, 2002, Iasi, Romania, ISBN - 973-683-981-8.

Marinescu, V., Different Evolutions of the Romanian Newspapers' Audience in 2001, in I. Horga, R. de la Brosse (eds.), "The Role of the Mass-Media and of the New Information and Communication Technologies in the Democratisation Process of Central and Eastern European Societies", 2002, Bruxelles, International Institute of the Administrative Studies, pp. 84-90, ISBN-973-613-165-3.

Marinescu, V., Dinamica factorilor comunicationali în campul social total din Romania, in M. Petcu (ed.) "Romania – Procese sociale contemporane si siguranta nationala", ANI, 2001, București, Romania, pp. 12-25, ISBN-1224-4120.

Marinescu, V., Profilul diferential al cititorilor presei scrise economice romanesti in anul 2001, in M. Constantinescu (ed.) "Sociologie, comunicare, societate", Universitatea din Pitesti: Pitesti, 2001, pp.157-177, ISBN-973-8212-85-5.

Marinescu, V., Rolul comunicarii (de masa si interpersonale) in "definitiiile electorale" concurente ale populatiei-Cazul alegerilor generale din anul 2000 in Romania, in "Mass media in societatile in tranzitie: Realitati si perspective", C.C.I.N., Perspectiva, 2001, Chisinau, Moldova, pp. 90-120, ISBN-9975-70-085-3.

Marinescu, V., Integrarea în structurile europene si schimbarile din stilurile de viata în Romania, in "Moldova, Romania, Ucraina: Integrarea în structurile europene", 2000, Chisinau, Moldova, pp.332- 360, ISBN- 9975-78-043-1.

Marinescu, V., Locul factorilor mediatici în explicarea transformarilor sociale romanesti, in M.Petcu (ed.), "Romania- Instituti si valori pentru mileniul trei, Editura Institutului National de Informatii, 2000, București, Romania, pp.20-35, ISBN- 122-4120.

Marinescu, V., Imaginea Moldovei în presa romaneasca dupa 1990, in "Moldova, Romania, Ucraina: Buna vecinatate si colaborare regionala", C.C.I.N., Perspectiva, 1999, Chisinau, Moldova, pp.139-158, ISBN-9975-923-40-2.

Marinescu, V., Determinant externes du vote - Le cas des elections generales de 1996 (Roumanie), in I. Dragan (ed.), "Les enjeux de la communication politique", Institutul de Sociologie- Academia Romana, 1998, București, Romania, pp 167-178.

Marinescu, V., Les mutations dans les options de l'électorat roumain pendant la campagne electorale 1996, in I.Dragan (ed.), "Post-modernité, mediatization et nouvelles technologies de la communication", Institutul de Sociologie-Academia Romana, 1997, București, Romania, pp. 58-76.

Marinescu, V., Quelques considerations sur l'accès aux medias en Roumanie, in I. Dragan (ed.), "Société et Mediatization", Institutul de Sociologie- Academia Romana, 1996, București, Romania, pp. 215-232.

Marinescu, V., Medias et images politique: Qui etiquette?, in I. Dragan (ed.), "Medias et Espaces Publics - Approaches, Acteurs, Pratiques", Institutul de Sociologie-Academia Romana, 1995, București, Romania, pp. 120-126.

Marinescu, V., Credibilitatea acordata principalelor mijloace de comunicare în masa, in "Comunicarea de masa si spatiul public în perioada de tranzitie", T.U.B., 1993, București, Romania, pp. 72-143.