

PERPELEA NICOLAE



✉ nicolae.perpelea@litere.unibuc.ro
perpelean@yahoo.fr

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Activitate științifică și didactică

2000 – 2023 Conf. Univ. asociat, Universitatea București – Fac. Litere, Fac. Sociologie, FJSC
1996 – 2000 Lect. Univ. asoc. SNSPA
1993 – 2000 Lector univ. asociat, Politehnica din București
1980 - 1990 Profesor de filosofie, Liceul nr.6 Sibiu / Colegiul National "Alexandru Lahovari", Râmnicu Vâlcea

1990 – 2023 Cercetător științific asociat - Institutul de Sociologie, Academia Română; asociat – Laboratorul "Sociologia comunicării"

Domenii de cercetare:

Sociologia comunicării; epistemologia științelor sociale; sociologia morală și politică; filosofia culturii; sociologia artei și semiotica spațiului public; new media

Cursuri universitare: *Sociologie generală; Modernité et développement durable, Metodologia cercetării; Sociologia comunicării; Sociologia politică și morală*

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

1996 - 2005 Studii pre- și post-doctorale; stagii de documentare/cooperare științifică la:
- EHESS-CNRS (Paris) - Groupe de sociologie politique et morale / Institut Marcel Mauss; Centre d'étude des mouvements sociaux - CEMS
- L'Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 (Teorii ale comunicării / Sociologia televiziunii / Socio-semiotica spațiului public)

1995 – 2000 Doctorat – specializarea *sociologie* – Universitatea din București (Epistemologia științelor comunicării)

1976 – 1980 Facultatea de Filosofie și Istorie, Universitatea din București

Distincții academice

2000 - Premiul „Dimitrie Gusti” al Academiei Române pentru volumul „Construcția simbolică a câmpului electoral”, coautor, ed. Institutul European, Iași, 1998.

PROIECTE DE CERCETARE

- 2017 -2020 - coordonator al programului de cercetare "Reconfigurarea problemelor publice și noile media. Forme emergente de vizibilitate și acțiune socială" - Academia Română
- 2014-2016 - coordonator al programului de cercetare „Noile media și reconfigurarea problemelor publice. Forme emergente de vizibilitate și acțiune socială” - Academia Română
- 2011-2013 - coordonator al programului de cercetare „Construcția mediatică a problemelor publice: mass media și participarea cetățenilor la dezbaterile valorilor și normelor europene” – Academia Română
- 2008-2010 - coordonator al programului de cercetare „Mass media și formarea unor publicuri active. Noi tipuri de reprezentări și practici deliberative” - Institutului de Sociologie al Academiei Române
- 2005-2007 - coordonator al programului de cercetare „Cunoaștere, expertiză științifică și interpelări etice în cadrul comunicării prin mass media” – în cadrul programului „Mecanisme comunicaționale în construcția spațiului public” al Laboratorului « Sociologia comunicării și a spațiului public », Inst. de Sociologie, Academia Română
- 2003-2005 - coordonator al colectivului de cercetare al Institutului de Sociologie pentru Proiectul „Riscul comunicării, comunicarea riscului”, inclus în Programul fundamental al Academiei Române „Riscuri majore în societatea românească”
- 2002-2004 - « Comunicare, cunoaștere și acțiune socială în procesul integrării europene ».
- 1999– 2001 - autor de proiect și coordonator al Grantului Academiei Române “Strategii, interese și justificări ale acțiunilor publice” (46/2000)
- 1995-2011 - autor de sub-proiecte, în cadrul unor grant-uri: Grantul MTCS nr. 6415130337 / 1996; Grantul CNCSU nr. 1427 / 1996; Grantul CNCSU nr. 103 / 1998; Grantul CNCSIS 203/2006
- 1994-1996 - coordonarea cercetării „Mobilizarea politică prin sondaje”, anchetă la nivel național (primul studiu românesc despre efectele politice ale sondajelor de opinie), Institutul de Sociologie al Academiei Române.
- 1992-1994 - coordonarea cercetării „Spirala tăcerii”, Institutul de Sociologie al Academiei Române.

PROIECTE DE CERCETARE INTERNAȚIONALE

- 1992 - 2019 – Membru în comitetul științific și co-organizator – din partea Academiei Române - al Colocviilor franco-române „Les recherches en sciences de l’information et de la communication dans l’espace francophone état des lieux et regards croisés ”
- 2009-2013 - Membru în echipa de cercetare a proiectului „Diaspora in the Romanian Media and Political Sphere. From Event to the Social Construction of Public Issues”, CNCS – UEFISCDI, proiect number PN-II-ID-PCE-2011-3-0968.
- 2010-2011 - PROGRAMME INTERDISCIPLINAIRE DU CNRS - France : Transposition de l’expérience de Milgram dans le cadre d’un jeu télévisé : étude des comportements des joueurs et comparaison de la réception de l’émission TV dans deux contextes culturels différents (comparaison franco-roumaine)
- 2000-2005 - Membru al grupului internațional (Franța, Anglia, Germania, Canada, Danemarca, Spania) de analiză a dezbaterilor politice televizuale. Tema: “Espace public(s) européen(s), constructions identitaires et dispositifs télévisuels – Approches comparatives des émissions de débat public en Europe”, Program C.N.R.S «L’identité européenne en question », Laboratorul « Communication et politique », CNRS, Paris.
- 2001- 2003 - Membru al echipei de coordonare a grantului 195/BM, Programul de cercetare finanțat de Banca Mondială, “Paradigme sociologice, tehnologice și semiotice ale comunicării” (2001-2002).

PUBLICAȚII:

CĂRȚI ȘI STUDII PUBLICATE LA EDITURI ȘI REVISTE CERTIFICATE CNSCIS (selectiv)

- Perpelea, N. „Media Hospitality of Diasporactivism and Diasporapathy in the News Community”, in *Debating Migration as a Public Issue: National Publics and Transnational Fields*, Ed. Peter Lang, 2018.
- Perpelea, N. *Tourist gaze și supererogatio* fotografic – o perspectivă sociologică asupra „suvenirului fotografic”, in „*Revista română de sociologie*”, serie nouă, anul XXIX, nr. 3–4, p. 229–268, București, 2018.
- *Enciclopedia operelor fundamentale ale filosofiei politice*, vol. 2, coautor, Ed. Academia Romana, 2016.
- Perpelea, N., „Spațiul semantic al comunicării – de la tensiune etimologică la contestațiile virtuale din definierea habermasiană”, *Rev. Humanistica*, Cluj, 2015.
- *Modele ale comunicării la J. Habermas; N. Luhmann* - 2 capitole in « *Enciclopedia operelor fundamentale ale filosofiei politice* », Ed. ISPRI – Academia Romana, 2015.
- *De la papyrus la smart și iPad: câteva elemente de cyber-arheologie*, in "Cartea-Obiect" , Ed. Universității, 2015.
- termeni de specialitate in *Dicționar enciclopedic de comunicare și termeni asociați*, Editura: C.H. Beck, 2014.
- „Comunicarea provocată”, in vol. colectiv « *CRP - după 20 de ani* », Ed. Universității București, 2014.
- „O modernitate tardivă și accelerată”, studiu (în colab. cu D. Vătășescu) în vol. *Capitalism și democrație*, Ed. Cetatea de Scaun, 2013.
- „Media Diasporactivism and Diasporapathy in the News Community”, in *The Romanian Journal of Communication and Public Relations*, Vol. 14 No. 4 (28). 2012.
- EUROPA ÎN CONTEXT. Identități și practici discursive, ED.Ars Docendi, 2011 (ed. N.Perpelea; C. Beciu)
 - „Le risque au quotidien. Le rôle des publics actifs dans la construction médiatique de la culture du risque” – in *Déviance et risque en dispositifs :Expertise et médiatisation*, Université Paul Verlaine-Metz, 2012.
- „L’incarnation des normes de l’espace public deliberatif dans les talk-shows politiques”, în *Dreptul și legitimitatea*, Ed. Valahia, 2010 (ed. colectiv)
 - „Sociologie des émotions: peut-on parler d’un pan-culturalisme moral-émotionnel européen?”, in C. Beciu & al, *Cultures et communication. Regards croisés sur les pratiques*, Ed. Comunicare.ro, 2009
 - „*Incertitudini ale europenizării – alerte în imaginarul moral-emoțional al lumii lucrătorilor de birou*” (*Revista Română de Sociologie* nr. 3-4, 2009)
 - *Scenografiile sociologice ale corpului comunicării emoționate*, *Rev. Secolul 21, SCENA PUBLICĂ*, Nr.1-6/2008.
 - Europa și spațiul public. Discursuri, reprezentări, climat emoțional, Ed. Academiei Române, 2007 (vol. colectiv. Ed. : Beciu., C., Perpelea, N.- coord.) ISBN 978-973-27-1500-0
 - Perpelea, N., (autor), *Imagini ale sociologiei contemporane*, Ed. Ars Docendi, București, 2007, ISBN 978-973-558-314-9
 - „Mecanisme normative de echilibrare etică a emoțiilor”, studiu in Adela Rogojinaru (coordonator), *Comunicare, relații publice și globalizare*, Ed. Tritonic, 2007, ISBN: 978- 973-733-119-9
 - „La Roumanie et ses talk-shows”, raport de cercetare publ. in *Les débats publics dans les télévisions européens* (sous la dir. de Guy Lochar), L’Harmattan, Paris, 2006, ISBN 2-296-0000-6
 - „Starea psihică a spațiului public”, studiu în vol. *Comunicare și cultură*, coord. A. Rogojinaru, Ed. Tritonic, 2006, ISBN 973-733-081-1
 - „Légères sentiments sociaux: ‘batailles’ pour la reconnaissance morale” in *Romanian Review of Political Sciences and International Relations*, nr. tematic, „Mass Media And Democracy”, vol.III, No. 2, Ed. Acad. Române, 2006, p.7-23.
 - Émotions interpellatives et dispositifs télévisuels – articol publ. in *Sociétés : Revue des Sciences Humaines et Sociales*, trimestriel n°87, Paris, 2005, I.S.B.N. 2-8041-4762-2, ISSN : 0765-3697 (Perpelea, N, Romanian before the talk-shows. Questioning emotions and television devices. SOCIETES, 87 (1), pp. 5-32, 2005.)
- Elaboare de termeni: “Peisajul rural”, “Politici publice peisajere”, “Risc și comunicare” în *Dicționar de sociologie rurală*, coord. I. Bădescu, O. Cucu-Oancea, 2005, ed. Mica Valahie, ISBN 973-7858-05-0
- Perpelea, N., *Sociologie. Cercetări contemporane*, Ed. Cartea Studentească, 2005 ISBN 973-87229-7-7

- *Émotions interpellatives et dispositifs télévisuels* – n revista *Sociétés* 2005/1 (no 87), Sorbonne, Paris
- „Argumente și concepte pentru o analiză a «discursului asupra riscului»”, în *Fenomene și procese cu risc major la scară națională*, Fl.Gh. Filip, B.C.Simionescu, Ed. Academiei Române (2004), ISBN 973-27-1150-7
- Perpelea, N., *Sociologia. Teorii, concepte, imagini*, Ed. Ars Docendi, București, 2004.
- Perpelea, N., (autor), *Corpul comunicării provocat. Modele sociologice ale pragmaticii cognitiv-expresiviste*, Ed. Expert, București, 2002. ISBN 973-8177-38-3
- *Les talk show politiques en Roumanie* – în „Supports, dispositifs et discours médiatiques à l'heure de l'internationalisation” – vol. Col. publ. / „Conférence Internationale Francophone en Sciences de l'Information et de la Communication (CIFSIC), 2003.
- „Cât de aseptizat este modelul normativ din teoria acțiunii comunicationale a lui J. Habermas?”, *Rev. de Sociologie, Univ. Sibiu*, nr1/2003.
- „Comunicare socială și mass-media. Construcția mediatică a opiniei publice deliberative” – cercet.in colab. cu C. Beciu, V. Marinescu, S. Ștefănescu, *Revista Română de Sociologie* nr. 1-2, 2002.
- „Pragmatica conversațională a lui P. H. Grice”, *Rev. de Sociologie, Univ. Sibiu*, nr2/2003.
- „Modelul normativ în teoriile comunicării”, in *Dimensiuni ale cunoașterii contemporane*, Ed.Univ. “Lucian Blaga”, Sibiu, 2002.
- Patru „schite” pentru dispozitivele moral-politice televizuale — în vol. *Starea Societății românești*, vol.II, .2003
- „Polifonia discursivă a spiritului social”, în *Rev. Rom. de Sociologie*, 1-2/2002.
- „Dispozitive și contracte ale comunicării televizuale” în „Comunicare, societate, mass media”, Ed. Univ. Pitești (vol.col.), 2001.
- „Tendințe contradictorii în cercetarea comunicării sociale”, *Rev. Rom. de Sociologie*, 4/2000.
- „Ritualizarea optimismului prin „raționamente prescurtate” - în C. Zamfir, I. Bădescu, (ed.), *Starea societății românești după zece ani de tranziție*, București, Ed. Expert, 2000.
- *Construcția simbolică a câmpului electoral*, Ed. Institutul European, 1998 (coautor) – premiul Academiei Române (2000).
- „La mobilisation cognitive cognitive à distance”, in *La communication du politique*, L'Harmattan, Paris, 1999.