

LISTA LUCRĂRILOR ȘTIINȚIFICE

MONOGRAFIE PUBLICATĂ ÎN STRĂINĂTATE

- **Branding for Star Counters**, Paris, Éditions L'Harmattan, Éditions EME, 2020, ISBN : 978-2-8066-3723-9 D/2020/9202/24, 254 p.

MONOGRAFII PUBLICATE ÎN ROMÂNIA

1. **Mic tratat de heterotopie pentru un utilizator postmodern**, Cluj, Editura Presa Universitară Cluj, 2012, ISBN 978-973-595-435; 142 p.;
2. **Narcisismul și problemele reflectării**, București, Editura Paideia, 2002, ISBN 973-596-096-6; 313 p.;
3. **Branding pentru numărătorii de stele**, București, Editura Ars Docendi, 2010, ISBN 978-973-558-478-8; 198 p.;

STUDII PUBLICATE ÎN VOLUME COLECTIVE LA EDITURI DIN STRĂINĂTATE

1. **The Visual Turn: Corporate Identity As An Alternative Public Relations Tool** în *Big Ideas in Public Relations Research and Practice. Advances in Public Relations and Communication Management*, Frandsen, F., Johansen, W., Tench R., Romenti, S., Volume 4, 2019, Emerald Publishing Limited, ISSN: 2398-3914/doi:10.1108/S2398-391420190000004007, pp. 87-98;
2. **Beyond Lancelot. Poetics of the Mourning: Lucian Blaga și Horia Damian** în *Poétique, Mythes at Croyances*, volumul I, Baudoudin Decharneux, și Alice Toma (coord.), Paris, Éditions L'Harmattan, 2018, ISBN 978-2-8066-3628-7; pp.241-256;
3. **Building Brand Reputation Based on Customer Generated Content**, în *Media, Power and Empowerment*. Pavlíčková, Tereza & Reifová, Irena (ed.), Cambridge, Cambridge Scholars Publishing, 2014, Chapter 41, ISBN: 9781443869447, pp. 460-468;
4. **Romania: Sketches for a Brand Identity**, in *Romania in the World Contacts and reception*, Nanu Paul (ed.), Turku, University of Turku, 2014, ISBN 978-951-29-5670-8, pp. 9-19,;
5. **Milena Pavlovici Barilli. The Cinderella Story** în volumul *Collection of Department of History of Modern Art*, Belgrad, Topy Printing House, 2008, ISBN 978-86-83429-23-3, pp.53-63;

COORDONARE VOLUME COLECTIVE

1. **Călători și călătorii. Palimpsest pe harta reprezentării**, Alexandra Crăciun și Ana Maria Teodorescu (coord.), București, Editura Universității din București, 2017, ISBN 978-606-16-0858-1, 254 p.;
2. **Cartografiile unui oraș lizibil. Bucureștiul postmodern/ The Cartographies of a Lisible City. Postmodern Bucharest** ALEXANDRA CRĂCIUN (coord.), pref. Emil Ionescu, postfață Cristina

Bogdan, București, Editura Universității din București, 2019, ISBN: 978-606-16-1115-7, 102 p.;

3. **Amprente. O viziune postmodernă/ FINGERPRINTS. A POSTMODERN VISION**, Alexandra Crăciun (coord.), București, Editura Universității din București, 2020, ISBN: 978-606-16-116-4, 2020; 55 p.;

ANTOLOGIE

1. **Antologie de texte despre publicitate**, Cezar Tabarcea, Alexandra Crăciun (coord.), București, Editura Universității din București, 2003, ISBN 973-575-794-X , 110 p.;

EDIȚIE CRITICĂ

1. **Literatura Română Medievală**, Dan Horia Mazilu (coord.), ediție critică realizată de către membrii seminarului "Nicolae Cartoian" Laurențiu Avram, Alexandra Crăciun, Oana Crișan, Suzan Dima, Cristina Dobre, Gabriela Gabor, Silvia Marin, Claudia Tița, - București, Editura Academiei Române, Editura Univers Enciclopedic, Colecția Opere Fundamentale, 2003, ISBN 973-27-1015-2, ISBN 973-637-003-8, 1118 p.;

VOLUME COLECTIVE:

EDITURA ACADEMIEI ROMÂNE

1. **George Oprescu și Ion Frunzetti: lecturi ale lui Michelangelo ca „uomo universale”** în volumul *70 de ani de la fondarea Institutului de Istoria Artei „G. Oprescu”*, Adrian-Silvan Ionescu (coord.), Ioana Apostol, Virginia Barbu, București, Editura Academiei Române, 2020, ISBN- 978-973-27-3253-6, pp.175-186;
2. http://old.cnsc-nrc.ro/wp-content/uploads/2013/01/ist.ed_.01.2013.pdf

EDITURA UNIVERSITĂȚII DIN BUCUREȘTI

3. **Despre „obiectele singulare” și paradoxurile fotografiei de arhitectură**, în volumul *Cartografiile unui oraș lizibil. Bucureștiul postmodern/ The Cartographies of a Lisible City. Postmodern Bucharest*, Alexandra Crăciun (coord.) București, Editura Universității din București, 2019, ISBN: 978-606-16-1115-7, pp.51-52;
4. **„The Colours of the Milk: Place Branding and Country-oriented Perceptions”**, în volumul *Călători și călătorii. Palimpsest pe harta reprezentării*, coord. Alexandra Crăciun și Ana Maria Teodorescu, Editura Universității din București, 2017, ISBN 978-606-16-0858-1, pp. 133-147;
5. **„Frontiera ireversibilă”**, în volumul *Călători și călătorii. Palimpsest pe harta reprezentării*, coord. Alexandra Crăciun și Ana Maria Teodorescu, Editura Universității din București, 2017, ISBN 978-606-16-0858-1, pp.11-15;
6. **„Timpul grădinilor regăsite. Profesorul de timp”**, în *Madrigali amorosi. Studii în onoarea profesorului Mihai Dinu*, coord. Silvia Marin Barutchieff București, Editura Universității din București, 2017, ISBN 978-606-16-0945-1, pp.317-323;
7. **„Meanderhalltale sau cartea ca labirint”** în volumul *Pentru o istorie culturală a cărții și a practicilor de lectură*, coordonatori: Cristina Bogdan, Alexandru Ofrim, Laura Mesina, Editura Universității din București, 2015, ISBN 978-606-16-0649-8, pp. 301-310;

8. „Locul în care am învățat “să alerg”: Comunicare și Relații Publice”, *CRP – După 20 de ani, Volum de evocări ale profesorilor, colaboratorilor și alumnilor specializării Comunicare și Relații Publice, (coord.)* Cristina Bogdan, Ana-Maria Teodorescu, Editura Universității din București, București, 2013, ISBN: 978-606-16-0334-3, pp. 63-67;
9. „Puncte de vedere: Cămătarii de semne, Fericirea dark, Afișul acesta nu ține de sete”, în *Antologie de texte despre publicitate*, Editura Universității din București, 2003, ISBN 973-575-794-X, pp.105-109;
10. http://old.cnscs-nrc.ro/wp-content/uploads/2013/01/ist.ed_.01.2013.pdf

EDITURA INSTITUTUL EUROPEAN

11. **Prefața/studiu introductiv** pentru volumul **Dimensiunea retorică a imaginii publicitare**, autor Grancea, Ioana-Adina, Editura Institutul European, Colecția Academica, 2017, ISBN 978-606-24-0101-6A, pp.7-9;
12. http://old.cnscs-nrc.ro/wp-content/uploads/2011/12/dom_ed_5.pdf

EDITURA UNIVERSITĂȚII „ALEXANDRU IOAN CUZA”

13. „Rolul lectoratelor de limba română astăzi” (RUMAENICUM primul lectorat interdisciplinar din Germania) în Mihaela Secrieru, Octavian Gordon, Emilia Parpală (coord.), *Statutul științific al limbii române în universitățile străine – catalizator al lingvisticii și literaturii românești*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2012, ISBN 978-973-703-819-7, Rolul lectoratelor de limba română astăzi, pp.29-32;
14. http://old.cnscs-nrc.ro/wp-content/uploads/2011/12/dom_ed_5.pdf

EDITURA CASA CĂRȚII DE ȘTIINȚĂ

15. **Meșterul Manole dramă a soarelui negru** în *Meridian Lucian Blaga în lumină*, ediție îngrijită de Mircea Borcilă, Irina Petraș, Horia Bădescu, Cluj-Napoca, Editura Casa Cărții de Știință, 2009, ISSN 1813-3448, pp. 239-241;
16. „Două sensuri ale mormântului în drama ‚Cruciada copiilor’ de Lucian Blaga”, în *Meridian Blaga*, Cluj-Napoca, Editura Casa Cărții de Știință, 2000; ISBN 973-686-054-X, pp.124-129;
17. http://old.cnscs-nrc.ro/wp-content/uploads/2011/12/dom_ed_7.pdf

EDITURA UNIVERSITĂȚII DIN BRAȘOV

18. „Narațiunile tăcerii. Un scenariu privind relansarea literaturii”, în *Dilemele identității. Forme de legitimare a literaturii în discursul cultural European al secolului XX*, coordonatori: Andrei Bodiș, Rodica Ilie, Adrian Lacatuș, Brașov, Editura Universității din Brașov, 2012, ISBN 978-973-598-986-6;

EDITURA TRITONIC

19. **De la branding la "LOVEMARK": ce este brandul?**, în *Relatii publice si publicitate: tendinte si provocari*, coord. Adela Rogojinaru, Tritonic, 2006, 973-733-078-1, pp. 978-973-733-078-9;

EDITURA ARS DOCENDI

20. „He WAR sau despre publicitate” în volumul *Identitate românească și integrare europeană. Probleme și perspective*, București, Editura Ars Docendi, 2003; ISBN 973-558-081-0, pp. 117-119;

EDITURA UNIVERSITY PRESS

21. „Deconstruction of Pain in Pietà by Michelangelo” în *Personalitate și valori existențiale*, vol. I, coordonator Aurel Nireștean, University Press, Târgu-Mureș, 2014, ISBN 978 973 169 307 1, pp. 281-296;

EDITURA ART

22. **Veneția. Scurtă istorie a orașului imposibil**”, în *Orașul și literatura*, coord. Dumitru Chioaru, Grupul Editorial Art, 2009, ISBN 978-973-124-349-8, pp.24-28.

EDITURA ANI

23. „Ego Consumans. Câteva tendințe actuale privind raportul între publicitate și consum”, în volumul *Mediul Internațional de securitate. România – de la invitația de aderare la membru NATO*, București, Editura ANI, ISSN 1224-4120;

EDITURA CENTRUL CULTURAL PALATELE BRÂNCOVENEȘTI

24. **Loc geometric**, text introductiv al volumului **Loc geometric/ Relu Bițulescu și Marijana Bițulescu**, autori Marijana Bițulescu, Alexandra Crăciun pref., Mogoșoaia, Editura Centrului Cultural „Palatele Brâncovenești”, 2018, ISBN 978-606-8269-87-0, pp. 4-6;
25. **Migrația/texte critice** de Alexandra Crăciun și Marijana Bițulescu **** Uniunea Artiștilor Plastici din România, Filiala Arte Decorative, Salonul Național de Miniatură Textilă Centrul Cultural Palatele Brâncovenești, Mogoșoaia 2017, Editura Centrul Cultural Palatele Brâncovenești, 2017, ISBN 978-606-8268-61-0 111;
26. **100 de noduri**, în volumul Salonul Național de Miniatură Textilă, ediția a VIII-a, Bițulescu Marijana și Relu Bițulescu (ed.) Mogoșoaia 2017, Editura Centrul Cultural Palatele Brâncovenești, 2018, ISBN 978-606-8269-93-1, p.111-114;

ARHIPELAG XXI PRESS, TÎRGU MUREȘ

27. „The Impossible Exchange” and the Emergence of „Low Definition” Communication Systems. McLuhan Reconsidered in the age of Interaction” în volumul: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean (ed.), *Identities In Globalisation. Intercultural Perspectives: Communication, Journalism, Education Sciences, Psychology and Sociology*, Arhipelag XXI Press, Târgu-Mureș, 2020, ISBN: 978-606-8624-10-5, pp. 35-45;
28. „Co-created Diegesis: Blood-Stories in Romania”, în volumul *Literature As Mediator. Intersecting Discourses and Dialogues in a Multicultural World*, Iulian Boldea, Dumitru-Mircea Buda, Cornel Sigmirean (ed.), Târgu Mureș, Arhipelag XXI Press, 2018, ISBN: 978-606-8624-14-3, pp. 37- 46;
29. „Gender Gap: Alternative Marketing Strategies for a French Bakery in Romania” în volumul *Mediating Globalization: Identities in Dialogue*, Iulian Boldea, Dumitru-Mircea Buda, Cornel Sigmirean (ed.), Târgu Mureș, Arhipelag XXI Press, 2018, ISBN: 978-606-93692-8-9, pp.229-236,
30. „National Stereotypes in Communicating Migration.“Why Don’t You Come Over?” în Iulian Boldea, Dumitru-Mircea Buda (ed.), *Convergent discourses. Exploring the Contexts of Communication, Section: Communication, Public Relations and Journalism*, Arhipelag XXI Press, Târgu Mureș, 2016, ISBN: 978-606-8624-17-4;
31. „SADvertising: the use cathartic fictions in social marketing” în Iulian Boldea (ed.), *Literature, Discourses and the Power of Multicultural Dialogue*, Arhipelag XXI Press, Târgu Mureș, 2017. ISBN: 978-606-8624-12-9, pp.114-129;

REVISTE INDEXATE CU PEER REVIEW

CAIETE CRITICE* (ISSN 1220-6350. ISSN (on-line) 2285-5041, SCPIO ERIHPLUS, BDI)

1. **Plânsul psalmistului**, Caiete critice nr. 7-12/2001, pp.116-117;
2. **Adagio pentru frumusețea lumii**, Caiete critice nr. 2-3/2000, pp.111-112;
3. **Romanul călătorilor o probă a vizibilității**, Caiete critice nr. 2-3/2000, pp.96-97;
4. **Un aer care se cântă**, Caiete critice nr. 10-12/1999, pp.114-117;
5. **O iubire antidiegetică**, Caiete critice nr. 8-9/1999, pp.126-129;
6. **Posibila întoarcere**, Caiete critice nr. 3-4/1997, 119-121;
7. **Preludiu pentru un spațiu anomic**, Caiete critice nr. 3-4/1997;
8. **Textul ca respirație**, Caiete critice nr. 9-10/1996, pp.123-125;
9. **De la visul american la Osiris**, Caiete critice nr. 6-7/1996, pp.183-185;
10. **Holocaustul sensurilor**, Caiete critice nr. 4-5/1996, pp.51-52;
11. **Palmele lui Tiresias**, Caiete critice nr. 1-2/1996, pp.52-54;
12. **Un altfel de portret**, Caiete critice nr.5-7/1995, pp.91-92;
13. **Binoclul lui Logos**, Caiete critice nr. 3-4/1995, pp. 92-94;
14. **Împărtașania prin cuvânt**, Caiete critice nr. 3-4/1995, pp. 37-39;
15. **Textul de cretă**, Caiete critice nr. 1-2/1995, pp.67-70;
16. **Liniște din tornadă**, Caiete critice nr 1-2/1995, pp.72-74;
17. **Corespondența ca rit de trecere. Recviem**, Caiete critice nr. 10-12/1995, pp171-172;
18. **Sala - paradigma unui teatru posibil**, Caiete critice nr. 9-11/1994, pp130-132;
19. **Sacrificii pentru persistența memoriei**, Caiete critice nr. 6-8/1994, pp.86-88;
20. **Scrisul ca identificare**, Caiete critice nr. 4-5/1994, pp.111-112;
21. **Eugen Ionescu. Ionescianisme**, Caiete critice nr. 10-12/1993, pp.178-180;
22. **„Acord final” - deconstrucția unei sinucideri**, Caiete critice nr. 10-12/1993, pp.79-81;
23. **Texteiova - capcana textuării**, Caiete critice nr. 7-8-9/1993, pp.73-76;
24. **Între Ionesco și Dürrenmatt**, Caiete critice nr. 5-6/1993, pp.79-82;
25. **O proză a labirintului**, Caiete critice nr. 4/1993, pp. 68-71.

REVISTA TRANSILVANIA† (ISSN 0255-05390, SCOPUS ȘI EBSCO)

26. **„Paradigma feminității și regimul maximului masculin”**, Revista Transilvania nr. 3-4, 1995;
27. **„Earthwork și trădarea pământului”** Revista Transilvania nr. 1-2-3, 1996;
28. **„Complexul Euridice”**, Revista Transilvania nr. 4, 1996;

ANALELE UNIVERSITĂȚII BUCUREȘTI. LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ (ISSN 1220-0271, CNCS, categoria C, SCPIO,: Erich Plus(link), Ulrich's Web Global Series Directory, Linguistic Bibliography Online, WorldCat (OCLC), Copac (UK), SUDOC (Franța), Zeitschriftendatenbank (ZDB) (Germania)).

29. **„Aventurile hiperimaginii. Reconstrucția trompe-l'oeil-ului și noua definiție a fotografiei la Jean-François Rauzier și Ileana Florescu”**, Analele Universității din București. Limba și literatura română, anul LXVIII, 2019, , pp. 17-30.
30. **„Miorița ca mit vegetal. Recitare”**, Analele Universității din București. Limba și literatura română, anul LII, 2003, <http://anale.litere.ro/arhiva2003.html>;
http://old.cnsc-nrc.ro/wp-content/uploads/2011/12/dom_rev_7.pdf

* Revista este acreditată CNCSIS, B: http://old.cnsc-nrc.ro/wp-content/uploads/2013/01/ist.rev_.28.01.2013.pdf.

† Revista este acreditată CNCSIS, B: http://old.cnsc-nrc.ro/wp-content/uploads/2013/01/ist.rev_.28.01.2013.pdf.

STUDII DE BIBLIOTECONOMIE ȘI ȘTIINȚA INFORMĂRII/LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE RESEARCH (ISSN 2392-8107, ISSN-L 1453-5386, LISA: Library and Information Science Abstracts (ProQuest - CSA Social Sciences) Library, Information Science & Technology Abstracts™ with Full Text (EBSCOhost) C.E.E.O.L. (Central and Eastern European Online Library) RePEc (Research Papers in Economics) DOAJ (Directory of Open Access Journals).

31. „**Post-adevărul. Paradigme contemporane în construcția informației / Post-Truth. Contemporary Paradigms in Framing Information**” în Studii de Biblioteconomie și Știința Informării / Library and Information Science Research, nr. 21, 2017, pp.69-80,

32. „**Câteva Principii Mediologice/ Several Mediological Principles**” în Studii de Biblioteconomie și Știința Informării/Library and information Science Research, nr. 15, 2011, pp. 77-87.

JRLS (ISSN: 2248-3004, CEEOL, ERIH Plus, CEEOL, Global Impact Factor, SSRN, Google Academic, Research Gate, Academic.edu)

33. „**On Silence. The Proximity Of An Evanescent Author**” în Journal of Romanian Literary Studies 19/2019.

34. „**Repetition as Paradox**” în Journal of Romanian Literary Studies nr. 18/2019, pp. 230-234.

35. „**Physiology of Melancholia and the Birth of the Black Sun**” în Journal of Romanian Literary Studies, nr. 13/2018, pp. 199-203.

MANAGER JOURNAL (ISSN I 1453-0503 ISSN (p) 1453-0503, EBSCO-CEEAS CEEOL DOAJ INDEX COPERNICUS PROQUEST)

36. „**The Brand a few definitions**” Manager Journal, Faculty of Business and Administration, University of Bucharest, vol. 10(1) 2009, pp. 86-93.

37. „**Beyond Marketing: the Brand Story**” Manager Journal, Faculty of Business and Administration, University of Bucharest, vol. 11(1), 2010, pages 117-128.

INFINITESIMAL (ISSN 2344-1461 ISBN 978-606-752-176-4)

38. „**Aporiile voluptății. Fecioarele negre ale anului 1000**”, *Infinitezimal* nr. 13/2018-2019, pp.166-174.

39. „**Trei întrebări despre Roata de bicicletă („A Duchamp”)**”, *Infinitezimal*, nr. 3/2014;

REVISTE NEINDEXATE CU PEER REVIEW

NOI CERCETĂRI LITERARE

40. „**Identitate și identificare în epoca veche a scrisului românesc**”, *Noi cercetări literare*. Revista Seminarului de Literatură Română Veche din Facultatea de Litere, Universitatea din București, nr. 4, 1996;

41. „**Umbra monadei - nimicul. Eseu asupra daimonologiei în orizont ortodox**”, *Noi cercetări literare* nr. 3/1995;

42. „**Eshatologia de pridvor**”, *Noi cercetări literare*, nr. 3/1995;

43. „**Moartea această lucidă anamorfoză**”, *Noi cercetări literare*, nr. 2/1994;

44. „**Principiul feminin sub zodia timpului. Limită ...Rupere... Fugă ...**”, *Noi cercetări literare* nr. 1, 1993;

ARHITECTURA (ISSN 2247 – 9171. ISSN – L = 1220 – 3254)

45. „**Vecinătatea: o definiție infantilă în doi timpi. Vicinity: A Two-step Infantile Definition**”, *Arhitectura*, revista Uniunii Arhitecților din România, nr.4-5(652-3), 2014.

IGLOO (ISSN 1583-7688)

46. „**Paradoxurile fotografiei de arhitectură**”, *Igloo*, nr.#187_Romania 100, , p.16;

STUDII ȘI ARTICOLE ÎN REVISTE CULTURALE:

OBSERVATOR CULTURAL* (ISSN 1454-9883)

„Locul geometric în care fantasmalele lui Borges iau chipul marmelozoromânești” în Observator Cultural Nr. 933 (20) 2 august 2018, <https://www.observatorcultural.ro/articol/locul-geometric-in-care-fantasmele-lui-borges-iau-chipul-marmelozoromanesti/>

„Despre natura obiectelor: expoziția Ambient/Obiect,” în Observator Cultural Nr. 944 (22), 28 octombrie 2018, <https://www.observatorcultural.ro/articol/despre-natura-obiectelor-expozitia-ambient-obiect/>

„Salonul Național de Miniatură Textilă, Mogoșoaia 2017. Despre cum să „urzești” emigrarea” în Observator cultural Nr. 888, 9 august 2017, <https://www.observatorcultural.ro/articol/salonul-national-de-miniatura-textila-mogosoia-2017/>

„Cântecul ca teatru: 45 de ani de concerte cu Nicu Alifantis”, Observator cultural 17-11-2017 Nr. 898, <https://www.observatorcultural.ro/articol/cintecul-ca-teatru-45-de-ani-de-concerte-cu-nicu-alifantis/>

„Legiuitorul de semne”, Observatorul Cultural, 30-10-2008, Nr. 447, ISSN 1454-9883: <https://www.observatorcultural.ro/articol/legiuitorul-de-semne-2/>

DILEMA VECHÉ (ISSN: 1584-1669)

„Cu sau fără depresie, toți oamenii sînt buni”, *Dilema veche*, nr. 547, 7-13 august 2014;

„Cum să faci publicitate care să vîndă”, *Dilema veche*, nr. 247, 10 Nov. 2008;

LITERATORUL

„Odă (în metru antic) sau mistica dedublării”, *Literatorul* nr. 1-2, 1996;

TRIBUNA

„Euharistie și zaț”, *Tribuna* nr. 21/1996;

LITERE, ARTE, IDEI

„Narcisismul eului mediatic”, *LA&I*, supliment de cultură al ziarului „Cotidianul”, nr.44/1995;

TRIBUNA ECONOMICĂ (ISSN: 1582-0424)

„Copy right și copywriting”, *Tribuna economică*, volum: an. 14 , 7/ 2003;

FINANCIAL DIRECTOR

„Cât și cum trăiește un brand?”, *Financial Director*, octombrie 2007;

COMMUNICATION DIRECTOR

„Playing with stereotypes”, *Communication Director*, 15 decembrie 2015, online edition, <https://www.communication-director.com/author/alexandra-craciun/>;

ALTITUDINI

„Nu știu alții cum sunt...”, revista *Altitudini*, dir. Ion Bogdan Lefter, număr special despre brandingul de țară, iunie 2006.

RECENZII

1. „Une belle voyageuse. Regard sur la littérature française d’origine roumaine de Jean-Pierre Longre”, în *Infinitezimal*, nr. 4/2014, ;
2. „Adagio pentru frumusețea lumii”, *Caiete critice* nr. 2-3/2000, pp.111-112;
3. „Save changes?” *Caiete critice* nr. 6/2004, p.40;
4. „Literatura se vinde pe sine”, *Caiete critice* nr. 2-3/2000, p. 50;
5. „Cronica subiectivă a unei reviste”, *Caiete critice* nr. 3/1996, p. 59;
6. „Complexul Dorian Gray”, *Caiete critice* nr. 11-12/1996, pp.122-123.

* Publicațiile care nu sunt numerotate nu au fost socotite la punctaj.

LUCRĂRI PREZENTATE ÎN CADRUL UNOR CONFERINȚE PERSONALE SAU ÎN CALITATE DE KEY SPEAKER

BELGIA

1. **Contes du labyrinthe/** The stories of the Labyrinth, Maison des Arts de l'Université Libre de Bruxelles/ Universitatea Liberă din Bruxelles, la invitația Prof. Alice Toma, coordonator al Lectoratului de Limba Română din cadrul Facultății de Litere, Traducere și Comunicare în parteneriat cu ILR, 2 decembrie 2014,
2. **Narcissus Mythophagous: Anti-Oedipus/Narcisse Mythophage et Anti-Oedipe,** Centre d'Études sur la Psychanalyse de l'Université Libre de Bruxelles/Centrul de Studii în Psihanaliză 15 decembrie 2018 la invitația Acad. Prof. Dr. Baudouin Decharneux
3. **Beyond the Horizont - Maria of Romania - The Exotic Queen,** conferință în cadrul l'Université Libre de Bruxelles - Solbosch, Maison des Arts, Bruxelles, la Invitația Facultății de Litere, Traducere și Comunicare, Lectoratul de Limba Română, 14 decembrie 2018, orele 10h00-12h00;
4. **Pieta: the Iconography of Sorrow,** Facultatea de Filozofie și Litere, Univeristatea Liberă din Bruxelles, Centre Interdisciplinaire d'Etudes des Religions et de la Laicité, la invitația Acad. Prof.Dr. Baudouin Decharneux, directorul Centrului, 14 decembrie 2018;

FRANȚA:

5. **The Memories of the Silence/ Les Memoires du Silence,** Universitatea Le Mirail Toulouse II, conferință susținută în Foaierul Bibliotecii Centrale Universitare, la invitația Prof. univ. dr. Alain Cozic, director al Departamentului de Limbi și Literaturi Străin, UFR Langues, littératures et civilisations étrangères și Departamentului de Limbi și Literaturi Străine, 16 iunie 2011;
6. **The Mythologies of the Earth,** Foundation Bemberg Toulouse, conferință susținută la invitație lectoratului de limbă română din cadrul Universitatea Le Mirail Toulouse II, urmată de proiecția filmului *Meșterul Manole Creația fără de sfârșit* realizat de TVR (scenariu de A.C.), iunie 2007;
7. **Vegetal Myth: Mioritza,** Universitatea Le Mirail din Toulouse, la invitația Prof. univ. dr. Alain Cozic, director al Departamentului de Limbi și Literaturi Străine și a lectoratului e limba română, UFR Langues, littératures et civilisations étrangères și Departamentului de Limbi și Literaturi Străine, 23 mai 2005;
8. **Frame text and metatext. A small talk about representation,** Toulouse, Biblioteca Universitară, Universitatea Le Mirail din Toulouse II, conferință susținută la invitația Prof. univ. dr. Alain Cozic, director al Departamentului de Limbi și Literaturi Străine, UFR Langues, littératures et civilisations étrangères, 24 mai 2010;

GERMANIA

9. **The textual Maze, Universitatea din Regensburg,** la invitația prof. dr. Ralf Junkerjürgen, decan al Facultății de Limbă, Literatură și Științe Culturale/Fakultät für Sprach-, Literatur- und Kulturwissenschaften, Fakultät für Sprach-, Literatur- und Kulturwissenschaften, 7 iulie 2016;
10. **Mihai Eminescu. The Poet of the Unspeakable,** Universitatea din Regensburg, la invitația prof. dr. Ingrid Neumann-Holzschuh, director al Institutului de Romanistică, din cadrul Fakultät für Sprach-, Literatur- und Kulturwissenschaften, Institut für Romanistik, 7.07.2015; <https://www.ilr.ro/eveniment/seara-eminescu/>

11. Buzz Advertising oder PR: Perspektiven internationaler Kommunikation am Beispiel von Rumänien, MHMK Muenchen, la invitația Prof. Dr. Holger Sievert coordonator al Masteratului „Media and Communication Management“ în cadrul proiectului „Media Projects 2: Developing an International PR Communication Concept“, 6 iunie 2013;

<http://www.mhmk-international.org/news-details/datum/2013/06//das-eigene-land-pointiert-verkaufen-rumaenische-hochschullehrerin-referierte-ueber-laender-pr-in-ost.html>

12. “The Myths of the Space. A Reading of the Legend of Arges Monastery”, Universitatea din Regensburg în parteneriat cu Consulatul Român din Munchen, conferință personală însoțită de prezentarea filmului Mesterul Manole, Creația fără sfârșit (scenariu de A.C.). curatorial project Romania by Heart” exhibition of photography, film: 6 martie 2012; <https://muenchen.mae.ro/local-news/739>

13. How to brand nations using social media. Case study RomTricolor campaign Digitization, Media and New Media Literacy - the Role of Public Service Media, “Media21” Foundation, Russe - Bulgaria, 22 martie, 2013;

14. „Milena Pavlovic Barilli The Cindarella Story”, a 10-a binenală, Milena Pavlovici Barilli, Pozevac, Galerija Milena Pavlovic Barilli, Pozarevac, Serbia, 5 noiembrie 2005

LUCRĂRI PREZENTATE ÎN CADRUL UNOR CONFERINȚE NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE:

EUPRERA CONGRESSES:

1. **The Visual Turn: Corporate Identity As An Alternative Public Relations Tool**, EUPRERA XX Anual Congress, Big Ideas! Challenging Public Relations Research and Practice, Aarhus, Danemarca, Aarhus University, 27-29 septembrie 2018;

2. **Selling somebody’s else pie. Creative strategies “re-engineering” PR practice in Romania**, în cadrul 19th Euprera Annual Congress: Public Relations and the Power of Creativity. Strategic opportunities, innovation and critical challenges” 19th Annual Congress, London College of Communication, University of the Arts London, 12th – 14th October 2017;

3. **It’s in your blood! Embedded PR practices: shaping social values in blood donation “diegesis”** în cadrul 18th Euprera Annual Congress: **Let’s talk society. How strategic communication shapes value and innovation in society**, Hanze University of Applied Sciences Groningen and Rijksmuseum in Amsterdam, 29th September -1st of October 2016;

4. **ID.entity: Cultural Stereotyping and Ethical Components in Communicating Migration. Study Case : “Why Don’t You Come Over?”**, în cadrul 16th Euprera Annual Congress “Communication Ethics in a Connected World”, Bruxelles, Université catholique de Louvain, 11th - 13th September 2014;

5. **The Present Past - Managing The Memories In Rebranding: Case Study: Policolor Orgachim Group** în cadrul Sinergie-Euprera Congress: Corporate Governance and Strategic Communication, Milano, IULM University, Italia, 10–11 noiembrie, 2011;

6. **Romanian Perspective intervenție în cadrul mesei rotunde Trends in PR. “Corporate Citizens of the Third Millennium. Towards a Shared European Perspective”** XI Euprera Annual Congress, Universitatea din București, 23-26 septembrie, 2009;

EUPRERA SPRING SYMPOSIUM:

7. **Rebranding Romania: Building A Country Brand Identity For The “Recommendation Generation”**, Euprera Spring Symposium, Web 2.0 in Governmental and NGO Communication in Europe”

ICA

8. **The Ethnocentric Virality: Alternative “Voices” In The Age Of Post-Truth**, ICA Preconference Diverse Voices: Authentic Communication, Trust, Dialogue and Society, organized by Public Relations Society of China, European Public Relations Education and Research Association and Charles University Prague;

ICORIA

9. **Blood-stories. Storyscaping engagement in Transylvania**, 16th International Conference on Research in Advertising (ICORIA), Faculty of Political and Social Sciences of Ghent University. June 29th - July 1, 2017;

ECREA

10. **The Empowered Consumer. Building Brands Reputation Based on Consumer Generated Content. Case study ROM Tricolor**, Central and East European Communication and Media Conference: Media Power and Empowerment, cu lucrarea: Praga, 27-28 aprilie 2012

SPANIA

11. **The forgotten path: textual maze and fictional dystopias** în cadrul I Congreso Internacional «Representaciones del espacio hostil en la literatura y en las artes: imágenes y metáforas»/International conference “representations of hostile spaces in literature and the arts: images and metaphors” School of Languages and Literatures. Complutense University of Madrid, Spain, 22nd – 25th, May 2017

12. **Lectoratul de limba română ca platformă interdisciplinară și instrument strategic în construcția brandului de țară**, în cadrul celui de al III-lea Simpozion internațional de predarea limbii române ca limbă străină: Misiune, materiale, manuale, Universitatea din Granada în parteneriat cu Institutul Limbii Române, Granada, 24-25 iunie 2014,

13. **The Distant Body: Anatomy of the Gaze in Pieta by Michelangelo** în cadrul congresului Cuerpos de mujeres, imagen y tiempo. Una historia interdisciplinaria de la mirada Universidad de Granada, Filosofía y Letras Universitatea din Granada, 26-28 iunie 2014,

GERMANIA

14. **Rumaenicum: repere și perspective**, comunicare în cadrul Reuniunii catedrelor de română și a specialiștilor în studii românești Heidelberg, Universitaet Heidelberg, parteneri, Ambasada României, Institutul Cultural Român din Berlin, 12-13 iulie 2013;

15. **Networking Romania**. Reuniunea catedrelor de română și a specialiștilor în studii românești din Germania, **Universitatea Humboldt**, Institutul de Limbi Romanice, Institutul Cultural Român din Berlin, Ambasada României Berlin, 8 – 9 martie 2012;

16. **Cultural Stereotypes in Branding Romania**, Rumänien zwischen Einheitsvorstellung und Vielfalt, Interdisciplinaeres Symposium in Regensburg, Universitatea din Regensburg Universität Regensburg și Institut für Ost- und Südosteuropaforschung Regensburg (IOS), Institutul de Studii Sud Est Europene Regensburg, 07.12.2012, 06-07.12.2012;

BELGIA

17. **La caverne d'Écho**, în cadrul Colocviului „La symbolique de la grotte : traditions et postérité” sub egida Pensée et les Hommes, în parteneriat cu Groupe « Sens, idées, valeurs », Cercle Gaulois, 25 - 26 august 2020;
18. **Mythologies of the Gaze: Narcissus Panoptes** în cadrul Colocviului Internațional **Lecture et relecture de la latinité** organizat de l'Accadémie Royale de la Belgique, la Maison des Arts de l'Université Libre de Bruxelles, la Résidence de l'Ambassadeur de la Roumanie, Bruxelles, 7 - 9 noiembrie 2019;
19. **Queen Marie of Romania: Alterity as a Vanishing Point în cadrul Colocviului internațional « Royauté(s) : entre historicités et imaginaire »** organizat de de l'Accadémie Royale de la Belgique, la Maison des Arts de l'Université Libre de Bruxelles, la Résidence de l'Ambassadeur de la Roumanie, Bruxelles 25-27 octombrie 2018;

FRANȚA

20. **Spațiul românesc între miturile fundamentale și mitologiile actuale** comunicare în cadrul mesei rotunde Săptămâna culturală românească , Universitatea le Mirail II Toulouse participanți: Alexandra Crăciun, Claudia Lazăr, Gabriela Gabor, 24 mai, 2005;

COLLOQUES FRANCO-ROUMAINS EN COMMUNICATION

21. **'Aletheia': Crossing The River Of Oblivion. Reshaping Communication In The Age Of Post-Truth.** În cadrul conferinței: Intellectuels Et Media. Impact de la digitalisation des formes d'engagement et de débat public, al XXIV-lea Colocviu franco-român în științele comunicării și informării/ Colloque franco-roumain en SIC, organizatori Universitatea din București, în parteneriat cu Laboratorul *CARISM* din cadrul *Institut Français de Presse*, cu CEREFREA, cu *Agence universitaire de la Francophonie* și cu Institutul Francez, 31 octombrie - 2 noiembrie 2019.
22. **Urmele tacerii: o arheologie a discursului ascuns**, în cadrul Colloque international Franco-Roumain: Traces, mémoire et communication, organizatori: Universitatea din București l'Université de Bucarest (Faculté de Sociologie et Assistance Sociale, en collaboration avec la Faculté de Journalisme et de Sciences de la Communication et la Faculté des Lettres), SNSPA/l'Ecole Nationale des Sciences Politiques et Administratives de Bucarest, Insitulul de Sociologie/l'Académie Roumaine (Institut de sociologie) și l'Université de Nice Sophia Antipolis (laboratoire I3M). 30 iunie-1 iulie, 2011;

ALGR:

23. **Aventurile hiperimaginii. Jean-Francois Rauzier și Ileana Florescu** în cadrul Colocviului Național al Asociației de Literatură Generală și Comparată din România, Modelul francez în cultura română: asimilări / disimilări. Invitată de onoare: Societatea Franceză de Literatură Generală și Comparată, Facultatea de Litere, Muzeul Național al Literaturii Române, 16-17 iulie 2018, București;
24. **Cele două morți**, Conferința Asociației de Literatură Generală și Comparată, Literatura la confluența artelor. Conferința Asociației de Literatură Generală și Comparată, București, 9-11 iulie 2004;
25. **Literaturizarea realului** în cadrul Conferinței Asociației de Literatură Generală și Comparată, (în colaborare cu Colegiul Noua Europă), Mai are un viitor literatura? București, 27-28 iunie, 2003;

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

26. **Projective Iconography. The reflections of love in pieta by Michelangelo**, în cadrul The Representations of Mary, the Mother of God, between Official Cult and Local Veneration. Texts and Images, conferință organizată de Facultatea de Litere, Facultatea de teologie Ortodoxă, Universitatea din București, Institutul de Lingvistică al Academiei Române, 23-24 octombrie 2020.
27. **Creativity beyond humans. New perspective on work engagement the filed of communication**, conferința internațională Rethinking the Future of Work: Competing Perspective and Methodological Challenges, The Research Institute of the University of Bucharest/ICUB, 27-28 aprilie 2018;
28. **Viralizare și hedonism**, Conferința Internațională în Studii Culturale și Științele Comunicării, cu tema Fericitățile; Căile lor / Happiness; Its Ways / Bonheurs; Leurs Voies. 9-10 noiembrie 2018,
29. **Cultures of Participation within the Experience Economy**, în cadrul Conferinței în Studii Culturale și Științele Comunicării cu tema Culturi și comunicarea lor, Universitatea din București, 3-4 noiembrie 2017;
30. **Comunicarea strategică și paradigmele hypermodernității. Prezentarea Proiectului European Monitor 2016**, în panelul de deschidere al Conferinței în Studii Culturale și Științele Comunicării cu tema Culturi și comunicarea lor, 3-4 noiembrie 2017;
31. **Place branding. The storyscapes of engagement**. în cadrul Colocviul internațional al Departamentului de Științe ale Comunicării, colocviu internațional în domeniul Studiilor Culturale și al Științelor Comunicării, cu tema Teritorii. Granițe. Comunități. Reconfigurări identitare într-o lume (dis)continuă/ Places. Boundaries. Communities. Mapping Identities in a (Dis)connected World/ Territoires. Frontières. Communautés. Reconfigurations identitaires dans un monde (dis)continu, 4 și 5 noiembrie, 2016;
32. **The colours of the milk: place branding and country – oriented perceptions**, în cadrul Colocviul Internațional în Științele Comunicării și Studii Culturale Colocviul internațional al Departamentului de Științe ale Comunicării Călători și călătorii. A privi, a descoperi/Travellers and Travels. Seeing old places, looking for new ones /Voyageurs et voyages. Ouvrir l'espace, découvrir les lieux, 23-24 octombrie 2015;
33. **Meandertahalltale sau cartea ca labirint**, în cadrul Colocviul internațional al Departamentului de Științe ale Comunicării din cadrul Facultății de Litere a Universității din București: CARTEA-OBIECT, Istorie culturală, strategii de marketing și tehnologii multimediale, 7 și 8 noiembrie 2014;
34. **Individualizarea relațiilor publice și publicității. Elemente de creativitate**, în cadrul The Annual Conference of the Department of Communication and Public Relations of the Faculty of Letters, University of Bucharest. The Symposium of the Organisational and Strategic Communication Section of ECREA Communication, Culture and Public Integrity, 27 – 28 mai 2011;
35. **Despre Brand. Câteva definiții**, în cadrul Colocviul anual al Departamentului de Comunicare și Relații Publice, Facultatea de Litere, Universitatea din București 27 – 28 mai 2010;
36. **„Proiectul Phare de asistență judiciară gratuită (2007-2008). Componenta de comunicare”**. Pannel de deschidere la Conferința Națională a Catedrei de Comunicare și Relații Publice, Structuri

de comunicare și relații publice în instituțiile publice din România - starea actuală și tendințe - București, 1.45-12.15 Intervenție: 21 iunie 2008;

37. **De la branding la lovemark**, Colocviul anual al Departamentului de Comunicare și Relații Publice, Facultatea de Litere, Universitatea din București 14 mai 2005;

38. **He WAR** în cadrul Colocviului „Identitate și integrare europeană”, Facultatea de Litere, Universitatea din București, 2002;

39. **Reflectare și parcurs narativ**, Sesiune de comunicări, Facultatea de Litere, Universitatea București, iunie 1996;

40. **Actualitatea operei lui Tudor Vianu**, Centenar Tudor Vianu, în colaborare cu Universitatea din București, Giurgiu, octombrie 1996

ACADEMIA ROMÂNĂ

41. **„George Oprescu și Ion Frunzetti: lecturi ale lui Michelangelo ca "uomo universale"**, în cadrul conferinței 70 de ani de la înființarea Institutului de Istoria Artei „G. Oprescu” al Academiei Române, organizatori: Academia Română, Institutul de Istoria Artei, 21-22 octombrie, 2019;

42. **Despre “storytelling” și “storyscaping” ca modele în delocalizarea literaturii**, în cadrul Conferinței Programul Conferinței internaționale cu tema “Direcții în critica și istoria literară contemporană” cu ocazia împlinirii a 70 de ani de existență a Institutului de Istorie și Teorie Literară “G. Călinescu” al Academiei Române, București, Institutul de Istorie și Teorie Literară „G. Călinescu”, Muzeul Național Al Literaturii Române, 30-31 ianuarie;

CENTRAL EUROPEAN UNIVERSITY CONFERENCE

43. **Narcissus between Hybris and Sacrifice**, Central European University Conference Cluj, noiembrie 1995;

MUZEUL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI:

44. **The New Radicality of the Image in the Work of Ileana Florescu a Romanian-Italian Photographer International Symposium on Art History. Third Edition, Bucharest, Specific theme: Interferences – Romanian & European Art**, 25 octombrie 2019, Muzeul orașului București;

ARSP/ ASOCIAȚIA ROMÂNĂ DE PSIHIATRIE ȘI PSIHOTERAPIE

45. **Narcissus and Perseus – Models of Traumatic Identification/Narcis și Perseu - modele ale identificării traumatice** în cadrul celui de- al XVIII-lea Simpozion Național cu participare internațională al Asociației Române de Studiu a Personalității Târgu-Mureș: Narcisismul - între persoană, patologie și societate, Asociația Română de Studiu a Personalității, Asociația Română de Psihiatrie și Psihoterapie, U.M.F.S.T. “George Emil Palade” Tg-Mureș. Disciplina Psihiatrie.1 - 3 Octombrie 2020

46. **On Gaze and Blindness in the Myth of Narcissus/ Narcis: despre privire și orbire**, Panel: Narcisismul: structură, patologie, mitologie/ Narcisism: structure, pathology, mythology, Congresul Național de Psihiatrie, Sănătate mintală și psihiatrie: tradiții provocări perspective, organizator Asociația Română de Psihiatrie și Psihoterapie, 29 mai -1 iunie 2019, Sibiu;

47. **The Mythologies of Milk. Imaginary Projections of Milk Taste/ Mitologiile laptelui: proiecții ale gustului copilăriei în imaginar**, Sighișoara, al XIV-lea Simpozion Național al Asociației Române de Studiu a Personalității, Personalitatea umana în dinamica vârstelor și a rolurilor vieții, Asociația Română de Psihiatrie și Psihoterapie, U.M.F.S.T. "George Emil Palade" Tg-Mureș. Disciplina Psihiatrie, Sighișoara, 5-8 mai 2016;

48. **The Mythologies of Dissonance. Happiness in a Postmodern Time/ Mitologiile disonanței sau despre fericire în univers postmodern**, în cadrul celui de-al XIII-lea Simpozion Național al Asociației Române de Studiu a Personalității: Personalitate și valori existențiale, Asociația Română de Psihiatrie și Psihoterapie, U.M.F.S.T. "George Emil Palade" Tg-Mureș. Disciplina Psihiatrie, Alba Iulia, 23- 26 aprilie 2015;

49. **The Deconstruction of Pain in Pieta by Michelangelo/ Deconstrucția durerii în Pieta de Michelangelo**, în cadrul celui de-al XII-lea Simpozion Național al Asociației Române de Studiu a Personalității, ediție dedicată Personalității și Valorilor Existențiale, Asociația Română de Psihiatrie și Psihoterapie, U.M.F.S.T. "George Emil Palade" Tg-Mureș. Disciplina Psihiatrie, Sibiu, 29 mai -1 iunie 2014;

UNIVERSITATEA BABEȘ BOLYAI DIN CLUJ:

50. **Meșterul Manole dramă a soarelui negru** în cadrul Festivalului Internațional Lucian Blaga, ediția a XVII-a: Lucian Blaga în actualitate, Universitatea Babeș Bolyai din Cluj; Irina Petraș, 3-5 mai 2007;

51. **Despre chemare**, în cadrul Festivalului Internațional Lucian Blaga. Universitatea Babeș Bolyai din Cluj; 2001;

52. **Două sensuri ale mormântului în drama "Cruciada copiilor"** de Lucian Blaga, Festivalului Internațional Lucian Blaga, Universitatea Babeș Bolyai din Cluj, 1996;

53. **Euharistie și zaț** - "Zilele Lucian Blaga", Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj, mai 1997.

UEFISCDI

1. **Rolul lectoratelor de limba română astăzi: RUMAENICUM primul lectorat interdisciplinar din Germania.** WORKSHOP EXPLORATORIU_30: Statutul științific al limbii române în universitățile străine – catalizator al lingvisticii și literaturii românești – secțiunea Sesiunea I, 26-27 sept. 2012;

TÂRGU MUREȘ:

2. **The Impossible Exchange" and the Emergence of „Low Definition” Communication Systems. McLuhan Reconsidered in the Age of Interaction**, în cadrul Conferinței internaționale Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity ediția a VII-a, (GIDNI - 7), Tîrgu Mureș, organizat de Asociația pentru Cultura, Multimedia și Educație Democratică Alpha, prin Institutul de Studii Multiculturale Alpha, Universitatea "Dimitrie Cantemir" din Tîrgu Mureș și Institutul de Cercetări Socio-Umane "Gheorghe Șincai" al Academiei Române, 23-24 mai 2020;

3. **Dynamics of Country Brand Equity and National Self-esteem. A Romanian Perspective.** Conferința internațională Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity (GIDNI - 6), 25-26 mai 2019, la Tîrgu Mureș,

4. **Sadvertising: The Use Cathartic Fictions In Social Marketing, Literature.** Conferința internațională: Discourses And The Power Of Multicultural Dialogue (Ldmd 5), 9 decembrie 2017, Tîrgu Mureș, organizatori "Alpha" Institute for Multicultural Studies, "Gh. Șincai" Institute for Social Sciences and the Humanities, "Dimitrie Cantemir" University of Tîrgu Mureș;

5. **Co-created Diegesis: Blood-Stories in Romania.** Conferința internațională Literature, Discourse and Multicultural Dialogue - ediția a șasea (LDMD 6), 8-9 decembrie 2018, Institutul de Studii Multiculturale Alpha, în parteneriat cu Institutul de cercetări socio-umane "Gheorghe Șincai" al Academiei Române, Universitatea "Dimitrie Cantemir" din Târgu Mureș;

6. **Romanian Gender Gap: Alternative Marketing Strategies For A French Bakery In Romania,** International Conference Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity (5th edition) Globalization, Intercultural Dialogue And National Identity, Târgu Mureș, 25-26 mai 2018, organizatori "Alpha" Institute for Multicultural Studies, "Gh. Șincai" Institute for Social Sciences and the Humanities, "Dimitrie Cantemir" University of Tîrgu Mureș;

7. **National Stereotypes in Communicating Migration. "Why Don't You Come Over?"** 9-10 decembrie 2017, Târgu Mures, Conferinta internationala Literature, Discourse And Multicultural Dialogue - ediția a cincea (LDMD 5).

ȘCOALA DE CREATIVITATE A UNIVERSITĂȚII DIN BUCUREȘTI:

8. **Buyology - utopiile consumului în economia experienței,** conferință în cadrul Școlii de Creativitate a Universității din București 8 august 2015;

9. **Creativity for graduates,** prelegere în cadrul Școlii de Creativitate a Universității din București, 17 august 2016;

10. **Branding,** conferință în cadrul Școlii de Creativitate a Universității din București, 2 august 2017;

11. **Buyology – innovative branding,** conferință în cadrul Școlii de Creativitate a Universității din București 30 iulie 2019;

ȘCOALA DE VARĂ A UNIVERSITĂȚII DIN BUCUREȘTI

12. **Cultural stereotypes in branding Romania,** prelegere în cadrul Școlii de vară de limba română, de cultură și civilizație românească a Universității din București, ediția 55, iulie 2016;

13. **Prelegeri în cadrul Cursurilor de vară de limba română, de cultură și civilizație românească,** organizate de Universitatea din București, Sinaia, 1997 – 2003, edițiile 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42;

UNIVERSITATEA AL. I. CUZA, IAȘI

14. **Ochiul gineceu și ochiul crematoriu,** Colocviul Național Mihai Eminescu Universitatea Al. I. Cuza, Iași, mai 1996 - premiul revistei Timpul;

15. **Ton pentru o critică poststructuralistă,** Colocviul Național Mihai Eminescu - Universitatea Al. I. Cuza, Iași, mai 1995;

16. **"Avatarii faraonului Tla" - disimularea ce apare,** Colocviul Național Mihai Eminescu, Universitatea Al. I. Cuza, Iași, mai 1993;

17. **Textul transparent,** Colocviul Național Mihai Eminescu - Universitatea Al. I. Cuza, Iași, mai 1993;

18. **Odă (în metru antic) sau mistica dedublării,** Colocviul Național Mihai Eminescu - Universitatea Al. I. Cuza, Iași, mai 1993;

20.11.2020

ALEXANDRA CRĂCIUN

