



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume

Marinescu, Valentina

Adresa

Bd Iuliu Maniu, București, România

Naționalitatea

Română

Experiența profesională

Perioada

Septembrie 2014 – prezent

Funcția sau postul ocupat

Profesor

Activități și responsabilități principale

Cursuri, seminarii, laboratoare

Numele și adresa angajatorului

Universitatea din București, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Bd. Schitu Măgureanu Nr. 9, sector 5, București-Romania

Tipul activității sau sectorul de activitate

Educație/Invatamant

Perioada

Septembrie 2003 – Septembrie 2014

Funcția sau postul ocupat

Conferentiar

Activități și responsabilități principale

Cursuri, seminarii, laboratoare

Numele și adresa angajatorului

Universitatea din București, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Bd. Schitu Măgureanu Nr. 9, sector 5, București-Romania

Tipul activității sau sectorul de activitate

Educație/Invatamant

Perioada

Martie 2001-Septembrie 2003

Funcția sau postul ocupat

Lector

Activități și responsabilități principale

Cursuri, seminarii, laboratoare

Numele și adresa angajatorului

Universitatea din București, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Bd. Schitu Măgureanu Nr. 9, sector 5, București-Romania

Tipul activității sau sectorul de activitate

Educație/Invatamant

Perioada

Iunie 1998 – Februarie 2001

Funcția sau postul ocupat

Cercetator Principal

Activități și responsabilități principale

Cercetare

Numele și adresa angajatorului

Academia Romana, Institutul de Sociologie, Calea 13 Septembrie, Nr. 13, sector 5, Bucuresti-Romania

Tipul activității sau sectorul de activitate

Cercetare

Perioada

Octombrie 1996 –Iunie 1998

Funcția sau postul ocupat

Cercetator

Activități și responsabilități principale

Cercetare

Numele și adresa angajatorului

Academia Romana, Institutul de Sociologie, Calea 13 Septembrie, Nr. 13, sector 5, Bucuresti-Romania

Tipul activității sau sectorul de activitate

Cercetare

Perioada

Iunie 1992 – Octombrie 1996

Funcția sau postul ocupat

Asistent de cercetare

Activități și responsabilități principale

Cercetare

Numele și adresa angajatorului

Academia Romana, Institutul de Sociologie, Calea 13 Septembrie, Nr. 13, sector 5, Bucuresti-Romania

29.04.2021

M. A. ...

Tipul activității sau sectorul de activitate Cercetare
Perioada **Octombrie 1990 – Iunie 1992**
Funcția sau postul ocupat Sociolog
Activități și responsabilități principale Cercetare
Numele și adresa angajatorului Academia Romana, Institutul de Sociologie, Calea 13 Septembrie, Nr. 13, sector 5, Bucuresti-Romania
Tipul activității sau sectorul de activitate Cercetare

Educație și formare

Perioada **2016**
Calificarea / diploma obținută **Atestat de Abilitare**
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Sociologie
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Ministerul Educației Naționale
Nivelul în clasificarea națională sau internațională

Perioada **1996-2000**
Calificarea / diploma obținută Doctorat
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Sociologie
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Universitatea din Bucuresti, Facultatea de Sociologie si Asistenta Sociala
Nivelul în clasificarea națională sau internațională

Perioada **1999-2001**
Calificarea / diploma obținută **Masterat**
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Studii de gen
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Scoala Nationala de Studii Politice si Adminstratice, Facultatea de Stiinte Politice
Nivelul în clasificarea națională sau internațională

Perioada **1986-1990**
Calificarea / diploma obținută Licenta
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Filozofie-Istorie
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Universitatea din Bucuresti, Facultatea de Filosofie
Nivelul în clasificarea națională sau internațională

Limba(i) maternă(e) **Limba Romana**

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (*)

Înțelegere		Vorbire		Scriere
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă

Engleza	C2	C2	C2	C2	C2
Franceza	C2	C2	C2	C2	C2

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Alte cursuri și calificări

2011 (Iulie - Octombrie) – Visiting Senior Fellow, Academy of Korean Studies, Seoul, Coreea de Sud.
 2008 (Septembrie - Noiembrie) – Visiting Fellow, Department of Women and Gender Studies, University of British Columbia, Vancouver, Canada
 2006 - 2007 – Post Doctoral Fellow, Centre de recherche interdisciplinaire sur la violence familiale et la violence faite aux femmes (CRIV-VIFF) - Université de Montreal, Montreal, Canada (Profesor Jacqueline Oxman Martinez)
 2001 (Mai - August) – Visiting Fellow, Centre for Communication and Information Studies, University of Westminster, Londra, Anglia.
 1996 (Iunie - Iulie) – Fellowship, Summer Course “Media and Democracy”, Central European University, Budapesta, Ungaria.

Cercetare

2020 (Iunie-Noiembrie) - Director de grant “Entre eux et nous. Sensibilisation et action”, AUF-BECO.
 Mai - Decembrie 2020 – Reprezentant al Universitatii Bucuresti in proiectul Coopération interdisciplinaire et interinstitutionnelle dans le domaine de la santé humaine dans le contexte du changement climatique, Universitatea de stat de medicina si farmacie „Nicolae Testemitanu” (Republica Moldova), finantat de AUF-BECO.
 2019-2020 - Reprezentant al Universitatii Bucuresti in proiectul Renforcement des capacités de recherche internationale des facteurs déterminants dans le comportement et l’activité de professionnels de sante, Universitatea de stat de medicina si farmacie „Nicolae Testemitanu” (Republica Moldova), finantat de AUF-BECO.
 2017 – 2019 – Director de grant “Alimentation, Nutrition et les Medias”, AUF – BECO.
 2019- Coordonator National al echipei din Romania in cadrul “European Election Monitorig Center” coordonata de Universitatea Roma Tre (Italia).
 2019- prezent – Coordonator comunicare stiintifica al rețelei COST – COST Action CA17102 “Police Stops” – <https://www.cost.eu/actions/CA17102/#tabs|Name:overview>
 2019 – prezent - Reprezentant national pentru România – COST Action CA17102 “Police Stops” – <https://www.cost.eu/actions/CA17102/#tabs|Name:overview>
 2017 - prezent – Responsabil științific din parte Universității din București în cadrul rețelei SaIN pentru proiectul Réseau universitaire régional dans le domaine de la santé, la nutrition et la sécurité alimentaire, finanțat de Agence Universitaire de la Francophonie
 2016 (September) – 2017 (May) – Membru al echipei Proiectului “Bucuresti, pulsul comunitatii”. Vital Signs Bucharest. Fundatia Comunitara Bucuresti, 2017: <http://bucuresti.vitalsigns.ro/>
 2016 – 2017- Membru al echipei proiectului “Demokracja bezpośrednia w Europie Środkowej i Wschodniej po 1989 roku: wymiar formalnoprawny i praktyczny. Analiza politologiczna” (UMO-2014/15/B/HS5/01866). Proiectul este coordonat de Prof. dr hab. Maria Marczevska-Rytko Faculty of Political Sciences at the University "Maria Skłodowska-Curie", Lublin - si este finantat de National Science Centre - Polonia (Project No. 2014/15/B/HS5/01866)
 2013-2017 – Reprezentant national pentru România – COST Action 1206 “Femicide across Europe” – FAEN : <https://www.femicide.net/>
 2014 – 2015 - Membru al echipei din România pentru proiectul “European Election Campaign 2014”. Proiectul a fost coordonat de Edoardo Novelli (Universita Degli Studi Roma Tre, Italy), Christina Holtz Bacha (University of Mainz) and Kevin Rafter (Dublin City University).
 2013 - 2014 – Director de grant, Korean Studies Grant 2013 (Competitive Research Grant), Grant nr. AKS-2013-R71- Academy of Korean Study: “Searching the Sameness and Otherness through Hallyu – A comparative analysis of South Korean popular products’ impact in Balkans and Central Europe”.
 2013 - 2014 - Director de grant, Grant Sofia University “St.Kliment Ohridski” - University Research Complex “Alma Mater” - Contract Number: DUNK01-1/22.12. 2013: *EU Elections in Bulgaria and Romania*
 2012 - 2013 – Membru al echipei române din cadrul proiectului “Media Coverage of the Polish EU Presidency”. Proiectul a fost coordonat de Dr. Agnieszka Stępińska, Faculty of Political Science and Journalism, Adam Mickiewicz, Poznan, Polonia. Proiectul a fost finanțat de Polish National Center of Science (Grant no. NN 116 614044).

29.04.2021

M. A. ...

2012 - 2014 – Membru al echipei române din cadrul proiectului "EUKIDS Online III". Proiectul este coordonat de Profesor Sonia Livingstone, London School of Economics, Department of Media and Communication, Anglia, și a fost finanțat de CE prin programul "Safer Internet".

2012 - 2014 – Membru al echipei române din cadrul proiectului "Net Children Go Mobile". Proiectul este coordonat de Profesor Giovanna Mascheroni, Universita Catolica del Sacro Cuore, Milano, Italia și a fost finanțat de CE prin programul "Safer Internet".

2011 - 2017 – Country representative pentru România în cadrul proiectului "Global E-School in Eurasia" - Central European University in Budapest, Ungaria. Pagina proiectului: <http://kfglobaleschool.hu/>

2008 - 2011 - Membru al echipei române din cadrul proiectului "EUKIDS Online II". Proiectul a fost coordonat de Profesor Sonia Livingstone, London School of Economics, Department of Media and Communication, Anglia, și a fost finanțat de CE prin programul "Safer Internet".

2008 - 2012 - Membru al echipei române din cadrul proiectului "The Romanian diasporic public and the public space in Romania". Proiectul a fost coordonat de Profesor Camelia Beciu, Școala Națională de Științe Politice și Administrative, București, România și a fost finanțat de CNCSIS.

2007 – 2009 – Membru al echipei internaționale pentru proiectul "Sexually explicit imagery in mass media". Proiectul a fost coordonat de Profesor Katharine Sarikakis, Leeds University (Anglia) și Profesor Alison Beale, Simon Fraser University (Canada) și a fost finanțat de British Academy.

2005 – 2006 - Membru al echipei române din cadrul proiectului "Presentation of the International Day of Women". Proiectul a fost coordonat de profesor Marlène Coulomb-Gully și profesor Simone Bonnafous (Franța).

2004 -2005 – Director de Grant - Grant No 117/2004 CNCSU "Mass media și procesul integrării României în Uniunea Europeană: O perspectivă jurnalistică". Proiectul a fost finanțat de CNCSU.

2000 - 2002 - Membru al echipei proiectului "Paradigme Sociologice și Semiotice ale Comunicării". Proiectul a fost coordonat de Profesor Ioan Drăgan, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, București, România și a fost finanțat de Banca Mondială.

1998 - 2000 – Membru al echipei proiectului "Modele ale consumului de media". Proiectul a fost finanțat de CNCSU (Grant No.103/1998) și a fost coordonat de Profesor Ioan Drăgan, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, București, România.

1996 - 1998 - Membru al echipei proiectului "Influența exercitată de mass media asupra comportamentului electoral". Proiectul a fost finanțat CNCSU (Grant No. 1427/1996) și a fost coordonat de Profesor Ioan Drăgan, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, București, România.

1996 - 1998 – Membru al echipei proiectului de cercetare "Mass media și campania electorală". Proiectul a fost finanțat de Ministerul Tineretului și Cercetării Științifice (Grant No. 641530337/1996) și a fost coordonat de Profesor Ioan Drăgan, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, București, România.

1996 – 1999 - Membru al echipei române din cadrul proiectului "The influence of mass media on the voting behavior". Proiectul a fost coordonat de Profesor Lynda Lee Kaid – Oklahoma University (Statele Unite ale Americii).

Premii

2000 – Premiul *D. Gusti* – Academia Română – Secțiunea "Sociologie".

Alte activități

2021 - prezent - Membru în Editorial Board al revistei *Essence & Critique: Journal of Literature and Drama Studies*. Pagina revistei: <https://journalofcritique.com/index.php>

2020- prezent - Membru în Editorial Board al revistei *Revista Studii și Cercetări de Antropologie*, ISSN 2344-2824; ISSN-L 0039-3886. Pagina revistei: <http://www.journalstudiesanthropology.ro/ro/acasa.html>

2020-prezent – Membru în Editorial Board al revistei *East Asian Journal of Popular Culture (EAJPC)*, ISSN 20517084, Online ISSN 20517092 Pagina revistei: <https://www.intellectbooks.com/east-asian-journal-of-popular-culture>

2019 – prezent - Membru în Editorial Board al revistei *Mediální studia / Media Studies*, ISSN 2464-4846 Pagina revistei: <https://www.medialnistudia.fsv.cuni.cz/en/>

2018 – prezent - Membru în Editorial Board al revistei *Open Journal For Sociological Studies (OJSS-EB)*, ISSN (Online): 2560-5283. Pagina revistei: <https://centerprode.com/ojss.html>

2017. *History of medicine in Romania* - Prezentare publica la the Department of History of Science, Istanbul Medeniyet University, Istanbul, Turcia, 23 October. Public presentation at.

2014- prezent- Membru în Editorial Board al revistei *Romanian Journal of Sociological Studies*, ISSN: 2558 - 9962. Pagina revistei: <https://journalofsociology.ro/>

2013-prezent - Profesor la cursurile *Scolii Francofone in Stiintele Comunicarii*, organizata de Facultatea de Jurnalism si Stiintele Comunicarii, Universitatea din Bucuresti.

29.04.2021

M. A. ...

2012 – prezent - Membru în Editorial Board al revistei *Interpersona - An international journal of Interpersonal relations*, ISSN - 1981-6472. Pagina revistei: <http://interpersona.org>

2008 – prezent – Membru al Consiliului Director – Centrul Parteneriat pentru Egalitate - România.

2001 – prezent - Membru în Editorial Board al revistei *Revista Romana de Jurnalism și Stiinte ale Comunicării* (ISSN-1584-0050), publicată de Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București, România.

Lucrări reprezentative

1. Cărți de autor

Marinescu, V., *Introducere în Teoria comunicării: Modele și aplicații*, CHBeck, București, Romania, 2011, 343 p. – ISBN – 978-115-875-4.

Marinescu, V., *Cercetarea în comunicare: metode și tehnici*, CHBeck, București, Romania, 2009, 205 p. – ISBN – 978-973-115-633-0 / 978-973-115-633-0.

Marinescu, V., *Mediatizarea violentei domestice – O analiză comparativă*, Ars Docendi Publishing House, University of București, București, Romania, 2009, 215 p – ISBN – 978-973-558-398-4 / 978-973-558-393-4.

Marinescu, V., *Mass media și procesul de integrare a României în Uniunea Europeană*, Cartea Universitară, București, 2006, 150 p – ISBN – 973-731-305-4 / 978-973-305-8.

Marinescu, V., *Metode de studiu în comunicare*, Niculescu, București, 2005, 340 p.- ISBN- 973-568-937-5 / 978-973-568-937-7.

Marinescu, V., *Mass media și schimbarea politică în România*, Tritonic, București, 2004, 250 p. - ISBN- 973-8497-68-8.

Marinescu, V., *Introducere în Teoria Comunicării*, Tritonic, București, 2003, 230 p. - ISBN- 973-8051-93-2.

Marinescu, V., *Muncile casnice în satul românesc contemporan – Studii de caz*, Polirom, Iasi, 2002, 250 p. - ISBN- 973-681-081-X.

Marinescu, V., *Mass media din România – O lectură sociologică*, Tritonic, București, Romania, 2002, 300 p. - ISBN- 973-8051-75-4.

2. Cărți editate

Marinescu, V., (ed.) *Politica, comunicare și cultura*, Niculescu, București, Romania, 2006, 184 p. – ISBN- 973-748-039-2; 978-973-748-039-2.

Marinescu, V., (ed.) *Comunicarea și puterea*, Niculescu, București, Romania, 2005, 187 p. - ISBN- 973-568-936-7.

Marinescu, V., (ed.) *Efectele comunicării - O perspectivă culturologică*, Tritonic, București, Romania, 2002, 170 p. - ISBN- 973-8051-87-8.

3. Cărți în calitate de co-autor

Marinescu, V. *Food, Nutrition and the Media*. Palgrave Macmillan, Cham, 2020. ISBN : 978-3-030-46499-8.

Marinescu, V., Podaru, D. *Moda, comunicare și tehnologie*. Tritonic, 2020. ISBN: 978-606-749-473-0.

Marinescu, V., Roventă-Frumușani, D. *Santé et nutrition dans les médias actuels*. Ars Docendi, 2019. 225 p. ISBN: 978-606-998-084-2.

Marinescu, V., Balica, E. *Migration and Crime. Realities and Media Representations*. Palgrave, 2018. 278 p. ISBN: 978-3-319-95812-5

Marinescu, V., Lazar, F., Branea, S. *Dincolo de senzational. Imaginea asistentilor sociali din România în mass-media: 2010-2016*. Tritonic, 2018. ISBN: 978-606-79-342-9.

Marinescu, V., Podaru, D. *Societatea contemporană, între comunicarea artefactuală și stil*, Tritonic, 2017. ISBN: 978-606-749-243-9.

Marinescu, V., Branea, S. (eds.) *Exploring Political and Gender Relations -New Digital and Cultural Environments*. Cambridge Scholars Publishing. ISBN: 978-1-4438-99772-7.

Marinescu, V., Mitu, B. (eds.) *Health and the Media: Essays on the Effects of Mass Communication*. McFarland, 2016. ISBN: 978-1-4766-6302-9

Marinescu, V., Mitu, B. (eds.) *The Power of the Media in Health Communication*. Routledge, 2016, 220 p. ISBN: 978-1-4724-7155-0

Marinescu, V., Podaru, D. *Moda, gen și identitate*, Tritonic, 2015, ISBN: 978-606-749-064-0.

Marinescu, V., Mitu, B. (eds.) *On the other side of the sterile field: Medicine and media*, Ars Docendi, 2014, 151 p, ISBN 978-973-558-817-5

Marinescu, V., (ed.) *The Global Impact of South Korean Popular Culture: Hallyu Unbound*, Lexington Books, 2014, 166 p, ISBN 978-0-7391-9337-2

29.04.2021

Marinescu

Marinescu, V, Branea, S., Mitu, B. (eds.) *Critical Reflections of Audience Narrativity. New connections, New perspectives*, Ibidem Verlag, 2014, 200 p, ISBN 978-3-8382-0679-0

Marinescu, V, Branea, S., Mitu, B. (eds.) *Contemporary Television Series-Narrative Structures and Audience Perception*, Cambridge Scholars Publishing, 2014, 205 p., ISBN 978-1-4438-5986-8.

Marinescu, V., Branea, S., *Media discourse about crisis*, Editura Universitatii Bucuresti, București, 2013, 235 p, ISBN- 978-606-16-0221-6

Marinescu, V., Branea, S., *Fiction in the media or media of the fiction*, Editura Universitatii Bucuresti, București, 2012, 235 p, ISBN- 978-606-16-0165-3

Marinescu, V., Chiriac, A., Branea, S., Vaileanu, C., *Managementul angajatilor, femeii si barbati – Studiu despre opinii si practici din orgnizatii, pentru profesionisti in managementul resurselor umne*, C.P.E., București, 2006, 76 p – ISBN-10 973-0-04501-1.

Marinescu, V., Branea, S., *Jurnalistii romani si provocarile pietei informatonale europene*, Niculescu, București, Romania, 2006, 203 p. – ISBN – 973-748-038-4; 978-973-748-038-5.

Marinescu, V, Stefanescu, S., *Mediatizarea actelor de violenta în familie - Ghid de bune practici pentru jurnalisti*, C. P. E., București, Romania, 2005, 61 p. - ISBN- 973-85204-9-59.

Marinescu, V, Stefanescu, S. *Mediatizarea violentei în familie. Studiu de caz: Ziarele centrale romanesti*, Neva, București, Romania, 2004, 65 p. - ISBN- 973-9035-06-X.

Marinescu, V, Pricopie, V., *Accesul femeilor pe piata muncii*, Editura.ro, 2004, București, Romania, 95 p - ISBN- 973-86327-4-9.

Miron D., McKinnon L., Marinescu V., *Rolul mediilor de comunicare în alegerile prezidentiale din 1996*, Fundatia Culturala Libra, București, Romania, 1998, 126 p. - ISBN- 973-98909-2-X.

Dragan I., Beciu C., Dragomirescu I., Marinescu V., Perpelea N., Rusu D., Stefanescu S., *Constructia simbolica a campului electoral*, Institutul European, Iasi, Romania, 1998, 480 p.- ISBN- 973-586-128-3.

4. Articole publicate în reviste academice

Balasescu, M & Marinescu, V. *Framing Epizootic Diseases in Mass Media. PostModernist Problems*, 10 (2), 2020, pp. 177-201. doi: 10.46324/PMP2002177.

Balica, E., Marinescu, V., & Balica, M. *Was Anastasia Victim of Partner Violence? Media Coverage of Femicide in Romania and Moldova. Journalism Practice*, 2020, 1-22. doi: 10.1080/17512786.2020.1799236.

Marinescu, V., Pocol, C. B., Amuza, A., Cadar, R. L., & Rodideal, A. A. *Sustainable vs. Unsustainable Food Consumption Behaviour: A Study among Students from Romania, Bulgaria, and Moldova. Sustainability*, 12(11), 2020, 4699. doi: 10.3390/su12114699.

Marinescu, V., Pocol, C. B., Amuza, A., Cadar, R. L., & Rodideal, A. A. (2020). *Sustainable vs. Unsustainable Food Consumption Behaviour: A Study among Students from Romania, Bulgaria, and Moldova. Sustainability*, 12(11), 4699.

Marinescu, V. *Agriculture and populism in Romanian media. The case of EU Campaigns from 2019. French Journal For Media Research*. 14/2020. ISSN: 2264-4733. Available at: <http://frenchjournalformediaresearch.com/lodel-1.0/main/index.php?id=2058>.

Marinescu V. *Romanian Media Coverage of Food. Between Emotional Diets and Ratonal Medical Advices. Postmodernism Problems*. Vol 9, No. 2. (2019). pp. 318-336. ISSN: 1314-3700.

Marinescu V. *Book Review: "Food Advertising: Nature, Impact and Regulation" by Barrie Gunter. Journalism & Mass Communication Quarterly* (2019). doi: 10.1177/1077699019837583

Marinescu V., Balica E. *New media clues and old journalistic habits: Representing the refugees in Romanian media, Journalism*, 11(1)/2018, doi: 10.1177/1464884918810038

Marinescu V. *Between frames and ideology: representing work in Romanian on-line media, Annales Universitatis Mariae Slodovska Curie*, vol XXII, 1/2015, pp. 179-195.

Marinescu V. *Searching the Sameness and Otherness through Hallyu in the Balkans and Central Europe. Wiener Beiträge zur Koreaforschung VII* (2015), pp. 83-98, ISBN 978-3-7069-0874-0, ISSN 1998-989X.

Marinescu V. *Geographies of East Asia in Europe-Ways of Perceiving and Assessing the Uniqueness of Hallyu. Dálný Východ (Far East)*, Univerzita Palackého v Olomouci, vol 1/2015, pp. 22-39, ISSN – 1805-1049.

Marinescu, V., Balica, E., *Kim Jong Il's death and legacy: Media Frames and Myths in Romanian Media, Wiener Beiträge zur Koreaforschung VI* (2014), 2014, pp. 75-96, ISBN 978-3-7069-0802-3, ISSN 1998-989X

Marinescu, V., Mitu, B., (2014). *Real or virtual ? Political Communication in Romania (2004-2008/2009)*, Annales Universitatis Mariae Slodovska Curie, vol XXI, 1/2014, pp. 111-137.

Marinescu V., Balasescu M., (2013). *Coverage of Poland's EU presidency in Romanian printed press and online media – a descriptive analysis, Srodkowoeuropejskie Studia Polityczne*, Vol 3/2013, pp. 231-245.

Marinescu V., Balasescu M., (2013). *Between "information" and "entertainment": Framing the Polish EU presidency in Romanian media, Annales Universitatis Mariae Slodovska Curie*, vol XX, 1/2013, pp. 199-215, doi: 10.2478/v10226-012-0031-9.

29.04.2021

MA a. v. v. v. v. v.

Marinescu, V., Balica, E., Korean Cultural Products in Eastern Europe: A Case Study of the K-Pop Impact in Romania, REGION: Regional Studies of Russia, Eastern Europe, and Central Asia, Slavica Publishers, Indiana University, 2013, vol2(1), ISSN: 2166-4307

Marinescu, V., Hallyu in Romania- A case study of the “new export” of meaning in Eastern Europe, CEESOK Journal of Korean Studies, vol 13/2012, pp. 128-148, ISSN 978-3-7069-0698-2.

Marinescu, V., Diasporic gender and communication, Interactions: Studies in Communication & Culture, Volume 2, Number 1, 9 May 2012, pp. 61-80(20), ISSN: 17572681

Marinescu, V., Младите за социалните мрежи и социалните мрежи за младите. Сравнение между употребите на Facebook и HI5 сред румънската младеж [The youth of social networks uses and the social networks for youth. A comparison between the uses of Facebook and HI5 among Romanian youth], ПРОБЛЕМИ НА ПОСТМОДЕРНОСТТА [Postmodernist Problems], No. 2/2011, pp. 224-238, ISSN – 1314-3700, available at: <http://ppm.swu.bg/volume-collection/volume-1-2/the-youth-of-social-networks-uses-and-the-social-networks-for-youth-a-comparison-between-the-uses-of-facebook-and-hi5-among-romanian-youth.aspx>

Marinescu, V., Cultural ‘Foggy Mirrors’ or Alternative Spaces? The Use of Blogs as Means for Shaping Romanian Popular Literary Criticism, Observatorio (OBS*) Journal, vol. 5- No. 3 (2011), pp. 157-174, available at: <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/501>

Marinescu, V., Hybridity in understanding of media’s “tales”: The case of Romanian audience for K-drama, Academic Quarter/ Academisk Kvarter- The academic journal for research from the humanities, vol 2/June 2011- ISSN: 1904-0008, available at: http://www.akademiskkvarter.hum.aau.dk/UK/02_06_2011.php#VM

Marinescu, V., Oxman Martinez, J., Shade of Violence: The Media Role, Women’s Studies, International Forum, 32-2009- ISSN: 0277-5395, Elsevier.

Marinescu, V., Media coverage of grassroots violence against women: A comparative analysis for Romania and Canada, in Brazilian Journalism Research, vol. 4, Nr. 1, 2008, pp. 140-158, ISBN- 1808-4079, <http://www.unb.br/ojsdpp/index.php>

Marinescu, V., Media and Gendered Violence in Canada and Romania, in Gender and Media Diversity Journal, ISBN: 978-0-620-40953-7, No. 4, 2008, pp. 161-167, available at: http://www.genderlinks.org.za/page.php?p_id=398

Marinescu, V., Investigative Romanian journalism in electoral campaigns: 2000 vs. 2004, in Estudos em Comunicação, no2, December 2007, pp. 311-318, ISBN-1646-4974, available at: <http://www.labcom.ubi.pt/ec/02/html/Marinescu-investigate-journalism-99.html>

Marinescu, V., Kadina ve Cocuga Uygulanan Siddetin Meyaya Yansimasi: Romania’ daki Merkezi Gazetelu [The Mediatization of Violence Against Women and Children: The Case of Romanian Central Newspapers], in Kadin Calimaru Dergisi, Vol. 2/No. 4, October 2007, pp. 20-32, ISSN-1306-5785.

Marinescu, V., The Uses of New Technologies and Social Changes in Rural Romania, International Journal of Communication, Vol.17/No.2, July-December 2007, pp. 41-57, ISSN-1932-8036.

Marinescu, V., Religious Affiliations as Predictors of the Romanians’ attitude towards country’s integration into the European Union, in Religion and Society in Eastern and Central Europe, 2007, available at: <http://www.rascee.net/index.php/rascee/issue/view/2>

Beciu, C., Marinescu, V., Le 8 mars roumain-Un concept publicitaire, Revue Sciences de la Societe, Universite Toulouse Le Mistral, Franta, 2007, pp. 123-139, ISBN-978-2-85816-879-8, available at: <http://w3.univ-tlse2.fr/scsoc/70/une.html>

Marinescu, V. Recent trends of Romanian mass media, in “Balkan Media” 4.3 (1996): 19-24

Marinescu, V., Romania: Private vs. State Television, Javnost/The Public, EURICOM Pbl., vol. II (Nº. 3), 1995, pp. 81-95.-ISSN-1318-3222.

4.2. Romania

Marinescu, V. (2020) Communication and NGOs in Romania - A case study. Revista de Științe Politice. Revue des Sciences Politiques, No. 68/ 2020, pp. 12-21. - ISSN: 1584 - 224X.

Marinescu, V. (2020) Digital Health and the Generation Gap in Romanian Context. Revista de Științe Politice. Revue des Sciences Politiques, No. 67/ 2020, pp. 79-91. - ISSN: 1584 - 224X.

Marinescu, V. (2020). Challenges of online health-related information for Romanian seniors. Anthropological Research and Studies, No. 10/2020, pp. 9-18 – ISSN – 2360-3445.

Marinescu, V. and Rodat, S. (2020). Alimentation saine ou diètes tendance ? Couverture médiatique de la nutrition en Roumanie et Allemagne. In Annuaire Roumaine d’Anthropologie. Tome 57/2020, pp. 43-50 - ISSN 0570-2259

Marinescu, V. and Rodat, S. De-Commodifying Food: A Comparative Analysis of Media Coverage of Nutrition in Germany and Romania. Anuarul Universitatii "Petre Andrei" din Iasi - Fascicula: Drept, Stiinte Economice, Stiinte Politice, 24/2019, pp. 136-171 - ISSN - 2248-1079.

Marinescu, V. E-health and Romanian seniors. An exploratory study. Anthropological Research and Studies, No. 6/2019, p.37 – ISSN – 2360-3445.

29.04.2021

Marinescu

Marinescu, V. Advertising and Health in Romania. *Revista de Științe Politice. Revue des Sciences Politiques*, No. 63/ 2019, pp. 72-81. - ISSN: 1584 - 224X.

Marinescu, V. Framing public health in Romanian media between 1918 and 1945. *Anthropological Research and Studies*, No. 9/2019, pp. 61-73 – ISSN – 2360-3445.

Marinescu, V. and Balica, E. Refugees in Europe: Romanian online media coverage of the refugee's crisis. *Romanian Journal of Sociological Studies*, 2017, no. 1/2019, pp. 45-58, ISSN: 2457-6158.

Marinescu V. Representing Public Health in Romanian Communist Media (1945-1989). *Revista de Științe Politice. Revue des Sciences Politiques*, No. 62/ 2019, pp. 136-145. - ISSN: 1584 - 224X.

Marinescu V. "Spaces and Encounters in Romanian Hospitals Make Us Sicker". *Romanian Patients' Discourses about Medical System. Revista de Științe Politice. Revue des Sciences Politiques*, No. 59/ 2018, pp. 105-116. - ISSN: 1584 - 224X.

Marinescu, V. Violence against children in Romanian media. *Analele Universitatii Spiru Haret – Seria Jurnalism/Annales of Spiru Haret University – Journalism Studies*, 2018, 19(1), pp. 10-20. ISSN: 1454-9492.

Marinescu, V., and Rodat, S. Romanian and German Seniors in Quest of Online Health-Related Information: An Exploratory Comparative Study. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 2018, 20(1), pp. 25-45. ISSN 1454-8100 / e-ISSN 2344-5440

Marinescu, V, and Silistraru, I. Interpersonal communication within Romanian medical field. *Anthropological Researches and Studies*, 2018. no. 8, pp. 6-14, ISSN - 2360-3445.

Marinescu, V. Romanian Seniors, Internet and Health. *Romanian Journal of Sociological Studies*, 2/2017 pp. 135–143, ISSN: 2457-6158.

Marinescu, V. Les femmes, style et vie de tous les jours: la construction de l'identité de genre par les vlogs de mode. *Language and Literature - European Landmarks of Identity*, 2017, no. 2, pp. 15-23, ISSN 2344-4894.

Marinescu, V. and Silistraru, I. Les communautés en ligne de malades de la Roumanie: nouvelles frontières ou nouveaux territoires?. *Cultures of Communication / Cultures de la Communication*, 2017, no. 2, pp. 117-127, ISSN : 2502 – 0242.

Marinescu V. and Marinache R. Foreword: Sociology of health and medicine *Romanian Journal of Sociological Studies*, 2017, no. 1/2017, pp. 1-7, ISSN: 2457-6158.

Marinescu, V. Teaching Area Studies through Two Different On-line Platforms. *BRAIN - Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience*, Vol. 8, No. 3, 2017, pp. 38-46 – ISSN – 2067-3957.

Marinescu, V, Silistraru, I. (2017) Promises and pitfalls for the health journalism in Romania. *Revista de Științe Politice. Revue des Sciences Politiques*, No. 54/ 2017, pp. 151-165 - ISSN: 1584 - 224X

Marinescu V. Where is the prevention? Incomplete public campaigns about hepatitis in Romania, *Anthropological Research and Studies*, No. 6/2016, pp. 43-54 – ISSN – 2360-3445.

Marinescu V. Direct Democracy in Romania after 1989: Particularities of the Formal-Legal and Practical Aspects. *Revista de Științe Politice. Revue des Sciences Politiques*, No. 50/ 2016, pp. 66-76. - ISSN: 1584 - 224X.

Marinescu V. Communication and health in Romania – The case of public campaigns against hepatitis. *Anthropological Research and Studies*, No. 5/2015, pp. 33-34 – ISSN – 2360-3445.

Marinescu V. and Kim Y. Mapping South Korea's Soft Power: Sources, Actors, Tools, and Impact, *Romanian Journal of Sociological Studies*, 2015, no. 1/2015, pp. 1-10, ISSN: ISSN 2457-6158.

Marinescu, V. Aspecte ale influenței exercitate de internet asupra comportamentului studenților din România legat de sănătate. *Revista Română de Interacțiune Om-Calculator* 7. no. 4, 2014, pp.289-304 -ISSN – 1843-4460.

Marinescu V. Studying Hallyu in Central and Eastern Europe: Challenges for empirical research, *Anthropological Research and Studies*, No. 4/2014, pp. 30-45 – ISSN – 2360-3445.

Marinescu V. Reconstructing Social Identities in the Balkans and Central Europe through Popular Culture. *Anthropological Research and Studies*, No. 3/2014, pp. 22-23- ISSN – 2360-3445.

Marinescu, V.,(2014). Pornografie și sexualitate online. Aspecte ale anchetei *EU Kids Online II* în cazul României, *Revista română de sociologie*, 2014, 25 (1–2), pp. 37–56. ISSN: 1224-9262.

Marinescu V, The discourse on the "crisis of the health care system": Is there a negative political bias in Romanian newspapers coverage? , *Revista de Științe Politice. Revue des Sciences Politiques*, No. 37-38/ 2013, pp. 349-361 - ISSN: 1584 - 224X

Marinescu, V., L'audience des produits de « Hallyu » en Roumanie – Un étude de cas, *Revista Romana de Jurnalism si Comunicare*, No.2/2011, pp. 59-67 - ISSN – 1842-256X.

Barbovski, M., Marinescu, V., Velicu, A., Being in Contact with Strangers: Teenagers' Exploration of Alternative Identities Online, *Revista de Asistența Socială, Anul X, Nr. 2/2011*, pp. 61-78- ISSN-1583-0608.

Marinescu, V., Communication and migrants in Europe: The case of Romanian migrants images in Romanian media. *Revista Romana de Jurnalism si Comunicare*, n°4. (V)/ 2010, pp. 15-27- ISSN – 1842-256X.

Marinescu, V., Diversité communicationnelle et sociale en Roumanie pendant la Transition ,*Revista Romana de Jurnalism si Comunicare*, n° 1 (II)/ 2007, pp. 32-43- ISSN – 1842-256X.

29.04.2021

Marinescu

- Marinescu, V., Diversitate culturală și comunicatională în România: 2000-2004, *Analele Universității Spiru Haret: Seria Jurnalism*, 2005/11, pp. 11-29- ISSN - 1454-9492.
- Marinescu, V., Reprezentări ale integrării europene în câmpul, *Revista Română de Sociologie, Romanian Academy*, n° 5-6/2004, pp. 382-399- ISSN-1224-9262.
- Perpelea, N., Beciu, C., Stefanescu, S., Marinescu, V., Comunicare socială și mass media. Construcția mediatică a opiniei publice deliberative, *Revista Română de Sociologie, Romanian Academy*, n° 1-2/2002, pp. 82-125. -ISSN-1224-9262.
- Marinescu, V., Pribeanu, C., Situri web destinate comunităților virtuale: principii de proiectare și criteriile de evaluare, *Informatica Economică*, nr. 3 (19)/2001, pp. 127-134, available at: <http://revistaie.ase.ro/content/19/pribeanu.pdf>
- Marinescu, V., Normative changes of the Romanian media after 1990, in *The Global Network*, 2001, vol 17, pp. 83-102.
- Marinescu, V., Post-communist patterns of media use and media-related communication at household level: Ethnographic case studies in Romania, *Romanian Journal of Sociology, University of București*, n° 1-2/1999, pp. 71-79.- ISSN-1220-3688.
- Marinescu, V., Drăgan, I., Modele culturale ale audienței și consumului de televiziune, in *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, nr. 1/ 1999, , pp. 10-24, ISSN - ISSN 1454-8100
- Marinescu, V., Votul în alegerile prezidențiale din 1966. Elementele unei posibile explicații, *Revista Română de Sociologie, Romanian Academy*, n°. 3-4/1997, pp. 281-295.-ISSN-1224-9262.
- Marinescu, V., Construcția evenimentului și profesionalismul în presa, *Revista Română de Sociologie, Romanian Academy*, n°. 6/1993, București, pp. 593-605. -ISSN-1224-9262.

5. Articole în volume colective

5.1. Internaționale

- Marinescu, V. (2020). Narrative Structures and the Export of Meaning: the Case of South Korean Popular Culture's Reception in Central and Eastern Europe. In *Crisis' Representations: Frontiers and Identities in the Contemporary Media Narratives*. Edited by Christiana Constantopoulou. Brill. ISBN: ISBN: 978-90-04-43955-9. pp. 97-106.
- Marinescu, V., and Roventa-Frumusani, D. (2020). Food, Nutrition and Media. In *Food, Nutrition and Media*. Edited by Valentina Marinescu, Palgrave Macmillan, Cham, 2020. ISBN : 978-3-030-46499-8, pp. 5-20.
- Marinescu, V. (2020). The Analysis of Media Coverage and Scientific Literature on Food and Nutrition: The Case of Eastern European Countries. In *Food, Nutrition and Media*. Edited by Valentina Marinescu, Palgrave Macmillan, Cham, 2020. ISBN : 978-3-030-46499-8, pp. 21-31.
- Marinescu, V. (2020). Media Coverage of Food Issues in Romania: A Longitudinal Analysis. In *Food, Nutrition and Media*. Edited by Valentina Marinescu, Palgrave Macmillan, Cham, 2020. ISBN : 978-3-030-46499-8, pp. 159-173.
- Marinescu, V., and Fox, B. (2020). An Argument for a Broader Definition for Food Literacy: Findings from a Systematic Review. In *Food, Nutrition and Media*. Edited by Valentina Marinescu, Palgrave Macmillan, Cham, 2020. ISBN : 978-3-030-46499-8, pp. 239-257.
- Marinescu, V. (2020). Violence against Children in Romanian Media. In *Sociocultural dimensions of childhood*. Edited by Petya Bankova, Michelle Janning, Aude Le Guennec, Elya Tsaneva and Violeta Periklieva. Institute of Ethnology and Folklore Studies with Ethnographic Museum – BAS, 2020. ISBN 978-619-245-029-8, pp. 267-280.
- Marinescu, V. (2019). Moldova. In *The SAGE International Encyclopedia of Mass Media and Society*. Edited by Debra L. Merskin. Sage Pbl. ISBN: 978-1-4833-7553-3, pp. 1112-1115.
- Marinescu, V. (2019). Romania. In *The SAGE International Encyclopedia of Mass Media and Society*. Edited by Debra L. Merskin. Sage Pbl. ISBN: 978-1-4833-7553-3, pp. 1493-1498.
- Marinescu, V., and Balica, E. (2019). Lonelier Than Ever? Romania's Forgotten Seniors. In *Emotions and Loneliness in a Networked Society*. Edited by Bianca Fox. Palgrave Macmillan, Cham. ISBN: 978-3-030-24881-9, pp. 179-200.
- Marinescu, V. (2019). Campaniile de comunicare de succes legate de alimentația adecvată, siguranța alimentară și schimbarea comportamentului alimentar. In *Ghid de bune practici : Alimentație rațională, siguranța alimentelor și schimbarea comportamentului alimentar*. Edited by Croitoru Catalina and Ciobanu Elena, Université d'État de Médecine et Pharmacie „Nicolae Testemitanu”, Chisinau, ISBN: 978-9975-56-590-5, pp. 44-48.
- Marinescu, V. (2019). Campagnes de communication de succès concernant l'alimentation adéquate, la sécurité alimentaire et le changement du comportement alimentaire. In *Guide de bonnes pratiques: Nutrition rationnelle, la sûreté alimentaire et le changement de comportement alimentaire*. Edited by Croitoru Catalina and Ciobanu Elena, Université d'État de Médecine et Pharmacie „Nicolae Testemitanu”, Chisinau, ISBN: 978-9975-56-337-7, pp. 44-48.

29.04.2021

Marinescu

Marinescu, V. and Ibrahim, S. (2018). Web-based Health Information in Romania between accessibility and bias. In Forum on studies of society: conference proceedings: second edition: Chieti, Pescara, 2018. Edited by Cristina Ilie Goga, Alexandra Porumbescu, Ionuț Virgil Șerban, Pro Universitaria, Bucuresti, ISBN 978-606-26-1012-8, pp. 105-116.

Ibrahim, S., Marinescu, V., Ibrahim, E. and Luciani, E. (2018). Forensic Victimology: A step forward the Psychosocial profile of Victimology. In Forum on studies of society: conference proceedings: second edition: Chieti, Pescara, 2018. Edited by Cristina Ilie Goga, Alexandra Porumbescu, Ionuț Virgil Șerban, Pro Universitaria, Bucuresti, ISBN 978-606-26-1012-8, pp. 11-20.

Marinescu, V. (2018). Internet and Third Age in Romania – An exploratory study. In Forum on studies of society: conference proceedings: second edition: Chieti, Pescara, 2018. Edited by Cristina Ilie Goga, Alexandra Porumbescu, Ionuț Virgil Șerban, Pro Universitaria, Bucuresti, ISBN 978-606-26-1012-8, pp. 225-235.

Marinescu, V. Biased or not? The issue of online health information in Romania. In Digital Revolution in the Cultural and Social Processes. Edited by Tatiana Shopova and Gergana Apostolova, South-West University "Neofit Rilski", Blagoevgrad, Center for New Media and Digital Cultures, Blagoevgrad, ISBN 978-954-00-0171-5, 2018, pp. 331-343.

Marinescu, V. Direct democracy in Romania. In Handbook of Direct Democracy in Central and Eastern Europe after 1989. Edited by Maria Marczevska-Rytko, Barbara Budrich Publishers, Opladen, Berlin & Toronto, 2018, pp. 224-242, ISBN 978-3-8474-2122-1.

Marinescu, V. Reflexões sobre a radiodifusão pública: a importância de estudos comparados. In Octavio Penna Pieranti. A radiodifusão pública resiste: A busca por independência no Brasil e no Leste Europeu. 1. ed. Brasília: FAC-UnB, 2018, pp. 13-19. ISBN 978-85-93078-29-3.

Marinescu, V. Internet and health in Romania. In Mediyna sreda, publiczna i strategicheska komunikatsiya [Media Environment, Public and Strategic Communications]. Edited by Stella Angova et al., Sofia: Izdatelski kompleks - UNSS, 2018, pp. 290-303, ISBN: 978-619-232-086-7.

Marinescu, V., Marinache, R. Changes in the health-related behaviour in the digital era: Evidence from Romania. In Culture and social development (III) - Thematic Proceedings: Information revolution, new media and social changes. Edited by Mirko Miletić, Faculty of Culture and Media, "John Naisbitt" University, Serbia, 2017, pp. 193-207, ISBN: 978-86-7747-578-9.

Marinescu, V. Direct democracy and internet in Romania: Notes from the field. In Digitalization and social transformation. Edited by Dobrinka Peicheva and Valentina Milenkova, South-West University Publishing House, Blagoevgrad, 2017, pp. 286-306, ISBN: 978-954-00-0113-5.

Marinescu, V., Nowak-Teter, E., Branea, S., Fox, B., Merkoviya, N., Mihályffy, Z., Deželan, T., and Maksuti, A. In Search of Common Patterns: Political Advertising in Central and Eastern Europe. In *Political Advertising in the 2014 European Parliament Elections*. Edited by Christina Holtz-Bacha, Edoardo Novelli, Kevin Rafter, Palgrave, 2017, pp. 135 – 151. ISBN: 978-1-137-56980-6.

Marinescu V. Normes latentes et professionnalisation naissante des relation publiques dans le domaine médical. In *Exploring Political and Gender Relations -New Digital and Cultural Environments*. Edited by Valentina Marinescu and Silvia Branea, Cambridge Scholars Publishing, pp. 239-256, ISBN: 978-1-4438-99772-7.

Marinescu, V., Reflections on the "Field" in Hallyu studies: Entanglements and dilemmas of comparative research in Korean studies. In Proceedings of the 15th CEESOK International Conference on Korean Studies "New trends in Korean Studies", Adept Mickiewicz University in Poznan, 2016, pp. 224-243, ISBN: 978-83-7798-607-3.

Marinescu, V., Mitu, B., Introduction: emerging trends in media and health research. In *The Power of the Media in Health Communication*. Edited by Valentina Marinescu, Bianca Mitu, Routledge, 2016, pp. 1-9. ISBN: 978-1-4724-7155-0.

Marinescu, V., 'Alone with my illness': Stories about chronic disease in Romania. In *The Power of the Media in Health Communication*. Edited by Valentina Marinescu, Bianca Mitu, Routledge, 2016, pp. 91-106. ISBN: 978-1-4724-7155-0.

Marinescu, V., Mitu, B., Conclusion: Media and health - Where do we go from here? In *The Power of the Media in Health Communication*. Edited by Valentina Marinescu, Bianca Mitu, Routledge, 2016, pp.181-186. ISBN: 978-1-4724-7155-0.

Marinescu, V., Mitu, B., Introduction - Media and Health: Contemporary Approaches. In *Health and the Media: Essays on the Effects of Mass Communication*. Edited by Valentina Marinescu, Bianca Mitu, McFarland, 2016, pp. 7-16. ISBN: 978-1-4766-6302-9.

Marinescu, V., . Media Coverage of Health and Illness in Romania. In *Health and the Media: Essays on the Effects of Mass Communication*. Edited by Valentina Marinescu, Bianca Mitu, McFarland, 2016, pp. 7-16. ISBN: 978-1-4766-6302-9.

Marinescu, V., Mitu, B., Conclusion- Media and Health, Challenges and Opportunities. In *Health and the Media: Essays on the Effects of Mass Communication*. Edited by Valentina Marinescu, Bianca Mitu, McFarland, 2016, pp. 241-249. ISBN: 978-1-4766-6302-9.

29.04.2021

MA

Marinescu V. The Crisis of Public health as a media event: Between media frames and public assessments. In *Global Perspectives on Media Events in Contemporary Society*. Edited by Andrew Fox, IGI Global, 2016, pp. 79-89. ISBN13: 978-146-669-967-0. doi:10.4018/978-1-4666-9967-0.

Marinescu V. The working class is no longer going to paradise. Representations of occupations in the Romanian mass media. In *New Mediation, New Pop-Culture?*. Edited by Michaela Fiserova, Jakub Machek et al., Metropolitan University Prague Press, 2015, pp. 92-109, ISBN: 978-80-87956-26-7.

Marinescu V. Maps of Desire – The Impact of Hallyu in Central and Eastern Europe. In *Proceedings – The 14th International Conference – CEESOK 2015*, Edited by Maria Soldatova, Ekaterina Pokholkova, Moscol State Linguistic University, Moscow, 2015, pp.201-210, ISBN – 978-96-2015-002-2.

Marinescu V. On-Line Images of Professions in Romanian Mass Media. In *Information, Technologies, Culture, Society*, Edited by Tatiana Shopova, Antoaneta Nikolova, Southwestern University "Neofit Rilski" – Blagoevgrad- Center for New Media and Digital Culture, Blagoevgrad, 2015, pp.177-189, ISBN – 978-954-680-990-2.

Marinescu V. Historical Trends of Framing International Relations: an Analysis of Romanian Media Representations of Korea-Russia relations. In *Exploring the new trends in socio-cultural changes in Korean and Russian societies*, University of Saint-Petersburg, 2015, pp. 14-26, ISBN – 978-5-98620-140-5.

Marinescu V. Romanian women and communication practices. In *Feminizm*, Edited by Maria Marczevska-Rytko, Marcin Pomarański and Dorota Maj, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin, 2015, pp. 379-395, ISBN 978-83-7784-604-9.

Marinescu, V., (2014). Many faces of Hallyu in the Global World, Chapter in "The Global Impact of South Korean Popular Culture: Hallyu Unbound", Edited by Marinescu, V., Lexington Books, 2014, pp. 1-5, ISBN 978-0-7391-9337-2

(with Ecaterina Balica) (2014). Audience Perceptions and Representations of Korea: The Romanian Experience, Chapter in "The Global Impact of South Korean Popular Culture: Hallyu Unbound", Edited by Marinescu, V., Lexington Books, 2014, pp. 89-104, ISBN 978-0-7391-9337-2

Marinescu, V., (2014). Representing Occupations in Media and Audience Perceptions of TV Series, Chapter in "Critical Reflections on Audience and Narrativity. New connections, New perspectives", Edited by Marinescu V, Mitu B., Branea, S., Ibidem Verlag Publishing, pp. 133-141, ISBN- 13: 978-3-8382-0609-7.

Marinescu, V., (2014), Reconstructing Health: Perceptions and Representations of TV Medical Series, Chapter in "Contemporary Television Series-Narrative Structures and Audience Perception", Edited by Marinescu V, Branea, S., Mitu B., Cambridge Scholars Publishing, pp. 104-115, ISBN 978-1-4438-5986-8.

(With Madalina Balasescu) The Romanian Press and European Issues: A Content Profile, Chapter in "Media and Communication in Europe", Edited by Agnieszka Stepinska, Logos Verlag Berlin, pp. 195-211, ISBN 978 - 3- 8325-3680-0.

(With Monica Barbovsch) Victimization vs. Participation, Chapter in "Towards a Better Internet for Children? Policy Pillars, Players and Paradoxes", Edited by O'Neill, B., Staksrud, E., McLaughlin, S., Nordicom, pp. 226-249, ISBN 978-91-86523-72-5.

Marinescu, V, (2013), Internet Fan-Based Communities in Romania: A Case Study of K-Pop Impact on Romanian Adolescents, Chapter in "Digital Culture, Media and Education", Edited by Tatiana Shopova, Liliana Teodorova, Univeristy of Blagoevgrad Press, pp. 40-53, ISBN 978-954-680-865-3

Marinescu V, (2013), Entre réel et virtuel: La communication politique en Roumanie - 2004-2008/2009, Chaper in "Les reseaux sociaux sur Internet a l'heure des transitions democratiques", Edited by Sihem Najjar, IRMC-Karthala, Paris, pp. 439-465, ISBN 9-782811-109769

(with Anca Velicu) Usage of social media by children and teenagers - Results of EU KIDS Online II, Chapter in "Social Media in Higher Education: Teaching in Web 2.0", Edited by Monica Patrut and Bogdan Patrut, IGI Global, USA. DOI: 10.4018/978-1-4666-2970-7, ISBN13: 9781466629707, ISBN10: 1466629703, EISBN13: 9781466629714, in press for 2013.

(with Anca Velicu) Uses of the Internet by children and youth. Results of the EU Kids Online, Chapter in "Information and Communications Technology , Media and Education". University "N. Rilski", Bulgaria, 2012, pp. 137-151, ISBN 978-954-680-784-7.

(With Monica Barbovsch, Anca Velicu, Eva Laszlo) – Meeting new contacts online, Chapter 14, in "Children, risk and safety on the internet: Research and policy challenges in comparative perspective", Edited by Livingstone, S., Haddon, L., Görzig, A., Policy Press, 2012, pp. 177-191, ISBN 978-1-84742-883-7

Marinescu, V, Ways of understanding democracy in Romania-A necessary dialogue between sociology and journalism, Chapter in Maria Marczevska-Rytko (ed) "Democratic Thought in the Age of Globalisation", University Maria Curie Skłodowska Press, Lublin, Poland, 2012, pp.163-193, ISBN 978-83-7784-141-9.

Marinescu, V, Evil invisibility: An analysis of the homophobic discourse in Romanian printed press, Chapter in Silvia Antosa, Elisabetta Di Giovanni, "Queer Crossings", Aracne Publishing House, Palermo, Italy, 2012, pp.117-140, ISBN 88-548-4978-5, DOI: 10.4399/97888548497858 , available at: <http://www.aracneeditrice.it/aracneweb/index.php/catalogo/area/areascientifica/scienze-storiche-filosofiche-pedagogiche-e-psicologiche/9788854849785-detail.html>

29.04.2021

Marinescu

Marinescu, V, Veils or mirrors? The use of the Internet in shaping the Romanian sociologists personal and professional identity, Kehoe, J. (ed.), "Ambiguity – Conference Proceedings", Verbum, Ruzomberok, 2011, pp. 133-145, ISBN 978 - 80 - 8084 - 620 – 6, available at: http://www.ff.ku.sk/Ambiguity_e-book_final.pdf

Marinescu, V., Framing the (I)migrant-The case of Romanian migrants images in Romanian media, III Seminário Internacional Media, Jornalismo e Democracia: "Media, Jornalismo e Democracia, 2010", 2010, available at: <http://sites.google.com/site/mediajornalismoedemocracia2010/textos-de-comunicacoes/framing-the-i-migrant>

Marinescu, V, La communication transnationale et l'Internet – Le cas de la diaspora roumaine, Association des Sociologues de Langue Française (AISLF), Namur 2010, available at: <http://www.fundp.ac.be/eco/schu/sts2010/documents/Marinescu.pdf>

Marinescu, V, Pornography or eroticism? Blurring sexual images of women in Romanian mass media, in Silveirinha, M. J., Peixinho, A., Santos, C., (eds.) "Género e Culturas Mediáticas /Gender and Media Cultures", Mariposa Azul-University of Coimbra, Coimbra, Portugal, 2010, pp. 595-635, ISBN 978-972-8481-18-6, available at: http://www.cimj.org/~cgeraldes/cimj/index.php?option=com_content&view=article&id=120&Itemid=1

Marinescu, V, Media Uses and Social Capital In Romania, in Jirak, J., Kopplova, B., Kollmannova Kasl D., (eds.), Media Twenty Years After-Media devacet let pote, Portal, Praha, 2009, pp. 91-101, ISBN-978-80-7367-446-5.

Marinescu, V, Rumanien, in Hans Bredow Institute: Internationales Handbuch Medien, Hans Bedrow Institute, Nomos, Baden-Baden, 2009, pp.553-568, ISBN-978-3-8329-3423-1.

Marinescu, V, A Comparative Analysis of Media Coverage of the Anomic Social Facts: Newspapers' Discourse in Romania and Canada, in Serafimova, M., Hunt, St., Marinov, M., Vladov, V., (eds.), Sociology and Law. The 150th Anniversary of Emile Durkheim (1858-1917), Cambridge Scholars Publishing, 2009, pp. 216-223, ISBN(13)-978-1-4438-0502-5, available at: <http://www.c-s-p.org//Flyers/Sociology-and-Law--The-150th-Anniversary-of-Emile-Durkheim--1858-1917-1-4438-0502-5.htm>

Marinescu, V., Challenges of the european information market and Romanian investigative journalism, in Charles, A., (ed) "Media in the Enlarged Europe", Intellect Publishers Inc. 2009, pp.187-191, ISBN-978-1-84150-998-3, available at: http://books.google.com/books?id=r3LhDjXOeUC&printsec=frontcover&source=gbs_summary_r&cad=0

Marinescu, V, La définition de l'« Autre » dans la communication quotidienne en Roumanie ,in Krause, G., (ed.) « L'Autre : création et médiation », Peter Lang Pbl. House, 2008, pp. 331-337, ISBN-978-3-03911-652-2.

(With Valentina Pricopie): Information, collective responsibility and involvement in the Romanian building of a European public space, in Pinto, R., Jorge, S., Pedro, J., (eds.) "Jornalismo e Democracia Representativa - Actas das III Jornadas Internacionais de Jornalismo", edited by, Universidade Fernando Pessoa, Porto,Portugal, 2008, p.1187-1215, ISBN: 978-989-643-001-6, Deposito Legal: 270075/08, available at: <https://bdigital.ufp.pt/dspace/bitstream/10284/325/1/Actas%20das%20Jornadas%202008.pdf>

Marinescu, V., Obstacles of Woman's Access at the Work Force Market, in Peicheva, D.,(ed.) "Sociological Horizons", Blagoevgrad, South-West University, BON, December 2007.

Marinescu, V, Communication and Women in Eastern Europe: Challenges in Reshaping the Democratic Sphere, in Shade, L., R., Sarikakis, K., (eds.) "Feminist Interventions in International Communication: Minding the Gap", Rowman and Littlefield Publisers Inc., 2007, ISBN-0-7425-5304-3 / 978-0-7425-5304-0, available at: [http://www.rowmanlittlefield.com/Catalog/SingleBook.shtml?command=Search&db=^DB/CATALOG.db&eqSKUdata=0742553043&thepassedurl=\[thepassedurl\]](http://www.rowmanlittlefield.com/Catalog/SingleBook.shtml?command=Search&db=^DB/CATALOG.db&eqSKUdata=0742553043&thepassedurl=[thepassedurl])

(With Valentina Pricopie) Les enjeux pratiques et interactionnels du chat présenté par la Délégation de la CE en Roumanie : les questions divisent, in Patterson, R., (ed.) "Enjeux et usages des TIC - reliance sociale et insertion professionnelle", ULB - Bruxelles 13, 14 et 15 septembre 2006 : EUTIC2006 , Universite Libre de Brixelles, Bruxelles, pp. 363-373, available at: <http://www.ulb.ac.be/soco/creatic/TMT.htm>

Marinescu, V., Mass media and the Integration Process of Romania in the EU, IAMCR, "IAMCR 2006 Conference Proceedings", Cairo 2006, available at: http://www.aucegypt.edu/conferences/iamcr/uploaded/3Finished%20.pdf/CD_Valentina%20Marinescu.pdf

Marinescu, V., Rumanien, in Hasebrink, U., Schutz, W. (eds.) "Internationales Handbuch Medien", Hans Bedrow Institute, Nomos, Baden-Baden, 2005, pp.533-566, ISBN-3-8329-0603-7.

Marinescu, V., Rumänien, in Hasebrink, U., Schutz, W. (eds.) "Internationales Handbuch Medien – 2002/2003", Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden, 2004, pp. 512-525, ISBN- 3-7890-8064-0.

Miron D., McKinnon L., Marinescu V., Romanian Elections and the Evolution of Political Television, in Kaid, L., L., (ed.), "Television and Politics in Evolving European Democracies", New York: Nova Sciences, 1999, pp.89-116, ISBN-1-56072-753-5.

Marinescu, V., Determinants externes du vote - Le cas des elections generales de 1996 (Roumanie), in Dragan, I., (ed.), "Communication du politique - Regards croisses Est-Ouest", L'Hartmattan, Paris, 1999, pp. 279-297.

29.04.2021

Marinescu

Marinescu, V., Reconstruction of a post-crisis event in Romanian media, in Marinescu, V., Branea, S., "Media discourse about crisis", Editura Universitatii Bucuresti, București, 2013, pp. 235-247, ISBN- 978-606-16-0221-6.

Marinescu, V., Hallyu in Romania – Understanding East-Asia fictions in Romania, in Marinescu, V., Branea, S., "Fiction in the media or media of the fiction", Editura Universitatii Bucuresti, Bucarest, 2012, pp. 91-103, ISBN- 978-606-16-0165-3

Marinescu, V, Children and on-line sexuality – Data from the European project EU Kids Online, in G. Drula, L. Rosca, R. Boicu (eds.) „The Role of New Media in Journalism”. Editura Universitatii din Bucuresti, 2012, pp. 291-311, ISBN 978-606-16-0058-8.

Marinescu, V, Oportunitatile si riscurile on-line pentru copii si adolescentii din Romania, in *** Putere si Cunoastere – Intelligence in Era Informatiionala, Editura A.N.I, Bucuresti, 2011, pp. 124 - 134, ISBN 978-606-532-061-1.

Marinescu, V., La communication transnationale et l'identité de genre des Roumains de la diaspora - Le cas de la diaspora roumaine du Canada, in „Communautes, Frontieres, Medias”, Editura Universitatii din Bucuresti, 2010, pp. 133-147, ISBN 2068-5750.

Marinescu, V, Communication and migrants in Europe : the case of Romanian migrants images in Romanian media, in Coman, M., (ed.), Models of Journalism and Communication, Ars Docendi, 2010, București, Romania, pp. 214-230, ISBN-978-973-558-515-0.

Marinescu, V, La construction des images des violences faites aux femmes dans les mass media. Une analyse comparative, in Beciu, C., Dragan, I., Popescu-Jourdy, D., Riodel, O., (eds.), « Cultures et communication: Regards croisees sur les pratiques », Comunicare.ro., 2009, București, Romania, pp. 179-187, ISBN-978-973-711-202-6.

Marinescu, V, Diversitate culturala si comunicationala in Romania: 2000-2004, in Rogojinaru, A., (ed.) "Comunicarea-Relatiile publice si globalizarea", Tritonic, 2007, București, Romania, pp. 293-316, ISBN-978-973-733-119-9.

Marinescu, V, Buchinshi, C, Violenta in sport la adolescenti, in S.T. Maxim, D. I. Dascalu, B. Popoveniuc, E. Ionescu (eds.) "Violenta in sport", Ed. Universitatii din Suceava, 2006, Suceava, Romania , pp. 165-188, ISBN-(10)973-666-228-4.

Marinescu, V., O perspectiva sociologico-comunicationala asupra procesului de învățământ – Studiu de caz, in Badescu, D., Chis, I., Rotaru, N., (eds.) "Interferente comunicationale si juridice în viziunea europeana de securitate", ANI, 2006, București, Romania, pp. 87-111, ISBN-97-7610-07-5; 978-973-7610-07-2.

Marinescu, V., Elemente ale unei strategii de comunicare inter-organizationala: Studiu de caz, in Popescu, Cr. Fl., Marica I. (eds.), "Romania si consolidarea rolului acesteia ca furnizor de securitate", ANI, 2005, București, Romania, pp. 163-187, ISBN-973-8297-879-6.

Marinescu, V., Transformari structurale ale mass media din Romania din perspectiva integrării în Uniunea Europeana, in Popescu, Cr. Fl. (ed.), "Securitate si societate: Provocarile mileniului trei", ANI, 2004, București, Romania, pp. 228-251 - ISBN-1224-4120.

Marinescu, V., Dragomirescu D., Managementul identitatii vizuale. Studiu de caz asupra comunicarii sincronizate online, in Trausanu-Matu St., Pribeanu C. (eds.) *Interactiunea om – calculator*, Printech, 2004, București, Romania, pp. 164-174 - ISBN 973-718-053-4.

Marinescu, V., Dragomirescu D., Discursul online – o analiza comunicationala. Studiu de caz asupra comunicarii sincronizate, in Trausanu-Matu, St., Pribeanu C., (eds.) "Interactiunea om – calculator", Printech, 2004, București, Romania, pp.184-196 -ISBN 973-718-053-4.

Marinescu, V., Televiziunile din Romania si publicul lor. Studiu de caz: Emisiunile de televiziune tip jocuri si concursuri, in Popescu Cr. Fl., (ed.), "Mediul International de securitate. Romania-de la invitatia de aderare la membru NATO", ANI, 2003, București, Romania, pp. 255-280 - ISBN-1224-4120.

Marinescu, V. Profilul diferential al cititorilor editiei regionale a unui ziar national, in Cr. Fl. Popescu (ed.) "Siguranta nationala intr-o lume a globalizarii", ANI, 2002, București, Romania, pp. 105-135 - ISBN- 1224-4120.

Marinescu, V., Profilul diferential al cititorilor ziarului „Cotidianul”, in Maxim S. T., Guliciuc V., (eds.), "2001: Umanism si educatie", Editura Universitatii din Suceava, 2002, Suceava, p. 151-170 - ISBN-973-8293-25-1.

Marinescu, V., Evolutii ale sistemului mass media din Romania-Repere generale, in D. Batar (ed.), "Dimensiuni ale cunoasterii societatii contemporane", Editura Universitatii „Lucian Blaga”, 2002, Sibiu, Romania, pp. 151-175 - ISBN- 973-651-528-1.

Marinescu, V., Pribeanu C., Situri web destinate comunitatilor virtuale: principii de proiectare si criterii de evaluare, in D. Batar (ed.), "Dimensiuni ale cunoasterii societatii contemporane", Editura Universitatii „Lucian Blaga”, 2002, Sibiu, Romania, pp. 135-151 - ISBN- 973-651-528-1.

Marinescu, V. Elemente pentru o campanie de informare referitoare la integrarea in Uniunea Europeana – cazul particular al egalitatii de tratament intre femei si barbati, in L. Grunberg (ed.) "Gen si Integrare", AnA, 2002, București, Romania, pp. 140-162 - ISBN-973-99789-1-6.

Marinescu, V. Considerations sur l'evolution du mas media roumain de l'annee 2001, in I. Dragan (ed.) "Redefinition des territoires de la communication », Tritonic, București, Romania, 2002, pp.436-446 - ISBN-973-8051-71-1.

29.04.2021

EA u. v. 2021

arinescu, V. Interpretive Biography (pp.47-49), Marriage (pp.54-55), Child (pp. 59-61), Gender gap (pp.72-74), Feminist views on the family (p.109-112), Household (pp. 174-177), Active Interview (pp. 196-198), Household work (pp. 264-267), Double Burden (pp.289-291), Feminist views on Cultural Studies (pp. 365-367), in Dragomir, O., Miroiu, M., (eds.) "Lexicon Feminist", Polirom, 2002, Iasi, Romania, ISBN - 973-683-981-8.

Marinescu, V., Different Evolutions of the Romanian Newspapers' Audience in 2001, in I. Horga, R. de la Brosse (eds.), "The Role of the Mass-Media and of the New Information and Communication Technologies in the Democratisation Process of Central and Eastern European Societies", 2002, Bruxelles, International Institute of the Administrative Studies, pp. 84-90, ISBN-973-613-165-3.

Marinescu, V., Dinamica factorilor comunicationali în campul social total din Romania, in M. Petcu (ed.) "Romania – Procese sociale contemporane si siguranta nationala", ANI, 2001, București, Romania, pp. 12-25, ISBN-1224-4120.

Marinescu, V., Profilul diferential al cititorilor presei scrise economice romanesti in anul 2001, in M. Constantinescu (ed.) "Sociologie, comunicare, societate", Universitatea din Pitesti: Pitesti, 2001, pp.157-177, ISBN-973-8212-85-5.

Marinescu, V., Rolul comunicarii (de masa si interpersonale) in "definitiiile electorale" concurente ale populatiei-Cazul alegerilor generale din anul 2000 in Romania, in "Mass media in societatile in tranzitie: Realitati si perspective", C.C.I.N., Perspectiva, 2001, Chisinau, Moldova, pp. 90-120, ISBN-9975-70-085-3.

Marinescu, V., Integrarea în structurile europene si schimbarile din stilurile de viata în Romania, in "Moldova, Romania, Ucraina: Integrarea în structurile europene", 2000, Chisinau, Moldova, pp.332- 360, ISBN- 9975-78-043-1.

Marinescu, V., Locul factorilor mediatici în explicarea transformarilor sociale romanesti, in M.Petcu (ed.), "Romania- Instituti si valori pentru mileniul trei, Editura Institutului National de Informatii, 2000, București, Romania, pp.20-35, ISBN- 122-4120.

Marinescu, V., Imaginea Moldovei în presa romaneasca dupa 1990, in "Moldova, Romania, Ucraina: Buna vecinatate si colaborare regionala", C.C.I.N., Perspectiva, 1999, Chisinau, Moldova, pp.139-158, ISBN-9975-923-40-2.

Marinescu, V., Determinant externes du vote - Le cas des elections generales de 1996 (Roumanie), in I. Dragan (ed.), "Les enjeux de la communication politique", Institutul de Sociologie- Academia Romana, 1998, București, Romania, pp 167-178.

Marinescu, V., Les mutations dans les options de l'electorat roumain pendant la campagne electorale 1996, in I.Dragan (ed.), "Post-modernité, mediatization et nouvelles technologies de la communication", Institutul de Sociologie-Academia Romana, 1997, București, Romania, pp. 58-76.

Marinescu, V., Quelques considerations sur l'acces aux medias en Roumanie, in I. Dragan (ed.), "Société et Mediatization", Institutul de Sociologie- Academia Romana, 1996, București, Romania, pp. 215-232.

Marinescu, V., Medias et images politique: Qui etiquette?, in I. Dragan (ed.), "Medias et Espaces Publics - Approches, Acteurs, Practiques", Institutul de Sociologie-Academia Romana, 1995, București, Romania, pp. 120-126.

Marinescu, V., Credibilitatea acordata principalelor mijloace de comunicare în masa, in "Comunicarea de masa si spatiul public în perioada de tranzitie", T.U.B., 1993, București, Romania, pp. 72-143.

29.04.2021

Handwritten signature