



**Curriculum vitae  
Europass**



**Informații personale**

Nume / Prenume

**Radu, Raluca-Nicoleta**

Contact

[raluca.radu@fjsc.ro](mailto:raluca.radu@fjsc.ro)

**Domeniul ocupațional**

Învățământ universitar/ cercetare

**Experiența profesională**

Perioada

Din februarie 2018

Funcția sau postul ocupat  
Activități și responsabilități  
principale

**Profesor universitar**

Cursuri: Elemente de economia mass-media (Master, anul I), Mass media și industriile culturale (Master, II), Deontologie și autoreglementare (master, anul I), Deontologie (licență, anul II), Introducere în sistemul mass-media (licență, anul I), Științele comunicării și științele economice (Școala doctorală), Management și Marketing de media (Master, I, Teologie Ortodoxă), Cultura de masă. Teorii, concepte și evoluții istorice (Master, I, Istorie)

Numele și adresa  
angajatorului

Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Departamentul de Jurnalism, B-dul Iuliu Maniu 1-3, București

Perioada

Octombrie 2012 – februarie 2018

Funcția sau postul ocupat  
Activități și responsabilități  
principale

**Conferențiar universitar**

Cursuri: Elemente de economia mass-media (Master, anul I), Jurnalism economic (Master, anul II), Mass media și industriile culturale (Master, II), TIC et les Industries de l'information et la communication (Master, anul II), Deontologie și autoreglementare (master, anul I), Deontologie (licență, anul II), Introducere în sistemul mass-media (licență, anul I, suplinare), Științele comunicării și științele economice (Școala doctorală)

Numele și adresa  
angajatorului

Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Departamentul de Jurnalism, B-dul Iuliu Maniu 1-3, București

Perioada

Februarie 2009 – octombrie 2012

Funcția sau postul ocupat  
Activități și responsabilități  
principale

**Lector universitar**

Cursuri: Elemente de economia mass-media (Master, anul I), Jurnalism economic (Master, anul II), Mass media și industriile culturale (Master, II), Studii de piață pentru lansarea unui produs mass-media (Master, anul II)  
Seminarii: Tehnici de colectare a informației (I- ID), Tehnici de investigare (II- ID), Deontologie (III)

Numele și adresa angajatorului	Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Catedra de Presă, B-dul Iuliu Maniu 1-3, București
Perioada	Februarie 2005- februarie 2009
Funcția sau postul ocupat	<b>Asistent universitar</b>
Activități și responsabilități principale	Seminarii: Presă și actualitate (I), Tehnici de colectare a informației (I), Tehnici de investigare (II), Etică, Deontologie (III), Elemente de economia mass-media (Master, anul I), Jurnalism economic (Master, anul II)
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Catedra de Presă, B-dul Iuliu Maniu 1-3, București
Perioada	Februarie 2002-februarie 2005
Funcția sau postul ocupat	<b>Preparator universitar</b>
Activități și responsabilități principale	Seminarii: Tehnici de redactare (I), Presă și actualitate (I), Tehnici de colectare a informației (II), Tehnici de investigare (II), Deontologie (III), Radio (I)
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Catedra de Presă, B-dul Iuliu Maniu 1-3, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Relații publice - ONG
Perioada	Iunie - decembrie 2000 și martie-septembrie 2002
Funcția sau postul ocupat	<b>Asistent de proiect</b>
Activități și responsabilități principale	implementare, elaborare de programe
Numele și adresa angajatorului	Fundația Freedom House, Romania (București)
Tipul activității sau sectorul de activitate	Organizație non-guvernamentală în domeniul comunicării și al protejării drepturilor omului (mai ales libertatea de exprimare și de informare)
<b><u>Educație și formare</u></b>	
Perioada	Octombrie 2005-octombrie 2008
Calificarea / diploma obținută	<b>Doctor</b> (diploma nr. 758/ 18.05.2009)
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Științe ale Comunicării
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din București, Școala doctorală în Științe ale Comunicării
Perioada	septembrie - decembrie 2003
Calificarea / diploma obținută	cursuri

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Student la cursurile de <i>Total Quality Management, Financial Accounting, Corporate Valuation</i> , pe perioada unei burse de cercetare a CIRIUS
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Aarhus School of Business (ASB), Dk
Perioada	2002-2003
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de absolvire (nr. 2/ 27.01.2004)
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Modulul psiho-pedagogic pentru personalul din învățământ
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din București
Perioada	2000- 2001
Calificarea / diploma obținută	<b>Master</b> (diploma nr. 205/15.07.2002)
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Științe ale Comunicării
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării
Perioada	ianuarie - iunie 2001
Calificarea / diploma obținută	cursuri
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	O bursă Erasmus- Socrates în comunicare comercială internațională
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Mid Sweden University, Se
Perioada	1996-2000
Calificarea / diploma obținută	<b>Licență</b> (diplomă nr. 2205/2.07.2001)
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Jurnalism
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării
Perioada	1992-1996
Calificarea / diploma obținută	<b>Bacalaureat</b> (nr. 2798/19.08.1996)

Disciplinele principale studiate  
/ competențe profesionale  
dobândite

Uman

Numele și tipul instituției de  
învățământ / furnizorului de  
formare

Școala Centrală, București

Aptitudini și competențe  
personale

**Limba(i) maternă(e)**

Româna

Limbi străine - Autoevaluare

Nivel european (\*)

*Engleză*

**Franceză**

Înțelegere		Vorbire		Scriere
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
C2	C2	C2	C2	C2
C1	C1	B2	B2	B2

(\*) [Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine](#)

Competențe și aptitudini organizatorice	<p><i>Din noiembrie 2015</i> – Director al Departamentului de Jurnalism, FJSC (al doilea mandat).</p> <p><i>Din noiembrie 2019</i> – membru în Consiliul Școlii Doctorale în Științe ale Comunicării, Universitatea din București.</p> <p><i>Din 2004</i> - reprezentant al Catedrei de presă/ Departamentului de jurnalism în Consiliul FJSC.</p> <p><i>Martie 2012 – noiembrie 2015</i> Prodecan al Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării.</p> <p><i>Ianuarie 2012 – noiembrie 2019</i> Reprezentant al FJSC în Senatul Universității din București.</p> <p><i>Iunie 2010 – februarie 2012</i> secretar științific al Consiliului FJSC.</p> <p><i>Februarie 2010 – februarie 2012</i> director al programelor de Învățământ la distanță din cadrul Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București.</p> <p><i>Din ianuarie 2010</i> – Co-editor și din iunie 2011, Editor al Revistei Române de Jurnalism și Comunicare, deținută de FJSC, UB (indexată Ebsco din 2010 și ProQuest, din 2011, Repec, din 2013, cotate B+ de către CNCIS)</p> <p><i>2008 – 2019</i> membru în Comisia de Calitate a Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București.</p>
Profesor invitat	<p>29 mai – 2 iunie 2017 – Profesor Erasmus, Faculty of Business and Law, Frankfurt University of Applied Sciences, Germania: Plagiarism in Higher Education &amp; Influencer marketing – chances and Risks (în engleză)</p> <p>13 ianuarie 2011 - Erich Brost Institute for International at Dortmund University „Romanian journalism: Influencing and influenced by the Romanian society”</p> <p>23-29 aprilie 2007 - profesor Erasmus la HELHO, Tournai- Belgia: Financial Communication (în engleză), Déontologie des médias (în franceză)</p>
Proiecte de cercetare și de consultanță	<p>Din ianuarie 2019 – Principal Investigator pentru România, în proiectul <i>Journalistic Role Performance</i>, <a href="https://www.journalisticperformance.org/">https://www.journalisticperformance.org/</a></p> <p>Din sept 2020 - membru al echipei române pentru NewsReel 2 / Erasmus + (Ungaria, Germania, Portugalia, Cehia). Coordonator: lector univ. dr. Antonia Matei</p> <p>Sept 2017 – nov. 2020 – coordonator al echipei române pentru NewsReel/ Erasmus + (Ungaria, Germania, Portugalia) - <a href="https://goo.gl/X224Af">https://goo.gl/X224Af</a></p> <p>Din octombrie 2016 – coordonator al echipei române pentru Digital News Report (finanțare Google, coordonator internațional – Reuters Institute, Oxford University) <a href="http://www.digitalnewsreport.org">www.digitalnewsreport.org</a>.</p>

Competențe și aptitudini  
organizatorice

Sept 2016 – Sept 2020 – membru al Action CA15101, Comparative Analysis of Conspiracy Theories (COMPACT) - [http://www.cost.eu/COST\\_Actions/ca/CA15101](http://www.cost.eu/COST_Actions/ca/CA15101)

Aprilie 2016 – Decembrie 2018 - Coordonator pentru România al Observatorului European de Jurnalism – ro.ejo.ch.

Iunie 2011-mai 2012

Director operativ al proiectului POSDRU 64075 – Universitatea pentru viitor în societatea comunicării. Director UB - prof. univ. dr. Mihai Coman. Valoarea totală a contractului: 20.089.315 RON

Februarie 2010 – Iulie 2013

Membru FJSC în proiectul FP7 „Media Accountability and Transparency in Europe - MediaAct”, contract 244147 (Germania, Franța, Italia, Finlanda, Austria, Elveția, Polonia, Tunisia, Olanda, Marea Britanie, Estonia).  
Cercetare, administrare de proiect.

2009 - 2011

Membru FJSC în proiectul „Tous journalistes”, finanțat de CNRS, Franța.

noiembrie 2008- martie 2009

Membru FJSC în proiectul IDEI „Modele ale consumului de mass-media în lumea rurală românească: identități tradiționale, identități europene”, finanțat de către Universitatea din București (contract 12/2008).  
Cercetare, organizare conferință internațională.

noiembrie 2006 – mai 2008

Membru FJSC în cadrul proiectului PHARE de asistență pentru Centrul Național al Cinematografiei, „Strengthening the Audio-Visual Sector, Technical Assistance for the Project PHARE 2004/016-772.03.15.02, Enhancement and Development of the Technical Expertise of the Romanian Audio-Visual Sector, Sub-Component B, EuropeAid/121512/D/SV/RO”.  
Backstopping.

octombrie 2004 - septembrie 2006

Membru FJSC, UniBuc în programul pan-european „TRIMEDIAL Projekt Nr. D/04/B/F/PP-146 110”, finanțat de Uniunea Europeană prin linia de finanțare Leonardo da Vinci- educație continuă pentru jurnaliștii din presa locală (Germania, Austria, Bulgaria, Danemarca, Olanda, Slovenia)  
Cercetare, administrare de proiect, relații cu presa.

mai 2005- decembrie 2005

Membru FJSC în proiectul de cercetare „Procesul integrării României în Uniunea Europeană reflectat de instituțiile de presă din România”, contract nr. 127 din 09.05.2005 al Fundației StartMedia și al Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării, finanțat de Agenția pentru Strategii Guvernamentale.

2005-2007

Cercetător media pentru TEHNE- Centre for Innovation and Development in Education, Romania în proiectul „Digitisation in the communications sector: a challenge for Europe”, finanțat de Uniunea Europeană prin linia de finanțare Leonardo da Vinci (Spania, Portugalia, Norvegia, Cipru).

Competențe și aptitudini  
tehnice

Cercetător media (vezi mai sus).

### Informații suplimentare

#### **Asociații profesionale:**

Membru fondator, secretar al Asociației Formatorilor din Jurnalism și Comunicare, România, din 2007.

Membru al European Media Management Education Association (EMMA), 2010, International Communication Association, 2013, IAMCR, 2019, ECREA, 2019.

#### **Coordonare de doctoranzi la** Universitatea din București

Nicoleta Talpeș (2019-2022)

Liviu Mihalache (2019-2022)

Ilinca Burlan (2019-2022)

Oana Voicu (2019-2022)

Arina Moga (a doua perioadă doctorală, 2018-2021)

Aura Martiniuc (2017-2020; prelungire)

Marta Novăceanu (2017-2020; prelungire)

Marian Popovici (2016-2019; prelungire)

#### **Referent intern pentru doctoranzii** Universității din București

Anamaria Neagu (2016)

Barbara Franziska Lammlein (2014)

Daniela Popa (2013)

#### **Referent extern, comisie de abilitare**

Conf. univ. dr. Bogdan Tofan (2020) – Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”, București

Conf. univ. dr. Andreea Mogoș (2016) – Universitatea „Babes-Bolyai” din Cluj

#### **Referent extern, comisie de doctorat la** Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”, București

Iris Popescu (2020)

Cătălin Caragea (2018)

Ana Oana Rusu (Popa) (2017)

Liviu Iancu (2016)

#### **Referent extern, comisie de doctorat la** Westminster University, Londra

Dan Zhang (2016)

**Evaluator ARACIS** - C4: Științe sociale, politice și ale comunicării / Științele comunicării – Hotărârea Consiliului ARACIS nr.3/29.01.2015 (până în octombrie 2019).

**Membru CNATDCU** - comisia de Sociologie, științe politice și administrative – Ordinul de ministru nr. 3991/2017 din 6 iunie 2017 (până în septembrie 2020).

### Participări la conferințe și seminarii internaționale:

Radu, Raluca Nicoleta & Radu, Bogdan Alexandru, "Inclusive design – on principles and processes", International Association for Media and Communication Research conference, IAMCR 2019, Madrid, Spain, 7 to 11 July 2019.

Radu, RN & Tina Bettels-Schwabbauer, Miguel Crespo, Nadia Leih, Antonia Matei, Anamaria Neagu, Ana Pinto Martinho, Gábor Polyák, Marian Popovici, Manuela Preoteasa, Emilia Șercan, Oscar Stănciulescu, Annamária Torbó, "Decision-making under uncertainty and degree of innovativeness in media management and media education", 2019 Annual Conference of the European Media Management Association, Cyprus, 5 to 7 June 2019.

Radu, RN (2018), "This is Ancient History: National Uniqueness and Conspiracy Theories on Social Media", 11-12 May, Bucharest, Understanding transition VI.

Radu, RN (2017), "Where do we get medical information from - and why does it matter", 16-17 March, Bucharest, Understanding transition V.

Radu, RN (2016), "Rational Decision Making, the Anti-Vaccination Movement and Counter Reactions on Social Media", 9-12 November, ECREA 2016, 6th European Communication Conference.

Radu, RN (2013), "On media accountability and religious tradition: a Weberian lecture of a contemporaneous comparative study", 11-12 October, Media and Religion workshop, organised by the Media and Religion TWG of ECREA (European Communication Research and Education Association), in cooperation with the Doctoral School in Media Studies of Bucharest University and the AFCOM (Association of Educators in Journalism and Communication), Bucharest, Romania.

Coman, C., Radu, RN (2013), "Media accountability instruments and external communication through the eyes of journalists", 17-21 June, ICA conference, London, UK.

Radu, RN (2012) "New grounds for negotiating change - The effects of new media on the changing face of journalism", 8 – 9 November 2012, New Media and the Public Sphere, University of Copenhagen, Copenhagen, Denmark. <http://podcast.hum.ku.dk/mediaviewer/?objectId=870>

Radu, RN (2012), "Romanian Architecture or the Cultural Market who would not grow up", 5-8 sept. 2012, 7th Conference of the European Research Network Sociology of the Arts, University of Music and Performing Arts, Vienna, Austria.

Coman, M., Radu, R. Preoteasa, M. (2012) "Media accountability in developing and developed markets. Results of the MediaAct - Media Accountability and Transparency in Europe project (FP7)". 18-19 May 2012, Communication, Media and Civic Culture International Conference, University of Bucharest.

Radu, R, Popa, D (2012) "Caught in transition. Aligning personal, organizational and professional norms and values in newsrooms". 27-28 ian. 2012, "Media Accountability – Potentials and Pitfalls in the Era of Web 2.0" hosted by the European Journalism Observatory, together with the University of Lugano (Switzerland) and the support of the Swiss Academy of Humanities and Social Sciences

1-2 dec. 2011, Les Entretiens du webjournalisme, Metz, France

Lazăr, M., Drulă, G., et Radu, R. (2011), Les formations au journalisme et le professionnalisme sur le Web

22-23 September 2011 – Media Branding 2011: Between authenticity and image: managing media brands in a transforming landscape. University of Vienna, Austria.  
“Branding strategies based on discounted cultural products”

12-13 noiembrie 2010 – XII Forum “Communiquer et Entreprendre”. Information, Communication et responsabilite des Medias. ISIC, Rabat, Maroc.  
Lazăr, M & Radu, R. « Requestionner les balises déontologiques pour les pratiques du cyberjournalisme. Le cas roumain »

29-30 octombrie 2010 - PR Trend. Metodologia cercetării în științele comunicării, ediția a V-a, UBB Cluj, România  
„Responsabilitatea jurnalistică în sfera publică”

5-6 febr. 2010- EMMA Annual Conference “The Changing Ecology of the Media” ( University of Westminster and the Media Management & Transformation Centre, Jönköping International Business School) “Rules, Norms and Shared Definitions: the Management of Professional Systems around Journalistic Products”

19-21 nov. 2009 - International Conference “Change in progress. Models of/ Models for Journalism and Communication” (University of Bucharest and the Association of Trainers in Journalism and Communication)  
Surugiu, R. & Radu, R., “Introducing New Technologies in Media Companies from Romania, Portugal, Spain and Cyprus. A comparative approach”

11-12 mai 2009 - International Conference “Média 2009: Dvacet let poté / Media 2009: 20 Years After”, Prague, Czech Republic (Department of Media Studies, Faculty of Social Sciences, Charles University in Prague in cooperation with Goethe Institut Prag)  
“Legislation- from pressure factor to stability factor for the institutional system of the Romanian media”;

20 febr 2009 - conferința internațională “Media programming and media consumption in the rural world, București, România”  
“Professional systems in the business media for the rural world - an analysis on the Romanian audiovisual”

5-6 mai 2006 - 3rd International Conference “The Economy and Change Management”, Timișoara, România,  
“The Management of Knowledge Workers: Insights from Media Scholars”.

8 octombrie 2003 - Accounting Dept. Research Seminars, Aarhus Business School, Danemarca  
“An Economic Experiment in a Romanian Economic Weekly”;

11-13 aprilie 2003 - Simpozionul internațional „Particularități și sincronism european în învățământul jurnalistic românesc”, Sibiu  
„Cât de importante sunt seminariile de jurnalism economic?”.

### **Participări la conferințe și seminarii naționale**

20-21 mai 2011 Conferința națională FJSC & AFCOM, București  
„ Lumile profesionale creative din România, după căderea comunismului”

28 mai 2010 - Conferința anuală a cercetării sociologice și de asistență socială, 2010, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea din București  
„Legislația – de la factor de presiune la factor de stabilitate pentru jurnalismul românesc contemporan”

7 mai 2010 - Sesiunea anuală de comunicări științifice a FJSC, „Mediamorfoze: Presă – relații publice - publicitate, după 20 de ani”

„20 de ani de profesionalizare în presa din România. Numărătoarea continuă”

8 mai 2009- Sesiunea anuală de comunicări științifice a FJSC, „Comunicarea crizei, crizele comunicării”  
„Serviciu public? Definiții cultural-cognitive conflictuale despre presă, în perioada de criză economică”.

22 mai 2008- Sesiunea anuală de comunicări științifice a FJSC,  
„Mecanisme de susținere a inițiativei antreprenoriale în jurnalism și cinematografie”.

7 iunie 2007- Sesiunea anuală de comunicări științifice a FJSC,  
„Etica profesională sau ce înseamnă să fii și creativ și inteligent în industriile culturale”.

8 iunie 2006 - Sesiunea de comunicări a FJSC,  
„Strategii de diferențiere pentru produsele de presă generaliste”.

24 martie 2005 - Sesiunea de comunicări a FJSC,  
„Presa locală din România – tipuri de media folosite” - Mihai Coman, Raluca Radu, Alina Hoge, Irene Buhăniță, Mădălina Bălășescu.

7-8 iunie 2004 - Sesiunea de comunicări a FJSC,  
„Împărtășirea viziunii și a misiunii - experiența daneză”.

21 mai 1999 - Sesiunea de comunicări în relații publice, FJSC  
„Relațiile publice în Ministerul Afacerilor Externe”

### **Burse de studiu și cercetare**

Aprilie-iunie 2014: Bursă a al Swiss National Science Foundation- IZK0Z1\_154180 la European Journalism Observatory, Universita della Svizzera italiana (USI).

oct. 2005- ian. 2009: bursa Ministerului Educației - CNCSIS pentru doctoranzi (bursă BD),

sept.- dec. 2003: bursă de cercetare CIRIUS la Aarhus School of Business - Departamentul Contabilitate, Danemarca,

ian.- mai 2001: bursă Erasmus- Socrates la MidSweden University, Suedia.