

**Curriculum vitae  
Europass**



**Informații personale**

Nume / Prenume **MOMOC ANTONIO-ROBERTO**

E-mail(uri) [antonio.momoc@fjsc.ro](mailto:antonio.momoc@fjsc.ro)

Web: [www.antoniomomoc.ro](http://www.antoniomomoc.ro)

Naționalitate(-tăți) Română

Data nașterii 31.03.1978

Locul de muncă actual **Conferențiar universitar  
Universitatea București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării**

Domeniul ocupațional **Academic**

## Experiența didactică

Perioada	2016-prezent
Funcția sau postul ocupat	<b>Director Departament Antropologie culturală și Comunicare</b>
Numele angajatorului	Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării
Tipul activității sau sectorul de activitate	Management academic
Perioada	2012-2016
Funcția sau postul ocupat	<b>Director departament Învățământ Distanță și Învățământ Frecvență Redusă</b>
Numele angajatorului	Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării
Tipul activității sau sectorul de activitate	Management academic
Perioada	<b>Din octombrie 2014 – Conf. univ. dr.</b>
Funcția sau postul ocupat	2009-2014: Lector univ. dr.
Numele angajatorului	2005-2008: Asistent universitar drd.
Tipul activității sau sectorul de activitate	2002-2005: Preparator univ.
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar, Dept. de Antropologie culturală și Comunicare
Numele angajatorului	<b>Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării</b>
Tipul activității sau sectorul de activitate	<i>Cursuri licență:</i> Introducere în comunicarea online, Marketing politic, Publicitate politică, Fundamente ale Științelor Sociale; <i>Seminar:</i> Marketing politic, Publicitate politică. <i>Cursuri master:</i> Marketingul campaniilor electorale, New media and Political Communication 2.0.
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar, Dept. de Dept. de Științe Politice, Relații Internaționale și Studii de Securitate
Numele angajatorului	<b>Universitatea din București, Facultatea de Științe Politice (an univ. 2016-2017, an univ. 2017-2018)</b>
Tipul activității sau sectorul de activitate	<i>Cursuri licență plata cu ora specializarea Științe politice și Studii de securitate:</i> „Introducere în Comunicare politică”
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar, Dept. Administrație și Afaceri
Numele angajatorului	<b>Universitatea din București, Facultatea de Administrație și Afaceri (an univ. 2018-2019)</b>
Tipul activității sau sectorul de activitate	<i>Cursuri master Marketing Relațional și Managementul Brandului. Domeniul: Marketing, plata cu ora:</i> „Publicitate și și planificare media”

## Experiența profesională în Relații Publice și Comunicare

Perioada	2011–2012
Funcția sau postul ocupat	Managementul reputației online
Numele angajatorului	Indaco Systems (LegeStart.ro)
Tipul activității sau sectorul de activitate	Relații publice
Perioada	2012
Funcția sau postul ocupat	Consultant management
Numele angajatorului	S.C. Premier Strategist Inc., Suc. Romania
Tipul activității sau sectorul de activitate	Management

## Experiența în cercetare

Perioada:	2012-2013
Funcția sau postul ocupat	<b>Director operativ al proiectului POSDRU/86/1.2/S/64075 "Universitatea pentru viitor in societatea comunicării"</b>
Activități și responsabilități principale	Coordonarea implementării activitatilor de cercetare și comunicare conform graficului
Tipul activității sau sectorul de activitate	Management
Perioada:	2012-2013
Funcția sau postul ocupat	<b>Expert, cercetător în comunicare în cadrul proiectului POSDRU/86/1.2/S/64075 "Universitatea pentru viitor in societatea comunicării"</b>
Activități și responsabilități principale	Cercetare și redactare de cursuri de <i>Comunicare politică (10 lecții-module)</i> pentru cei 3200 de studenți din cadrul a 5 universități partenere (Universitatea din București – Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea Transilvania din Brașov, Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași, Universitatea Babeș Bolyai din Cluj).
Tipul activității sau sectorul de activitate	
Perioada:	2010-2013
Funcția sau postul ocupat	<b>Cercetător și bursier al Universității din București în cadrul programului POSDRU/89/1.5/S/62259, Științe socio-umane și politice aplicative, program de pregătire postdoctorală și burse postdoctorale de cercetare în domeniul științelor socio-umane și politice.</b>
Activități și responsabilități principale	Publicare articole în reviste BDI și ISI, participare la conferințe internaționale și publicare în proceedings ale conferințelor, cercetare în stagiu de mobilitate: <b>1 februarie-30 aprilie la Universitatea LUISS Libera Università Internazionale degli Studi Sociali din Roma, School of Government.</b>
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare în comunicare și social media
Perioada:	2009-2012
Funcția sau postul ocupat	<b>Cercetător în cadrul proiectului C.N.C.S.I.S., Proiect_IDEI 914, cu titlul <i>Mass-media și cetățenia democratică și reponsabilă</i>, dezvoltat de Facultatea de Jurnalism și Științele comunicării, Centru de cercetare SPARTA.</b>
Activități și responsabilități principale	Aplicare interviuri semi-structurate, publicare articole științifice în reviste BDI urmare a rezultatelor cercetării
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare socială

## Experiența profesională în publicitate și comunicare politică

Perioada	2009; 2014, 2016
Funcția sau postul ocupat	Strategie și coordonare campanie electorală prezidențială 2009/europarlamentare 2014/locale
Activități și responsabilități principale	2016, Coordonarea comunicării electorale, a publicității și pr-ului politic la nivel național
Numele angajatorului	PREMIER STRATEGIST, Red Carpet Production SRL
Tipul activității sau sectorul de activitate	Consultanță strategie electorală la nivel național
Perioada	2008
Funcția sau postul ocupat	Consultant de imagine & PR politic
Activități și responsabilități principale	Consilier de imagine pentru candidați la alegerile parlamentare în două colegii uninominale
Numele angajatorului	Agenția de Rating Politic
Tipul activității sau sectorul de activitate	Consultanță de imagine și comunicare politică

## Experiența profesională în mass media

Perioada	2017-prezent
Funcția sau postul ocupat	Realizator și moderator emisiune live TV
Numele angajatorului	<b>TVR Internațional, Societatea Română de Televiziune</b>
Tipul activității sau sectorul de activitate	Colaborare jurnalism televiziune: emisiunea <i>Articolul VII</i>
Perioada	2004-2010
Funcția sau postul ocupat	Redactor prezentator programe
Numele angajatorului	<b>Radio Infopro, Mediapro</b>
Tipul activității sau sectorul de activitate	Colaborare jurnalism radio
Perioada	2007-2008
Funcția sau postul ocupat	Realizator emisiuni online tak-show
Activități și responsabilități principale	<b>Radio Lynx.ro</b>
Numele angajatorului	Moderator emisiuni radio online
Tipul activității sau sectorul de activitate	Colaborare jurnalism online
Perioada	2004
Funcția sau postul ocupat	Redactor știri
Activități și responsabilități principale	Redactare și prezentare
Numele angajatorului	<b>Național FM, Centrul Național Media</b>
Tipul activității sau sectorul de activitate	Colaborare jurnalism radio fm
Perioada	2002
Funcția sau postul ocupat	Editor știri
Activități și responsabilități principale	Redactor știri
Numele angajatorului	<b>Realitatea TV</b>
Tipul activității sau sectorul de activitate	Colaborare jurnalism tv
Perioada	1999-2004
Funcția sau postul ocupat	Redactor prezentator
Activități și responsabilități principale	Redactare prezentare programe
Numele angajatorului	<b>Radio București, Societatea Română de Radio</b>
Tipul activității sau sectorul de activitate	Colaborare cu presa radiofonică

## Educație și formare

Perioada	2013 –iulie-august
Calificarea / diploma obținută	<b>Study of the United States Institute (SUSI) for Journalism and Media Scholars</b>
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	<b>Ohio University, Scripps College of Communication</b> Journalism, Advertising and Media Academic Program
Perioada	2010-2013
Calificarea / diploma obținută	Bursă POSDRU 89/1.5/S/62259, Socio-human and political applied sciences. Post-doctoral training program and post-doctoral research scholarships in the field of the socio-human and political sciences.
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	<b>Universitatea din București, Universitatea LUISS "Guido Carli"</b> din Roma
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Post-doctoral în științele comunicării
Perioada	2005-2008
Calificarea / diploma obținută	<b>Doctor în Sociologie din 2009</b>
Disciplinele principale studiate / profesionale dobândite	Sociologia comunicării Sociologie politică
competențe	<b>Facultatea de Sociologie și Asistență Socială</b>
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din București Doctorat
Perioada	2002-2005
Calificarea / diploma obținută	<b>Diploma de Master Științe Politice</b>
Disciplinele principale studiate / profesionale dobândite	Politologie generală Sisteme politice contemporane
competențe	Marketing politic Analiză politică
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	<b>Școala Națională de Științe Politice și Administrative</b> Master
Perioada	1998-2002
Calificarea / diploma obținută	<b>Licențiat în Științe politice</b>
Disciplinele principale studiate / profesionale dobândite	Știința politică Drept constituțional și instituții politice
competențe	Sociologia politică
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	<b>Facultatea de Științe Politice și Administrative,</b> Universitatea din București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Licență
Perioada	2000-2002
Calificarea / diploma obținută	<b>Diplomă de Master în Științele Comunicării</b>
Disciplinele principale studiate / profesionale dobândite	Teorii moderne ale comunicării Antropologia comunicării
competențe	Comunicare politică
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	<b>Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării,</b> Universitatea din București Master

Perioada	1996-2000
Calificarea / diploma obținută	<b>Licențiat în Jurnalism</b>
Disciplinele principale studiate / profesionale dobândite competențe	Introducere în sistemul mass-media Condiția jurnalistului în lumea contemporană Specializare radio, televiziune, presă scrisă, presă de agenție, media digitală
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Teoriile comunicării <b>Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării,</b> Universitatea din București

<b>Burse, stagii, cursuri de formare profesională</b>	<p>Perioada 2013, iulie-august</p> <p>Calificarea / diploma obținută Bursă <b>Study of the United States Institute (SUSI) on Journalism and Media</b>. Participare la cursuri la Ohio University, predare cursuri de International Mass media Class și International Advertising and Public Relations; cercetare în jurnalism și comunicare în Athens, Cleveland, Atlanta, San Francisco, Sugarcreek și Washington. The Institute was funded by a grant from the Study of the U.S. Branch in the Bureau of Educational and Cultural Affairs at the United States Department of State.</p> <p>Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare <b>Ohio University, E. W. Scripps College of Communication, SUA</b></p> <p>Nivelul în clasificarea națională sau internațională</p>
<p>Perioada</p> <p>Calificarea / diploma obținută</p> <p>Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare</p>	<p>2010-2013</p> <p>Program POSDRU 89/1.5/S/62259, Socio-human and political applied sciences. Post-doctoral training program and post-doctoral research scholarships in the field of the socio-human and political sciences. Bursă de cercetare oferită de Fondul Social European în perioada octombrie 2010 – martie 2013. Mobilitate 1 februarie-30 aprilie 2012 la Universitatea <b>Libera Università Internazionale degli Studi Sociali "Guido Carli"</b> din Roma, <b>Scuola Superiore di Giornalismo "Massimo Baldini"</b>.</p> <p>Post-doctoral</p>
<p>Perioada</p> <p>Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare</p>	<p>2018, aprilie</p> <p>Bursă ERASMUS</p> <p><b>Universita di Corsica Pasquate Paoli</b>, Faculty of Humanities, Languages, Fine Arts and Social Sciences</p> <p>Mobilitate ERASMUS pentru profesori cu predare în limba engleză și italiană</p>
<p>Perioada</p> <p>Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare</p>	<p>2015, mai</p> <p>Bursă ERASMUS</p> <p><b>Universitatea Aldo Moro din Bari</b>, Departamentul de Științele Formării, Psihologie și Comunicare</p> <p>Mobilitate ERASMUS pentru profesori cu predare în limba engleză</p>
<p>Perioada</p> <p>Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare</p>	<p>2013, aprilie</p> <p>Bursă ERASMUS</p> <p><b>Universitatea Masaryk din Brno</b>, Facultatea de Științe Sociale.</p> <p>Mobilitate ERASMUS pentru profesori cu predare în limba engleză</p>
<p>Perioada</p> <p>Calificarea / diploma obținută</p> <p>Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare</p>	<p>2008, mai</p> <p>Bursă ERASMUS cu participare la lucrările conferinței internaționale <i>Internal communication: a strategic function?, Comunicare 08</i>.</p> <p><b>Universitatea din Sundsvall, Mid-Sweden University</b>, Faculty of Science, Technology and Media, Departamentul Media and Communication Science</p> <p>Mobilitate ERASMUS pentru profesori cu predare în limba engleză</p>
<p>Perioada</p> <p>Calificarea / diploma obținută</p> <p>Numele și tipul instituției de învățământ</p>	<p>2004, august</p> <p>Bursă oferită prin MATRA – Social Transition Programme Central and Eastern Europe de către Ministerul Afacerilor Externe al Olandei</p> <p><b>AMSU (Amsterdam Maastricht Summer University)</b>, Universiteit van Amsterdam, Universiteit van Maastricht si Hogeschool van Amsterdam, Felix Meritis Buildings, Amsterdam.</p> <p>Cursul de formare profesională <i>Political Campaigns, Internet and Democracy</i>.</p>
<b>Organizarea/coordonarea/moderarea de conferințe</b>	<p>-Chair person la secțiunea <i>Mediatized National (Re)Construction Of Social &amp; Cultural Issues – Part I</i> la conferința internațională <i>Understanding Transition VI. Mediatizing Memory: History and its Mediatic Construction</i>, organizată de Universitatea din București și Universite Lumiere Lyon 2, la București, 11-12 mai 2018.</p> <p>-Chair person la secțiunea <i>Dialogic communication, political communication, media studies</i> la conferința internațională <i>Understanding Transition V. Developing Dialogic Communication</i>, organizată de Universitatea din București și Universite Lumiere Lyon 2, la București, 16-17 martie 2017.</p> <p>-Chair person (împreună cu Jakub Parnes) la secțiunea <i>Communication and Online Tools</i> la conferința internațională <i>Communication and Education in Knowledge Society CESC2015</i>, Universitatea de Vest din Timisoara, organizata de TRIVENT, la Timisoara, 5-7 noiembrie 2015.</p> <p>-Keynote speaker la <i>Media and Communication in and after the Global Capitalist Crisis: Renewal, Reform or Revolution? ESA RN18 Mid-Term Conference 2014</i>, cu comunicarea <i>Alternative Media as Public Service Journalism</i>, la Universitatea din București, 17-18 octombrie 2014.</p> <p>-Panelist la conferința anuală internațională a <i>Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC), Electronic News Division, Montreal, Canada, 6-9 August 2014</i>. Organizator Panel Session: <i>Is Social Media Really a Game-changer for Political Campaigns and Journalists in Emerging Democracies?</i></p> <p>Keynote speaker în cadrul conferinței organizate la Atena în <i>Perception of Romanian Journalists on Mass-media and Democracy</i> (cercetare parte din Proiectul IDEI_cod 914 intitulat "Mass-media and democratic, responsible citizenship", finanțat de CNCISIS) la conferința internațională "Communication, Media and Civic Culture" organizată de Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București la Bucuresti, 18 – 19 Mai 2012.</p>

Precizați limba(ile) maternă(e):

Română

	Înțelegere		Vorbire		Scriere
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
Limba	Engleză	C2	C2	C2	C2
Limba	Italiană	B2	B2	B1	B1

(\*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale Din 2018 membru în European Communication Research and Education Association (ECREA)  
Din 2017 membru în Society for the Romanian Studies  
2013-2015 - membru în Association for Education in Journalism and Mass Communication(AEJMC), International Communication Division  
2009-2012 - Centrul de cercetare SPARTA – în cadrul grantului *Mass-media și cetățenia democratică și responsabilă*, CNCISIS, cod IDEI-914  
2011 - membru Asociația Română de Istorie a Presei (ARIP)  
Din 2007-prezent membru fondator în Asociația Formatorilor în Jurnalism și Comunicare (AFCOM)  
2003-2006 - membru World University Service (WUS)

Competențe și aptitudini manageriale 2016 – prezent Director Departament Antropologie culturală și comunicare - Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București  
2012 – 2016 Director programe Învățământ la Distanță - învățământ cu frecvență redusă - Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București  
2012 – 2013 - Director operativ al proiectului POSDRU/86/1.2/S/64075 "Universitate pentru viitor în societatea comunicării".  
2004-2007, 2008-2011, 2012-2015, din 2016-2017 - membru în Consiliu Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării, UB, organism de conducere colegială ales prin vot de către membrii celor două Departamente  
2011-2014, din 2015-2017 - membru în Consiliul Departamentului Antropologie culturală și Comunicare al Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării, UB  
2005-2017 – Inițiator, organizator și moderator al seriei de evenimente de PR și dezbateri studentești Serile FJSC din cadrul Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării, Univ. București, 6 ediții pe an; Managementul echipei de studenți - membri în echipa de organizare, atragerea de sponsori pentru susținerea evenimentului (Ursus, Cosmote, Lidl)

Permis(e) de conducere Permis de conducere categoria B



## Comunicări științifice în conferințe internaționale

1. "Alternative Journalism and Citizens Journalists in the fake News and Post-Truth Era" la conferința internațională # *Romania 100: Looking Forward through the Past* organizată de Society for Romanian Studies la Departamentul de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice, Bucharest, 26-30 June 2018
2. "What is the Rhetoric of the Dominant Romanian Party? The PSD online discourse on the ordinances decriminalizing official misconduct" la conferința internațională *Journalism, Society and Politics in the Digital Media Era* organizată de Advanced Media Institute, Open University (Cyprus), Centre for the Study of Journalism, Culture and Community at Bournemouth University (UK) și Laboratory of Research in New Economy and Development at University Hassan II Casablanca (Morocco), la Cyprus University of Technology, Limassol, Cyprus, 1-3 Septembrie 2017.
3. "From the Gutenberg Galaxy to the Mark Zuckerberg /Steve Jobs Galaxy: New Media and Consciousness" la Institute for Research in the Humanities, University of Bucharest (IRH-UB), A research division of The Research Institute of the University of Bucharest (ICUB), secțiunea *Consciousness and Cognition: An Interdisciplinary Approach*, 30 mai 2017.
4. "Populism 2.0 and the new enemies of the people" la conferința internațională *Current Populism in Europe and Role of the Media*, organizată de Charles University și Institutul Heinrich Boll Stiftung la Goethe Institut Prague, Praga, 22-23 Mai 2017.
5. "Academic Research on the Online Electoral Campaigns: Breakthroughs and Boundaries" la *SMART 2016 – Scientific Methods in Academic Research and Teaching*, Central Library of the University Politehnica of Timisoara, November 17-20, 2016.
6. "Proud to be Romanian. National vs European Messages on Facebook during 2014 EP Election" la conferința internațională *E – connecting Europe*, organizată de Romanian National Authority for Scientific Research and Innovation, CNCS-UEFISCDI, la Spațiul Public European, București, 14 octombrie 2016.
7. "The first digital president in Romania – The first European politician who reached 1 million fans on Facebook" la conferința internațională *Digital Media & Electronic Communication*, organizată de Information Communication Department, IUT (Institut Universitaire de Technologie), la Universitatea Le Havre, Franța, 1-3 iunie 2016.
8. "Debunking rumors. Counter-attacking the Fake information on the Internet" și trainingul pentru jurnaliști din Asia centrală "How to prevent online intoxication. New Toolkit for exposing the internet hoaxes and the fake news" la conferința internațională *Central Asia Media Conference*, organizată de OSCE Academy, Soros Foundation – Kyrgyzstan, Promotank, în Bishkek, Kyrgyzstan, 28-30 martie 2016.
9. "Political positions in Romanian online debates on refugee crisis and Islam" la conferința internațională *Exploring Solutions to Combat Rising Political Radicalism in Europe*, la National University of Political Science and Public Administration, SNSPA, organizată de The Romanian Association for International Relations and European Studies in Bucharest și Republikon Foundation in Budapest, la București, 15 ianuarie 2016.
10. "How Populists and Neo-populists are using Old and New-media. The 2009 and the 2014 Presidential Elections in Romania" la conferința internațională *Populism, Authoritarianism and the Media Conference*, la The Prague Media Point, un proiect în cooperare cu Transitions (TOL) și KEYNOTE, la Praga, 12-14 noiembrie 2015.
11. "Online communication between teachers and students within the Faculty of Journalism and Communication Studies", University of Bucharest la conferința internațională *Communication and Education in Knowledge Society CESC2015*, la Universitatea de Vest din Timisoara, organizată de TRIVENT, la Timișoara, 5-7 noiembrie 2015.
12. Keynote speaker la *Media and Communication in and after the Global Capitalist Crisis: Renewal, Reform or Revolution? ESA RN18 Mid-Term Conference 2014*, cu comunicarea "Alternative Media as Public Service Journalism" la Universitatea din București, 17-18 octombrie 2014.

13. "Social networks – public space or political tool? Voters and candidates on Facebook during the elections for the European Parliament" la conferința internațională *Argumentor Conference 2014, Ten Years Of Facebook: The Third Argumentor Conference*, Oradea, Romania, 4-6 septembrie 2014.

14. "Is Social Media Really a Game-changer for Political Campaigns and Journalists in Emerging Democracies?" la conferința internațională *Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC Conference)* in Montreal, Canada, 6-9 August 2014. (Autorii studiului: Dr. Anand Pradhan, IIMC, India; Dr. Antonio Momoc, University of Bucharest, Romania; Egidio Vaz Raposo, IREX, Mozambique; Fernando Venegas Traba, Universidad de Concepción, Chile; Dr. Sleiman El Bssawmai, University of Balamand, Lebanon)

15. "Berlusconization of the Romanian Mass-Media? When journalists become politicians" la conferința internațională *CEECOM 2014, Changing Media and Democracy: 25 Years of Media Freedom and Public Sphere in Central and East Europe*, organizată de Polish Communication Association, Universitatea din Wrocław și International Communication Association, in Wrocław, 12-14 iunie 2014.

16. "Online Reputation Management for Political Actors. 2012 Romanian General Elections Case Study" la conferința internațională *Marketing Identity 2013. Design that sell* organizată de Faculty of Mass Media Communication. University of SS. Cyril and Methodius in Trnava, Smolenice, Slovacia, 4-5 noiembrie 2013.

17. "When the Social Documents are Represented by the Black Marketers (Bișnițarii)" la *Qualitative Research in Communication International Conference* organizată de National University of Political Studies and Public Administration, University of Lower Silesia, Poland, la București, 3-4 octombrie, 2013.

18. "Engineering a Good Society. The Sociological School of Bucharest National Project For Building Romania" la *ACADEMOS Conference (ISI Proceedings)* of the National School of Political and Administrative Studies, "Reconstructing Good Society", București, 5-7 iunie, 2013.

19. "The Vision of The Sociological School of Bucharest on the Church and the National State. The Law Of Social Service la International Symposium on Science", *Theology and Arts (ISSTA-2013) 'Religion and Politics' Church-State Relationship: from Constantine the Great to post-Maastricht Europe*, organizată la Universitatea din Alba Iulia „1 Decembrie 1918" de către the National School of Political and Administrative Studies, State Secretariat for Religious Affairs, Romanian Cultural Institute, L'Istituto di Studi Ecumenici „S. Bernardino", Venice and 'Petre Andrei' University of Iași, la Alba Iulia, 14 – 16 mai 2013.

20. "The Online Image of the Romanian Gendarmerie during January 2012 Protests" la conferința internațională *The police, between fiction and non-fiction. Circulation, representation and communication (XX-XXI centuries)*, organizată la Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS) de către Chargée de recherche Laboratoire Communication et Politique și Institut pratique du journalisme / Université Paris Dauphine, la Paris, 28-29 martie 2013.

21. "Social Media – PR Tools for Romanian Politicians? la World Congress of Administrative & Political Sciences", ADPOL 2012, 29 noiembrie-2 decembrie 2012, Antalya, Turcia.

22. "The Political Communication in the Web 3.0 Era. The Romanian Populists Case Study" la conferința internațională *Culture, Communication and Creativity* la Technical University of Berlin, Technische Universität / Wissenschaftszentrum Berlin, organizată de Social Science Research Center, 5-8 septembrie 2012. (POSDRU/89/1.5/S/62259, Socio-human and political applied sciences. Post-doctoral training program and post-doctoral research scholarships in the field of the socio-human and political sciences.)

23. "Web 2.0 Electoral Communication in the 2009 Presidential Elections" la conferința Internațională de Științe Sociale Aplicate, *ISSA 2012*, organizată de către Departamentul de Asistență Socială din cadrul Facultății de Sociologie și Psihologie a Universității de Vest din Timișoara, 18-20 iunie 2012, la Timișoara, România. The ISSA Conference was organized by the West University of Timisoara together with the Department of Social Work of the Faculty of Sociology and Psychology and with the Faculty of Political Sciences, Philosophy and Communication Sciences.(POSDRU/89/1.5/S/62259)

24. "Perception of Romanian Journalists on Mass-media and Democracy" la conferința internațională *Communication, Media and Civic Culture*, organizată de Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București la București, 18 – 19 Mai 2012. (The research is part of the IDEI\_cod 914 Project entitled "Mass-media and democratic, responsible citizenship", financed by CNCSIS)

25. "New Media and Political Participation (online and offline) at the 2004 and 2009 Presidential Elections in Romania" la conferința internațională *McLuhan's Philosophy of Media, Centennial Conference – Contact Forum*, organizată de Royal Flemish Academy of Belgium for Sciences and the Arts, Centre for Ethics, Faculty of Arts and Philosophy, Interdisciplinary Institute for Broadband Technology – Studies on Media, Information and Telecommunication, Faculty of Arts and Philosophy, Free University of Brussels (Vrije Universiteit Brussel), Bruxelles, Belgia, 26-28 octombrie 2011. (POSDRU/89/1.5/S/62259)

26. "Populist candidates and the social media marketing in 2009 Romanian presidential campaign", la conferința internațională *Political Communication in the Era of New Technologies*, organizată de Asociația Poloneză de Comunicare și Universitatea din Varșovia, la Varșovia, 22-23 septembrie 2011. (POSDRU/89/1.5/S/62259)

27. "The rising of Romanian President Traian Basescu and the role of digital guerrilla" la conferința internațională *Leadership. Leaders and new trends in political communication*, organizată de CMCS – Centre for Media and Communication Studies "Massimo Baldini" la LUISS University "Guido Carli" din Roma, 20-22 mai 2011. (POSDRU/89/1.5/S/62259)

28. "New media and social media in the Romanian political communication" la conferința internațională *European Integration – Realities and Perspectives (EIRP)*, Galați, între 13-14 mai 2011. EIRP Proceedings is included in the following international databases (BDI): ProQuest, Index Copernicus, Genamisc, Directory of Open Access Journals. (POSDRU/89/1.5/S/62259)

29. "The blog, user generated content and social media – web 2.0 in the 2009 Romanian presidential campaign" la conferința internațională *Media in Future – Future in Media, IV Central European Communication Forum (CECF)*, organizată de Polish Communication Association și The Pontifical University of John Paul II, la Cracovia, Polonia, 5-7 mai 2011. (POSDRU/89/1.5/S/62259)

30. "The blog – political PR tool in the 2009 presidential electoral campaign" la conferința internațională *Professional Communication and Translation Studies*, organizată de Universitatea "Politehnica" din Timișoara, Departamentul de Comunicare și Limbi Străine, la Timișoara, 1-2 aprilie 2011. Professional Communication and Translation Studies is indexed in EBSCO – Communication & Mass Media Complete. (POSDRU/89/1.5/S/62259)

31. "O istorie socială a grupărilor Școlii gustiene", la conferința internațională *Remaking the Social. New Risks and Solidarities – Reconstruind Socialul. Riscuri și solidarități noi*, Conferința Internațională a Societății Sociologilor din România organizată la Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea "Babeș-Bolyai" Cluj, 2-4 decembrie 2010.

32. "Populist candidates and the new media in the presidential elections" la conferința internațională *Semiotics' Creativity: Unifying Diversities, Differences, Divides*, organizată la Universitatea "Alexandru Ioan Cuza", Iași, 4-7 noiembrie 2010. (POSDRU/89/1.5/S/62259).

33. "Political power and the Sociological School of Bucharest" la conferința internațională *Graduate Conferences in European History (GRACEH), "New Histories of Politics – Topics Theories, and Methods in the History of Politics beyond Great Events and Great Men"*, la Central European University (Budapesta), organizată împreună cu History Department; Department of Medieval Studies, the European University Institute, Florence (Department of History and Civilization) and the Berliner Kolleg für Vergleichende Geschichte Europas, Berlin, 18-20 mai 2007

## Lista publicațiilor științifice

### Cărți

1. *Comunicarea 2.0. New media, participare și populism*, (*Communication 2.0, New media, participation and populism*), Adenium Publishing House, Iasi, 2014, ISBN: 978- 606-8622-29-3.
2. *Capcanele politice ale sociologilor interbelici – Școala gustiană între carlism și legionarism* (*Political traps of the interwar Romanian Sociology – Gusti Sociology School of Bucharest between King Carol I and Legionary Movement*) Curtea Veche Publishing House, București, 2012, ISBN 978-606-588-270-6.

### Coordonator

1. *Activiștii mărunți. Istorii de viață* (*Petty Activists, Life History Interviews*), (with Zoltan Rostas), Curtea Veche Publishing House, 2007, ISBN 978-973-669-444-8.
2. *Bișnițari, descurcăreți, supraviețuitori*, (*Black Marketeers, the Resourcefuls, and the Survivors*), (with Zoltan Rostas), Curtea Veche Publishing House, 2013, ISBN 978- 606-588-628-5.

### Capitole de carte

1. *Particracy against Democracy* în Ana Adi, Darren Lilleker (Editors), *Romania's 2017 anti-corruption protests: causes, development and implications*, Ed. Quadriga, Berlin, 2017: 12-17, ISBN 978-3-942263-48-1
2. *Populist and neo-populist candidates in the 2009 and 2014 presidential elections in Romania. A media coverage analysis* în Sai Felicia Krishna-Hensel (Editor), *Authoritarian and Populist Influences in the New Media*, Publisher: Routledge, Taylor & Francis Group, 2017: 65-83, 206 pagini, ISBN-13: 978-1472488541, ISBN-10: 1472488547
3. *Marșul asupra valorilor europene. Traian Băsescu, Viktor Orban, Robert Fico* (*The march against European values, Traian Băsescu, Viktor Orban, Robert Fico*) in Sorin Bocancea (ed.), *Marșul asupra Europei. Noile dimensiuni ale migrației*, Adenium, Iasi, 2016: 201-2011, ISBN 978-606-742-164-4
4. *When the Social Documents are Standing by the Black Marketers* in Ivan, Loredana, Daba-Buzoianu, Corina, Gray, Brenden (Editors), *Mapping Heterogeneity: Qualitative Research in Communication*, Tritonic, Bucuresti, 2014: 187-203, ISBN 978-606- 8571-51-5 (with Zoltan Rostas)
5. *Populist candidates and social media marketing during the 2009 Romanian presidential campaign* în Dobek-Ostrowska, Boguslawa / Garlicki, Jan (eds.) *Political Communication in the Era of New Technologies*, Peter Lang Edition, Frankfurt am Main, 2013: 203-212, ISBN 978-3-631-64411-9.
6. *Romanian Parliamentarians on social media. Mobilizing voters at the poll in the 2012 parliamentary campaign* in Pătruț Monica, Pătruț Bogdan (editors), (2013), *Web 2.0 in Education and Politics. The Social Media Revolution*, Publishing House: Lambert Academic Publishing, Saarbrücken, pp. 422-448, ISBN: 978-3-8473-2425-6.
7. *Viața după social media* (*Life after social media*) in Boșoteanu Ionela Carmen, *New Media*, Institutul European, Iași, 2012, ISBN 978-973-611-856-2, pp. 7-11
8. *New media and Web 2.0 Political Communication* in Boicu Ruxandra (ed.) (2012) *Media, Public Communication and Globalization*, București: Universitatea din București Publishing House, ISBN: 978-606-16-0201-8.
9. *O introducere în radioul on-line* (Introduction to Online Radio) in Coman, Mihai (coord.) *Manualul de Jurnalism* (Handbook of Journalism), volumul III, Polirom, Iași, 2009, ISBN: 978-973-46-5922-7, cod CNCSIS 52, pp.672-685.
10. *Președintele României* (The Romanian Presidency) in Surugiu, Romina, Radu, Raluca (eds.) *Instituții interne și internaționale, Ghid pentru jurnaliști*, (*International and National Institution, Guide for journalists*), Universitatea din București Publishing House, 2009, p. 219, ISBN 978-973-737-727-2, cod CNCSIS 78, pp. 43-52
11. *Guvernul* (The Romanian Government) in Surugiu, Romina, Radu, Raluca (eds.) *Instituții interne și internaționale, Ghid pentru jurnaliști*, (*International and National Institution, Guide for journalists*), Universitatea din București Publishing House, 2009, p. 219, ISBN 978-973-737-727-2, cod CNCSIS 78, pp. 52-60.

## Publicatii în Peer-Reviewed Journals (ISI)

1. "Populism 2.0, Digital Democracy and the New 'Enemies of the People'" in *Communication Today*, vol. (9), 1/2018: 58-76. *Communication Today* is indexed in these databases: Cabell's Directories, CEJSH, EBSCO, CEEOL, ProQuest, Ulrich's Periodicals Directory, Index Copernicus, ERIH PLUS, SCOPUS and (ESCI) – Web of Science Core Collection, ISSN: 1338-130X.
2. "Religious messages and symbols in the neo-populist speech: the blogs of the 2009 elections candidates" in *European Journal of Science and Theology*, vol. 8, no. 4, December 2012: 205-214. (Indexed and abstracted in: Arts and Humanities Citation Index (A&HCI) and Science Citation Index-Expanded (SCIE) including the Web of Science by ISI Thomson Reuters, Scopus by Elsevier Bibliographic Databases, ISSN 1842 – 8517).
3. "Sociology and theology building the Romanian cultural nation. Gusti's Sociological School – from the Cultural Community Center to the Social Service" in *European Journal of Science and Theology*, vol. 9, No. 4, August 2013. (Indexed and abstracted in: Arts and Humanities Citation Index (A&HCI) and Science Citation Index-Expanded (SCIE) including the Web of Science by ISI Thomson Reuters, Scopus by Elsevier Bibliographic Databases, ISSN 1842 – 8517).
4. "Engineering a good society: the Sociological School of Bucharest national project for building Romania" in *European Journal of Science and Theology*, vol. 9, suppl.2, iunie 2013: 95-104, (Indexed and abstracted in: Arts and Humanities Citation Index (A&HCI) and Science Citation Index-Expanded (SCIE) including the Web of Science by ISI Thomson Reuters, Scopus by Elsevier Bibliographic Databases, ISSN 1842 – 8517).

## Alte publicatii Peer-Reviewed (Articole in Reviste BDI)

1. „Political Angles in the Romanian Online Media about the Refugees' Crisis and Islam. Traian Băsescu Case”, *Europolity*, Vol. 10, No. 1/2016: 71-86, , ISSN print 2344-2247, ISSN online 2344-2255. Revistă indexată CEEOL, DOAJ, Ulrichsweb, SSRN, OnlineResearchDatabase.
2. „Dimitrie Gusti și evitarea capcanei fasciste” (Dimitrie Gusti and the avoidance of the fascist trap), *Polis, Revistă de științe politice*, Vol. IV, No. 1(11) 2016, December 2015 – February 2016, Publishing House: Institutul European, ISSN: 1221-9762. (Indexed Journal: CEEOL, DOAJ.)
3. "Candidații prezidențiabili pe Facebook în timpul protestelor din ianuarie 2012" (The presidential elections candidates on Facebook during the January 2012 protests), *Sociologie Românească*, vol XI, no. 1/2013:40-51, ISSN: 1220 – 5389. (Indexed Journal: CEEOL, ProQUEST, EBSCO, Ulrich's Web, Index Copernicus).
4. "Știință și politică în sistemul sociologic gustian. Proiectul de societate al Școlii Sociologice de la București" (Science and Politics in Gusti's Sociological System. The National Project of the Bucharest Sociology School), *Sfera Politicii*, no 3 (175), vol XXI, May-June 2013. ISSN: 1221-6720. (Indexed Journal: CEEOL, IPSA-AISP, Index Copernicus, DOAJ,EBSCO).
5. "The presidential candidates on Twitter during the 2009 Romanian elections" in *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, vol. 14, no. 1 (25)/2012: 21- 37, ISSN 1454-8100, Issue title: Political Communication in the Digital Era. (Review included in Ebsco, ProQuest, Index Copernicus.)
6. "Social media in Romania: left wing or right wing? The case of the 2009 presidential campaign: Blogs and Facebook" in *Journal of Media Research*, vol. 5 issue 2(13)/2012: 77-95, ISSN 1844-8887. (Review included in the EBSCO and CEEOL databases.)
7. "Online Negative Campaign in the 2004 Romanian Presidential Elections", *Styles of Communication*, Vol. 2, No 1 (2010): 89-99, Print ISSN: 2065-7943; Online ISSN 2067-564X. (Review included in Index Copernicus Journal Information, Genamics Journal Seek, EBSCOhost databases)
8. "New media and social media in the Romanian political communication", *EIRP Proceedings*, Vol 6 (2011), pp. 556-562. *Proceedings of the 6th International Conference on "European Integration – Realities and Perspectives"*, Galați, ISSN 2067-9211. (EIRP Proceedings is included in the following international databases (BDI): ProQuest,EBSCO, DOAJ, Index Copernicus, Genamisc, Vlex)
9. "The Blog – Political PR Tool in the 2009 Presidential Electoral Campaign" in *Professional Communication and Translation Studies*, Vol. 4, Issue 1-2, 2011, pp. 11-21, Proceedings of the 7th International Conference, 1-2 April 2011, Timișoara, Politehnica University Press, 2011, ISSN 2065 – 099X. (Professional Communication and Translation Studies is listed/covered/indexed by EBSCO Communication & Mass Media Complete, getCITED and WorldCat.)
10. "Political PR and communication techniques within The School of Dimitrie Gusti. King Karl II, – The King of the peasants and of the youth", *Sociologie Românească*, vol. X, no. 2/2012: 84-96, ISSN 1220 – 5389. (Review included in: CEEOL, ProQUEST, EBSCO, Ulrich's Web, Index Copernicus)
11. "Agresivitatea comentariilor de pe blogurile candidaților în campania prezidențială din 2009 – Violența de limbaj ca exprimare liberă" (The Violence of the User Comments Discourse on the 2009 Blogs of Presidential Candidates) in *Sfera Politicii*, vol. XVIII, no. 10 (164), October 2011, pp. 56-63, ISSN: 1221-6720, (Review included in: Central and Eastern

- European Online Library (CEEOL), International Political Science Abstracts / Association internationale de science politique (IPSA/AISP), Index COPERNICUS, DOAJ - Directory of Open Access Journals, EBSCO Publishing (EBSCO), ProQuest)
12. "Candidații populști și noile tehnologii (Blog, Facebook, YouTube) în alegerile prezidențiale din 2009" (The Populist Candidates and New Media - blogs, Facebook, YouTube - in 2009 Presidential Elections), *Sfera Politicii*, vol. XVIII, nr. 8 (162), August 2011, pp. 39-46, ISSN: 1221-6720, (Review included in: Central and Eastern European Online Library (CEEOL), International Political Science Abstracts / Association internationale de science politique (IPSA/AISP), Index COPERNICUS, DOAJ - Directory of Open Access Journals, EBSCO Publishing (EBSCO), ProQuest).
  13. "Perception of Romanian Journalists on Mass-media and Democracy", *The Romanian Journal of Journalism & Communication/Revista Română de Jurnalism și Comunicare*, An VII (XI), nr. 2 (39), 2012:12-20, ISSN 1842-256X, (Review included in EBSCO and ProQuest.)
  14. „L'École sociologique de Bucarest et l'activisme politique" (2011), *Les Etudes Sociales*, nr. 153-154, *Sociologie et politique en Roumanie (1918-1948)*, pp. 89-108, ISSN: 0014-2204.

## Conference Proceedings

1. "The first digital president in Romania – the first European politician who reached one million likes on Facebook" in *Medias Numerique et Communication Electronique*, 2016:163-173, Textes reunis par Fabien Lienard & Sami Zitni, IUT du Havre, Normandie Universite, Universite du Havre, ISBN 978-2-9557005-0-1.
2. "Social Networks – Public Space or political Tool? Voters and Candidates on Facebook during the Elections for the European Parliament" in *Ten Years of Facebook. The Third Argumentor Conference*, 2014:435-456, Partium Press-Oradea, ISSN 2285-682X, Debrecen University Press (Hungary), ISBN 978-963-318-445-5.
3. "Social Media – PR Tools for Romanian Politicians?", *Procedia – Social and Behavioral Sciences, World Congress on Administrative and Political Sciences*, in collaboration with Near East University and Bucharest Academy of Economic Studies, Organized by Academic World Education and Research Center, Volume 81, 28 June 2013: 116–121, ISSN: 1877-0428. Published by Elsevier Ltd.
4. "Web 2.0 Electoral Communication in the 2009 Presidential Elections" in Rață, Georgeta, Runcan, Patricia (coord.), (2013), *Applied Social Sciences: ECONOMICS AND POLITICS*, vol. 5, Cambridge Scholars Publishing (CSP), UK, pp. 127-134, ISBN:1-4438-4334-2.
5. "The Rising of Romanian President Traian Băsescu and the role of digital guerilla" in Emiliana De Blasio, Matthew Hibberd, Michele Sorice (editors), *Leaders and New Trends in Political Communication*, LUISS, CMCS, Roma, Italia, 2011, ISBN 978-88-6536-008-8, pp. 79-95.
6. "New Media and Political Participation (online and offline) at the 2004 and 2009 Presidential Elections in Romania" in Yoni Van Den Eede, Joke Bauwens, Joke Beyl, Marc Van den Bossche & Karl Verstrynge, (Editors), *Proceedings of 'McLuhan's Philosophy of Media' – Centennial Conference / Contact Forum*, 26-28 October 2011, Brussels: published by Koninklijke Vlaamse Academie van België voor Wetenschappen en Kunsten, (Royal Flemish Academy of Belgium for Science and the Arts).
7. "The presidential elections candidate's blog: political PR or electoral debate platform?" in Drulă, Georgeta, Roșca, Luminița, Boicu, Ruxandra (editors), *The Role of New Media in Journalism, NM-JUR-2011*, ISBN: 978-606-16-0058-8, IDEI 2008 – 2011, „Research concerning blogging practices in Romanian Journalism" Project code 2065, București, 3–4 November 2011.
8. "New media and social media in the Romanian political communication", EIRP Proceedings, Vol 6 (2011), pp. 556-562. *Proceedings of the 6th International Conference on "European Integration – Realities and Perspectives"*, Galați, ISSN 2067-9211. (EIRP Proceedings is included in the following international databases (BDI): ProQuest, EBSCO, DOAJ, Index Copernicus, Genamisc, Vlex)

## Alte Publicatii

1. "Radical and moderate political groups in the Sociology School of Bucharest" in *Revista de Științe Politice, Revue des Sciences Politiques*, no. 21-22, Year VI, 2009, Universitaria, Craiova, pp. 21-25, ISSN: 1564-224X.
2. "Inter-war crisis management through the press during King Karl II" in *Revista Română de Istoria Presei*, Year I, no. 2 (6), 2009, ISSN 1843-0309, Asociația Română de istorie a Presei Publishing House, Constanța.
3. "Statul social reconstruit/deconstruit în filmele românești post-comuniste" (The Welfare State reconstructed/deconstructed in post-communist Romanian movies) *Revista română de Comunicare „Jurnalism și Comunicare"*, Year I, No. 2-3/2006, Ars Docendi
4. "Agresivitatea ca legitimare a autorității politice. De la agresiunea gestuală și de discurs la violența fizică", (The Violence as Political Authority Legitimacy) in *Revista Română de Comunicare. Jurnalism și Comunicare*, Year III, no. 4/2004, Tritonic
5. "Mass-media împotriva Parlamentului(?)", (Mass-media against Parliament) in *Revista Română de Comunicare „Jurnalism și Comunicare"*, Year II, No. 2/2003, Tritonic
6. "O istorie nefardată a sociologiei", (The Unembellished History of Sociology) in *Sfera Politicii* nr. 90-91/2001, Institutul de Cercetări Politice și Economice