

Curriculum vitae Europass



Informatii personale

Nume/Prenume Alin Stancu
Adresa Str Unirii, bl B7, Ap 15 Turnu Magurele
Telefon 0729199399
Fax
E-mail alinstancu@mk.ase.ro
Cetatenia româna
Data nasterii 28 august 1981
Sex Bărbătesc

ResearcherID: <http://www.researcherid.com/rid/C-5729-2012>
ORCID ID: orcid.org/0000-0002-8380-7445

Experienta profesionala

Perioada	Octombrie 2013 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar
Principalele activități și responsabilități	Titular al cursului de Relații Publice și Responsabilitatea socială a companiei
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing
Tipul activității sau sectorul de activitate	Instituție de învățământ superior
Perioada	Octombrie 2010 – Septembrie 2013
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar
Principalele activități și responsabilități	- activități didactice (disciplina marketing) și cercetare
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing
Tipul activității sau sectorul de activitate	Instituție de învățământ superior
Perioada	Octombrie 2007 – septembrie 2010
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar
Principalele activități și responsabilități	- activități didactice (disciplina marketing) și cercetare

Numele si adresa angajatorului Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing
Tipul activitatii sau sectorul de activitate Institutie de învățământ superior

Perioda 2004 - 2007

Functia sau postul ocupat Preparator universitar

Principalele activitati si responsabilitati - activități didactice (disciplina marketing) și cercetare

Numele si adresa angajatorului Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing
Tipul activitatii sau sectorul de activitate Institutie de învățământ superior

Perioda 2006 prezent

Functia sau postul ocupat Presedinte

Principalele activitati si responsabilitati Coordonarea activității organizației

Numele si adresa angajatorului Asociația Marketer Club
Tipul activitatii sau sectorul de activitate Organizatie nonguvernamentala in domeniul marketingului

Educație și formare

Perioda 23.09.2010-08.10.2010

Calificarea / diploma obtinuta Certificat de Absolvire

Domenii principale studiate / competente dobindite Formator

Numele si tipul institutiei de invatamint / furnizorului de formare Asociația Institutul Roman de Training

Perioda Septembrie 2005 - 2009

Calificarea / diploma obtinuta Doctor in economie

Domenii principale studiate / competente dobindite Responsabilitatea socială a companiei, marketing strategic, management marketing

Numele si tipul institutiei de invatamint / furnizorului de formare Academia de Studii Economice, Școala Doctorală

Perioda Septembrie 2004 – Martie 2007

Calificarea / diploma obtinuta Diplomă de master

Domenii principale studiate / competente dobindite Marketing strategic în limba engleză

Numele si tipul institutiei de invatamint / furnizorului de formare Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing

Perioda 2000 –2004

Calificarea / diploma obtinuta Certificat de absolvire

Domenii principale studiate / competente dobindite Pregatire psihopedagogica – Departamentul pentru pregătirea personalului didactic

Numele si tipul institutiei de invatamint / furnizorului de formare ASE București

Perioada 2000 –2004
 Calificarea / diploma obtinuta Economist – Diplomă de licență
 Domenii principale studiate / competente dobindite Marketing
 Numele si tipul institutiei de invatamint / furnizorului de formare ASE București, Facultatea de Comerț

Aptitudini si competente personale

Limba materna **Română**

Limbi straine cunoscute

Autoevaluare
Nivel european (*)

Comprehensiune		Vorbit		Scris
Abilitati de ascultare	Abilitati de citire	Interactiune	Exprimare	
B2	B2	B2	B2	B2
C2	C2	B2	B2	C2

Engleză
Franceză

(*) Cadrului european de referință pentru limbi

Competente si abilitati sociale

- Comunicare interumana excelenta
- Abilitati de lucru in echipa dezvoltate

Competente si aptitudini organizatorice

- Abilitati organizatorice si de planificare
- Coordonare si organizare
- Respectarea termenelor limita (experienta in redactarea de rapoarte)

Competente si cunostinte de utilizare a calculatorului

- Competente avansate de utilizare a Microsoft Office (Word, Excel, Power Point)
- SPSS

Permis de conducere

Permis de conducere categoria B

Informatii suplimentare

LISTA DE LUCRĂRI

Candidat: **STANCU | ALIN** – Dr./ din 2009, Lect. univ./ din 2011- Conferențiar din 2013

1. Lista celor maximum 10 lucrări considerate de candidat a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii, care sunt incluse în format electronic în dosar și care se pot regăsi și în celelalte categorii de lucrări din prezenta listă de lucrări:

1. ROȘCA, M., STANCU, A. & SARAU, A. C. 2013. INTERNAL FACTORS INFLUENCE ON THE CSR ACTIVITIES OF COMPANIES. Transformation in Business & Economics, Vol. 12 Issue 1A, p365-380. 16p.. ISSN: 1648-4460, WOS:000319713200008
2. Ahmad Jamilah, Imran Ali, Grigore Georgiana Florentina, Stancu Alin (2012) STUDYING CONSUMERS' ECOLOGICAL CONSCIOUSNESS - A COMPARATIVE ANALYSIS OF ROMANIA, MALAYSIA AND PAKISTAN, Amfiteatru Economic, Volume: 14, Issue: 31 Pages: 84-98, ISSN: 1582-9146 WOS:000300910600007
3. Băleanu, T.E., Chelcea, L., Stancu, A (2011) THE SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE TOP 100 ROMANIAN COMPANIES. AN ANALYSIS OF CORPORATE WEBSITES, Revista Amfiteatru Economic nr. 29/2011, ISSN 1582 - 9146 WOS:000286525100017
4. Grigore, Georgiana Florentina; Stancu, Alin (2011) THE ROLE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN BUILDING EMPLOYER'S BRAND, Transformations in Business & Economics Volume: 10 Issue: 2B Pages: 741-753, ISSN: 1648-4460 WOS:000299029100015
5. Stancu, Alin; Grigore, Georgiana Florentina; Rosca, Mihai, 2011 CONSUMERS' PERCEPTIONS TOWARDS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY INITIATIVES - A QUALITATIVE APPROACH, Transformations in Business & Economics Volume: 10 Issue: 2B Pages: 754-764 ISSN: 1648-4460 WOS:000299029100016
6. Zaharia, R.M., Stancu, A., Stoian, C., Diaconu, M. 2010 "Commercial activity contribution to sustainable development by social responsibility actions: a vision of SMEs". Amfiteatru Economic, No.27, pp.84-100, WOS:000274747700011
7. Zaharia, R.M., Stancu, A. & Diaconu, M. 2010 "University social responsibility and stakeholders' influence", Transformation in Business and Economics, Vol.9, No1 (19), pp.434 - 448, ISSN: 1648-4460 WOS:000277354800013
8. Boboc, S; Dumitru, I; Stancu, A (2009) Assuming Social Responsibility by Companies through the Exchanges they Perform: A Stakeholders Approach", Transformations in Business & Economics Volume: 8 Issue: 3 Pages: 77-92, ISSN: 1648-4460 WOS:000273489200005
9. Vontea AA, Stancu Alin (2017) For-Profits and Non-Profits: A Research on the Collaboration's Premises during the Financial Crisis, publicat in THEOFILOU Anastasios, GRIGORE Georgiana, STANCU Alin, Corporate Social Responsibility in the Post-Financial Crisis Era. CSR Conceptualisations and International Practices in Times of Uncertainty, PALGRAVE MACMILLAN, 2017, ISBN 978-3-319-40095-2. Detalii la <https://www.palgrave.com/de/book/9783319400952>; pp 243-262, pag. 270, DOI 10.1007/978-3-319-40096-9
10. Georgiana Grigore, Alin Stancu, Rodica-Milena Zaharia, (2013), Challenges of Integrating CSR into Curricula: An Analysis of the Romanian Educational System, in Jamilah Ahmad, David Crowther (ed.) Education and Corporate Social Responsibility International Perspectives (Developments in Corporate Governance and Responsibility, Volume 4) Emerald Group Publishing Limited, ISBN: 978-1-78190-589-0 eISBN: 978-1-78190-590-6, <http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/S2043-0523%282013%290000004012>; pp.223 - 242, pagini total 296 WOS:000360285300010; DOI 10.1108/s2043-0523(2013)0000004012

2 Teza(-ele) de doctorat

T1. **Stancu, A.** (2009) Marketingul și societatea. Integrarea activităților de responsabilitate socială în planificarea strategică a companiilor românești, Ed ASE, București

3 Cărți/cursuri publicate în edituri recunoscute (Ca1, Ca2 etc.), îndrumare publicate (I1, I2 etc.), capitole publicate în volume colective, capitole teoretice redactate, (D1, D2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea activităților didactice/profesionale.

4 Cărți de specialitate publicate în edituri recunoscute (Cb1, Cb2 etc.), **articole/studii** publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute (reviste cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale specifice domeniului) (Ri1, Ri2 etc.), **articole/studii in extenso** publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țară și din străinătate (cu ISSN/ ISBN) (Vi1, Vi2 etc.), precum și **alte lucrări similare**: articole/studii publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație națională recunoscute CNCSIS (Rn1, Rn2 etc.), articole/studii publicate in extenso în volumele unor manifestări științifice naționale (cu ISSN/ISBN) (Vn1, Vn2 etc.), lucrări prezentate la diferite seminarii/expoziții, inovații etc. (E1, E2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea *domeniului*.

Carti

- Cb1. **STANCU Alin**, Grigore Georgiana, McQueen David (2018) Corporate Responsibility and Online Communities: An Introduction, publicat in GRIGORE Georgiana, STANCU Alin, MCQUEEN David (eds) Corporate Responsibility and Digital Communities An International Perspective towards Sustainability, PALGRAVE MACMILLAN, 2018, ISBN 978-3-319-63480-7 Detalii la <https://www.palgrave.com/de/book/9783319634791>; pag. total 278,
- Cb2. David McQueen, **Alin Stancu** and Georgiana Grigore (2018) Corporate Responsibility, Digital Communities and Sustainability: Concluding thoughts, publicat in GRIGORE Georgiana, STANCU Alin, MCQUEEN David (eds) Corporate Responsibility and Digital Communities An International Perspective towards Sustainability, PALGRAVE MACMILLAN, 2018, ISBN 978-3-319-63480-7 Detalii la <https://www.palgrave.com/de/book/9783319634791>; pag. total 278,
- Cb3. Vontea AA, **Stancu Alin** (2017) For-Profits and Non-Profits: A Research on the Collaboration's Premises during the Financial Crisis, publicat in THEOFILOU Anastasios, GRIGORE Georgiana, STANCU Alin, Corporate Social Responsibility in the Post-Financial Crisis Era. CSR Conceptualisations and International Practices in Times of Uncertainty, PALGRAVE MACMILLAN, 2017, ISBN 978-3-319-40095-2. Detalii la <https://www.palgrave.com/de/book/9783319400952>; pp 243-262, pag. 270,
- Cb4. Zaharia, RM, Magureanu, I, **Stancu A**, Chelcea I. (2017) Romania, publicat in VISSER, W. 2017. The World Guide to Sustainable Enterprise-Volume 3: Europe, Routledge, ISBN 978-1-78353-458-6, disponibil la <https://www.routledge.com/The-World-Guide-to-Sustainable-Enterprise---Volume-3-Europe/Visser/p/book/9781783535149>; pp 207-215, total 282 p

- Cb5. **Stancu A** (2016) Practical perspective on social responsibility in European Union publicata in Il Salone della CSR (2016) L'impresa di domani innovativa sostenibile inclusiva, ed Egea, Bocconi University, Milan, Italy, , ISBN 978-88-238-5141-2; <http://www.greenhold.it/impresa-domani-salone-csr/>; pp 63-67, Total pagini carte 158
- Cb6. Iamandi IE, **Stancu Alin** (2015) The Healing Power of Corporate social responsibility of Managing Risks through CSR. Evidence from South Eastern Europe publicat in Alin Stancu, Georgiana Grigore (eds) (2015) Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business: Theory and Practice, ASE Publishing Hall, ISBN: 978-606-505-833-0, detalii https://books.google.ro/books/about/Social_Responsibility_Ethics_and_Sustain.html?id=ztP0nQAACAAJ&redir_esc=y; pp 129-147, total 276pp,
- Cb7. Georgiana Grigore, **Alin Stancu**, Rodica-Milena Zaharia, (2013), Challenges of Integrating CSR into Curricula: An Analysis of the Romanian Educational System, in Jamilah Ahmad, David Crowther (ed.) Education and Corporate Social Responsibility International Perspectives (Developments in Corporate Governance and Responsibility, Volume 4) Emerald Group Publishing Limited, ISBN: 978-1-78190-589-0 eISBN: 978-1-78190-590-6, <http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/S2043-0523%282013%290000004012>; pp.223 – 242, pagini total 296
- Cb8. **Stancu, A.** 2012 Marketing si Responsabilitate sociala, editura ASE, Bucuresti ISBN 978-606-505-491-2, 270 pagini
- Cb9. Stancu, A (2012) Agenda socială a companiei între strategii și conjunctură, publicat în Borțun D (coord= Responsabilitatea socială corporativă de la relații publice la dezvoltare durabilă, Ed Tritonic, București, 381-388, total 462 pagini ISBN 978606832031-1
- Cb10. Zaharia R.M., **Stancu A.** 2011, chapter Rosia Montana: Building marketing communication for influencing stakeholders in Readings and Cases in Sustainable Marketing. A Strategic Approach to Social Responsibility, Edited by Clare D'Souza, Mehdi Taghian, Michael J. Polonski, Tilde Publishing and Distribution, Australia, ISBN 978-0-7346-1085-0, <http://www.tup.net.au/site/DefaultSite/filesystem/uploads/201204131233576250/TIPS-TUP-DSouza-SustainableMarketing-1e.pdf>; pp 333-342, total pagini 384
- Cb11. Zaharia, R.M.; **Stancu, A.**; Chelcea, L. (2010) Romania, publicat în cartea The World Guide to CSR a country-by-country Analysis of Corporate Sustainability and Responsibility, editată de Visser W.; Tolhurst, N., Editura Greenleaf, UK, ISBN 987-1-906093-38-9, detalii https://books.google.ro/books/about/The_World_Guide_to_CSR.html?id=OM9DuAAACAAJ&redir_esc=y; pp 325-330, total-451
- Cb12. Olteanu, V; **Stancu, A** (2010) Corporate Social Responsibility-New Strategic Tool for Penetration and Action in European Market, publicat în Smyczek,S; Glowik, M (2010) Consumer Behaviour and Marketing Strategies of Companies in the European Market, Publisher of the University of Economics in Katowice, , ISBN 978-83-7246-495-8; <http://bazekon.icm.edu.pl/bazekon/element/bwmeta1.element.ekon-element-000171231957?q=bwmeta1.element-1dbecc72-3514-3c78-94f7-c60064aeda30;11&q=CHILDREN-STATELESS>; pp 211 -228, total pagini ; pp 257
- Cb13. **Stancu, A.** Roșca M.I, Olteanu V (2009) Do Romanian consumers are prepared for the company's CSR?, publicat în cartea Crowther E.A.D, Aras, G.; Vettori, S. Corporate Social Responsibility in SMEs; SRRNet, Leicester; 2009, ISBN 978-0-9551577-2-1; <http://daveiacrowther.com/mypublications.html>; 296 de pagini, 247-258;
- Cb14. Alina Filip, **Alin Stancu**, Mihai Orzan, Mihai Ioan Rosca (2008) Media coverage of corporate social responsibility in Romanian press. A comparative analysis of specialized and general Romanian newspapers; publicat in Marketing Theory Challenges in Transitional Societies, Editata de Faculty of Economics and Business; Zagreb, Croatia, ISBN 13: 978-953-6025-26-8; ISBN 10: 953-6025-26-4 pp 61-69; 341 pagini
- Cb15. Mihai Orzan, Gheorghe Orzan, **Alin Stancu**, Andreea Mihaela Barbu (2008) Marketing information systems users' needs and expectations: some Romanian insights publicat in Marketing Theory Challenges in Transitional Societies, Editata de Faculty of Economics and Business; Zagreb, Croatia, ISBN 13: 978-953-6025-26-8; ISBN 10: 953-6025-26-4 pp 195-203; 341 pagini

Articol care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicat într-o revistă cotate Web of Science cu factor de impact mai mare ca 0 indexate în Science Citation Index – expanded și Social Science Citation Index

- Ri1 ROȘCA, M., STANCU, A. & SARAU, A. C. 2013. INTERNAL FACTORS INFLUENCE ON THE CSR ACTIVITIES OF COMPANIES. *Transformation in Business & Economics*, Vol. 12 Issue 1A, p365-380. 16p.. ISSN: 1648-4460, ISI, <http://web.b.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=16484460&AN=88008077&h=wxlMziT4%2faFeoIZTvUtgAuecHbugfzxwYbMFivzbhfZSbRpr4XPt1CvrvT8WoVwf85dwYzx1fWI9Li2gZY5GzA%3d%3d&url=c&resultNs=AdminWebAuth&resultLocal=ErrCriNotAuth&urlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jrnl%3d16484460%26AN%3d88008077>
- Ri2 Ahmad Jamilah, Imran Ali, Grigore Georgiana Florentina, **Stancu Alin** (2012) STUDYING CONSUMERS' ECOLOGICAL CONSCIOUSNESS - A COMPARATIVE ANALYSIS OF ROMANIA, MALAYSIA AND PAKISTAN, Amfiteatru Economic, Volume: 14, Issue: 31 Pages: 84-98, ISSN: 1582-9146, ISI
- Ri3 Chelcea, L., **Stancu, A.**, Băleanu, T.E.; (2011) THE SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE TOP 100 ROMANIAN COMPANIES. AN ANALYSIS OF CORPORATE WEBSITES, Revista Amfiteatru Economic nr. 29/2011, ISSN 1582 - 9146, ISI
- Ri4 Grigore, Georgiana Florentina; **Stancu, Alin** (2011) THE ROLE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN BUILDING EMPLOYER'S BRAND, Transformations in Business & Economics Volume: 10 Issue: 2B Pages: 741-753, ISSN: 1648-4460, ISI
- Ri5 **Stancu, Alin**; Grigore, Georgiana Florentina; Rosca, Mihai, 2011 CONSUMERS' PERCEPTIONS TOWARDS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY INITIATIVES - A QUALITATIVE APPROACH, Transformations in Business & Economics Volume: 10 Issue: 2B Pages: 754-764 ISSN: 1648-4460, ISI

Ri6 Zaharia, R.M., **Stancu**, A., Stoian, C., Diaconu, M. 2010 "Commercial activity contribution to sustainable development by social responsibility actions: a vision of SMEs". *Amfiteatru Economic*, No.27, pp.84-100, ISSN: 1582-9146

Ri7 Zaharia, R.M., **Stancu**, A. & Diaconu, M. 2010 "University social responsibility and stakeholders' influence", *Transformation in Business and Economics*, Vol.9, No1 (19), pp.434 – 448, ISSN: 1648-4460

Ri8 Boboc, S; Dumitru, I; **Stancu**, A (2009) Assuming Social Responsibility by Companies through the Exchanges they Perform: A Stakeholders Approach", *Transformations in Business & Economics* Volume: 8 Issue: 3 Pages: 77-92,ISSN: 1648-4460,

Articol care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicat într-o revistă indexată de cel puțin 2 din bazele de date internaționale recunoscute

Ri1 Georgiana F. Grigore, Enric Ordeix, Josep Rom, Alin Stancu (2015) Monografic New Corporate Social Responsibility Challenges: Sustainability, Social Commitment and Innovation, *Trípodos*, número 37, Barcelona 2015, pp 9-11 ISSN: 1138-3305, indexata in ESCI (Emerging Sources Citation Index), Ulrich's periodicals directory, EBSCO Publishing, Communication Source, DOAJ (Directory of Open Access Journals), ERIH PLUS, ISOC, DICE, MIAR, Latindex, Dulcinea, REBID, Library of Congress, British Library, COPAC, SUDOC, ZDB, OCLC WorldCat, Dialnet, Carhus Plus+, RACO, http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comicacio_Blanquerna/article/viewFile/268/116

Ri2 Serban C., Grigore G. F., **Stancu** A. 2012 Exploring the importance of cause-related marketing campaigns Empirical evidence for the Romanian society, *Actual Problems of Economics Journal*, Vol 6 (132), pg 442-449, ISI=0, ISSN 1993-6788, http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/ape_2012_6_59.pdf.

Ri3 **Stancu**, A.; Chelcea, L., Băleanu, T.E.; (2011) Representing corporate social responsibility. A case study of Romania's Top 100 companies, *African Journal of Business Management*, Vol.5 (6), pp. 2040-2047, 18 March, 2011, Available online at <http://www.academicjournals.org/AJBM>, ISSN 1993-8233@2011 Academic Journals, DOAJ, Open J-gate, Genamics Journal Seek, ASCI, VCU Library

Ri4 Daniel Șerbănică, Laurențiu-Dan Anghel, Diana Maria Vrânceanu, Anca Francisca Cruceru, **Alin Stancu** (2010) Responsabilitatea socială a corporațiilor în mediul de afaceri dificil al României, *Revista Romana de Marketing* 1842-2454 Revista nationala cotate CNCSIS-categoria B+, Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Marketing, editia 12, EBSCO host (Academic Search Complete), Index Copernicus (Journal Master List), ProQuest (ABI/INFORM Global).

Ri5 Filip, A., **Stancu** A.; Șerbănică, D.; Vrânceanu, D.M. (2010) Adoptarea și implementarea responsabilității sociale corporatiste în Ungaria, Supliment in „Quality-access to success” Journal recunoscut CNCSIS B+ si indexat in baza de date Scopus, Cabell's Directory of Publishing Opportunities și EBSCO Publishing, ISSN 1582-2559

Ri6 **Stancu**, A. (2010) Politica de distribuție responsabilă social, Supliment in „Quality-access to success” Journal recunoscut CNCSIS B+ si indexat in baza de date Scopus, Cabell's Directory of Publishing Opportunities și EBSCO Publishing, ISSN 1582-2559

Ri7 **Stancu** A, Zaharia RM, Dragoi C, Diaconu, M (2008) The Triple Helix Of Romanian Academic Research: A Comparative Analysis Of Economic And Medicine Field , *Analele Universității din Oradea, seria Științe Economice*, Editura Universității din Oradea, ISSN 1582 – 5450, revistă cotate CNCSIS - categoria B+

Ri8 **Stancu** A, Serban Oprescu L G, Serban Oprescu A T, Zaharia RM (2008) The Impact Of Ngo in Stimulating Csr Behaviour On The Romanian Market, Conferinta Internationala Ecological Performance in a Competitive Economy, Bucharest 20-21 Noiembrie 2008, publicat in *Proceedings PEEC 2008, Vol II, Supliment in „Quality-access to success” Journal* Year 9, no 94, recunoscut CNCSIS B+ si indexat in baza de date EBSCO Publishing, ISSN 1582-2559, pp 153-158

Ri9 Ionescu F.T, **Stancu** A. (2007) Key success factors in new product development process, *Analele Universității din Oradea, seria Științe Economice*, Editura Universității din Oradea, ISSN 1582 – 5450, revistă cotate CNCSIS - categoria B+

Ri10 **Stancu** A. Ionescu F.T, (2007) Do romanian companies understand what corporate social responsibility really is? *Analele Universității din Oradea, seria Științe Economice*, Editura Universității din Oradea, ISSN 1582 – 5450, revistă cotate CNCSIS - categoria B+

Ri11 **Stancu** A, Rosca MI (2007) From social marketing towards corporate social responsibility, *Romanian Marketing Review*, Rosetti Educational Printing Hall, Bucharest , ISSN: 1842-2454, revistă cotate B CNCSIS.

2.1.3 Articole / studii publicate în volumele conferințelor indexate Web of Science Proceedings sau internaționale desfășurate în țară sau străinătate (cu ISSN sau ISBN)

- Vn1 Umit Alniacik, Jamilah Ahmad, Georgiana Grigore and Alin Stancu(2016) EMPLOYEES AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: INVESTIGATING THE EFFECT OF CSR ON WORD-OF-MOUTH AND RELATIONSHIP COMMITMENT published in Working papers series on SOCIAL RESPONSIBILITY, ETHICS, AND SUSTAINABLE BUSINESS, vol 5/2016, ISSN 2285-7222"
- Vn2 Stancu A (2014) A Faulty Cultural Translation: CSR as Public Relations in Romania's Top Firms, 13th International Conference on CSR during the period of June 30 to July 2 2014; <https://www.bradfordcollege.ac.uk/study/university-centre/research/conference-csr>
- Vn3 Vontea A, Stancu A (2014) DIMENSIONS OF STRATEGIC CORPORATE PARTNERSHIPS: THE CASE OF INTERNATIONAL NGOS FROM ROMANIA, published in Working papers series on SOCIAL RESPONSIBILITY, ETHICS, AND SUSTAINABLE BUSINESS, vol 3/2014, ISSN 2285-7222
- Vn4 Ștefan Boboc, Valerică Olteanu, Alin Stancu (2013) Social Responsibility on the Electricity Market. A Semantic Analysis, Abstracts of the 1st International Conference Marketing and Business Development ISSN: 2344-5130"
- Vn6 Vontea A, Stancu A (2013) RAISING MONEY FOR A GOOD CAUSE. A CASE STUDY FROM ROMANIA published in Working papers series on SOCIAL RESPONSIBILITY, ETHICS, AND SUSTAINABLE BUSINESS, vol 2/2013, ISSN 2285-7222
- Vn7 Mihai Ioan Roșca, **Alin Stancu** (2012) CONCEPTS OF CSR AND SUSTAINABILITY IN ROMANIA, Scientific Referee Irina Iamandi, 1ST INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL RESPONSIBILITY, ETHICS, AND SUSTAINABLE BUSINESS 2012, Bucharest 22-23 October 2012, published in Working papers series on SOCIAL RESPONSIBILITY, ETHICS, AND SUSTAINABLE BUSINESS, vol 1/2012, ISSN 2285-7222
- Vn8 Grigore Georgiana Florentina, Sara Abdaless, **Alin Stancu (2012)** Corporate Social Responsibility and Organisational Commitment .A Study from Romania, 11th CSR Conference, Lahti, Finland
- Vn9 **Stancu Alin** 2011 THE IMPACT OF CSR ON EMPLOYEES. A STUDY FROM ROMANIA, Session Chair: Dr. Ross B Steinman, Widener University, Chester, PA, USA, Discussant(s): Dirk C. Moosmayer, RWTH Aachen University, IABE-2011 Barcelona: Summer Conference, June 3- 5, 2011 Barcelona, Spain , Universitat Pompeu Fabra, Department of Economics and Business, Jaume I Building (Ciudadella Campus), Ramon Trias Fargas, 25-27, 08005-Barcelona (Spain) <http://www.iabe.eu/domains/iabeX/Members/Documents/Proceedings/IABE-2011%20Barcelona-%20Proceedings.pdf>
- Vn10 **Alin Stancu**, Georgiana Florentina Grigore, INTEGRATION OF CSR INITIATIVES INTO BUSINESS PRACTICE IN DEVELOPING COUNTRIES A CASE STUDY FROM ROMANIA, 10th CSR Conference, New Orleans, USA
- Vn11 **Alin Stancu**, Georgiana Florentina Grigore, Ioana Cepoi (2011) CORPORATE FOUNDATIONS AND CSR COMMUNICATION: EVIDENCE FROM ROMANIA, Communicating Social Responsibility, Amsterdam, October 26 – 28, ISBN 978-961-235-489-3
- Vn12 Rodica Milena Zaharia, Carmen Raluca Stoian, Razvan Zaharia, **Alin Stancu** (2008) Romanian small and medium enterprises and the corporate social responsibility: Some evidences; Conferinta internationala 7th International Conference on Corporate Social Responsibility" 3-5 September 2008 University of Durham, UK
- Vn13 **Alin Stancu**, Valerica Olteanu, Corporate social responsibility in Romania from a EU perspective, "Core Conference III - The potential of CSR to drive integration in an enlarged EU International Centre for Corporate Social Responsibility" la Nottingham University Business School", 16- 20 iunie 2008.

5. Citări ale lucrărilor publicate: referința bibliografică a lucrării citate(Ci1, Ci2) și referința / ele bibliografică / e a / ale lucrării care citează (Ci1.1, Ci1.2....., Ci2.1, Ci2.2, etc.)

Grigore, Georgiana Florentina; Stancu, Alin (2011) *THE ROLE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN BUILDING EMPLOYER'S BRAND, Transformations in Business & Economics Volume: 10 Issue: 2B Pages: 741-753, ISSN: 1648-4460 WOS:000299029100015 citata de si disponibile la <https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=en&cites=2647833549542849996>*

1. *Corporate social responsibility practices and performance improvement among Chinese national state-owned enterprises, By: Zhu, Qinghua; Liu, Junjun; Jai, Kee-hung, INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTION ECONOMICS Volume: 171 Special Issue: SI Pages: 417-426 Part: 3 Published: JAN 2016*
2. *Post-socialist acceleration: Fantasy time in a multinational bank, By: Chelcea, Liviu, TIME & SOCIETY Volume: 24 Issue: 3 Pages: 348-366 Published: NOV 2015 0961-463X*

Băleanu, T.E., Chelcea, L., Stancu, A; (2011) *THE SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE TOP 100 ROMANIAN COMPANIES. AN ANALYSIS OF CORPORATE WEBSITES, Revista Amfiteatru Economic nr. 29/2011, ISSN 1582 - 9146 WOS:000286525100017 citata de si disponibile la <https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=en&cites=3651405997953668015>*

1. *MARKETING COMMUNICATIONS OF VALUE CREATION IN SUSTAINABLE ORGANIZATIONS. THE PRACTICE OF INTEGRATED REPORTS, By: Dumitru, Madalina; Guse, Raluca Gina; Feleaga, Liliana; et al., AMFITEATRU ECONOMIC Volume: 17 Issue: 40 Pages: 955-976 Published: AUG 2015*
2. *PRACTICES REGARDING THE FORMS OF COMMUNICATION WITH THE CONSUMERS USED BY A MULTINATIONAL COMPANY AT GLOBAL AND LOCAL LEVEL, By: Dumitru, Madalina; Albu, Nadia; Dumitru, Valentin Florentin; et al., AMFITEATRU ECONOMIC Volume: 16 Issue: 35 Pages: 41-57 Published: FEB 2014*

3. *THE SOCIAL RESPONSIBILITY OF RETAILERS THROUGH THE EYES OF STUDENTS OF A COMMERCE FACULTY - A QUALITATIVE APPROACH*, By: Tigu, Gabriela; Tuclea, Claudia-Elena; Vranceanu, Diana-Maria; et al., *AMFITEATRU ECONOMIC* Volume: 16 Issue: 35 Pages: 73-87 Published: FEB 2014
 4. *CORPORATE MOTIVES OF SUPPORTING A SOCIAL CAUSE. EVIDENCE FROM THE ROMANIAN BANKING MARKET*, By: Angheluta, Alin Valentin; Nemptanu (Vonica-Radutiu), Mirela; Vontea, Andreea Angela, *TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS* Volume: 12 Issue: 1A Pages: 281-300 Published: 2013
- COMMERCIAL ACTIVITY'S CONTRIBUTION TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT BY SOCIAL RESPONSABILITY ACTIONS: A VISION OF SMEs, By: Zaharia, Rodica Milena; Stancu, Alin; Stoian, Carmen; et al., *AMFITEATRU ECONOMIC* Volume: 12 Issue: 27 Pages: 155-167 Published: FEB 2010 citata de si disponibile la <https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=en&cites=10566727833950867060>
1. *RELATIONSHIPS AMONG SHOPPING QUALITY AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF SHOPPING CENTERS AND CONSUMER SATISFACTION: CASE FROM NOVI SAD (SERBIA)*, By: Blesic, Ivana; Dragin, Aleksandra; Markovic, Jelica; et al., *AMFITEATRU ECONOMIC* Volume: 16 Issue: 35 Pages: 415-429 Published: FEB 2014
 2. *MARKETING COMMUNICATION AS A VECTOR OF THE ROMANIAN SMALL BUSINESSES SUSTAINABLE DEVELOPMENT*, By: Popescu, Ioana Cecilia; Dumitru, Ionel; Veghes, Calin; et al., *AMFITEATRU ECONOMIC* Volume: 15 Special Issue: 7 Pages: 671-686 Published: NOV 2013
 3. *BUSINESS ONTOLOGY FOR EVALUATING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, By: Smeureanu, Ion; Diosteanu, Andreea; Delcea, Camelia; et al., *AMFITEATRU ECONOMIC* Volume: 13 Issue: 29 Pages: 28-42 Published: FEB 2011
 4. *SOCIAL RESPONSIBILITY PRACTICES REGARDING FACILITIES GRANTED TO EMPLOYEES AND CONSUMER PROTECTION IN SELECTED EUROPEAN COMPANIES* By: Dragomir, Voicu-Dan; Anghel, Elena Roxana, *AMFITEATRU ECONOMIC* Volume: 13 Issue: 29 Pages: 86-103 Published: FEB 2011

(e) **brevete de invenție;**

(f) **proiecte de cercetare-dezvoltare-inovare pe baza de contract/grant;**

Participarea la proiecte de cercetare în calitate de director

- Pn1. Stancu Alin – director- Assessing the impact of Social Responsibility initiatives and mechanisms on stakeholders and its influence on organisational change PN-II-RU-PD-2012-3-0443, http://old.uefiscdi.ro/userfiles/file/PROIECTE%20PD%20COMPETITIA%202012/PD%202012_REZULTATE%20FINALE-SOCIALE%20SI%20ECONOMICE.pdf
- Pn2. „Cercetarea legaturilor dintre stakeholderi si companii si elaborarea unui model integrat de management al presiunilor acestora prin utilizarea mecanismelor si initiativelor de responsabilitate sociala”, 2010-2012 Proiect Resurse Umane PD 663/2010 finanțat de CNCIS, obtinut prin competitie, director
- Pn3. Marketingul si societatea. Integrarea activitatilor de responsabilitate sociala in planificarea strategica a companiilor romanesti – Proiect Resurse Umane TD 134 contract nr. 495/1.10.2007, 1.10.2007-30.10.2008, 22.150 lei, obtinut prin competitie, director
- Pn4. Stagiul de documentare si cercetare in Universitatea Demonfort Leicester UK, Contract 2228/26.09.2007- Ministerul Educatiei ONBSS, 8.10.2007-19.12.2007, 3000 USD, stagiul efectuat sub coordonarea Prof dr. David Crowther <http://www.davideacrowther.com/>, Președintele rețelei de cercetare SRRNet (<http://www.socialresponsibility.biz/>) obtinut prin competitie, director

Participarea la proiecte de cercetare în calitate de membru

- Pn5. Cercetarea si dezvoltarea unei platforme interactive, multidisciplinare si complexe pentru imbunatatirea sistemului educational de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piata muncii din romania, in contextul dezvoltarii durabile, 92- 103/ PARTENERIATE, 2008-10-01- 2011-10-01, Prof dr Gheorghe Orzan, ASE, obtinut prin competitie, membru
- Pn6. Corelarea influentelor biunivoce ale stakeholderilor cu impactul instrumentelor de responsabilitate sociala in vederea elaborarii unui model conceptual de creare a sinergiei la nivelul companiei, 1888/IDEI II, PNCDI II IDEI, Director proiect Prof dr Rodica Milena Zaharia, ASE, obtinut prin competitie, membru
- Pn7. Cercetari privind realizarea unui sistem integrat complex de diseminare a rezultatelor cercetarii stiintifice la nivel national pentru promovarea si sustinerea educatiei privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuala, 92- 102/ parteneriate, 2008-10-01- 2011-10-01, Prof dr Iacob Cătoiu, ASE, obtinut prin competitie, membru
- Pn8. Cercetari complexe privind elaborarea unui model comportamental al consumatorului de produse agroalimentare ecologice in vederea stabilirii de noi metode si instrumente de marketing utile producatorilor romani pentru cresterea competitivitatii, 92- 075/ parteneriate, 2008-10-01- 2011-10-01, coordinator ASE Lect. Dr. Mihai Ioan Roșca, obtinut prin competitie, membru
- Pn9. Cercetari privind determinarea unui model de crestere a avantajului competitiv prin utilizarea responsabilitatii sociale a companiei in conditiile proceselor de integrare europeana si globalizare, 91-068/18.09.2007, PN 2 Parteneriate, de la 10. 2007 pana la 10.2010, Director proiect Daniel Șerbănică, ASE – poziția ocupată Director economic, www.respsoc.ase.ro, obtinut prin competitie, membru

- Pn10. Determinarea primei perioade de globalizare 1870-1914 și potențialul de replicare a caracteristicilor acesteia în contextul actual, contract nr. 91-062/18.09.2007, septembrie 2007- septembrie 2009, CNMP, PN 2 Parteneriate, Director proiect Rogojanu Angela, <http://www.glorious.ase.ro/index.php?frame=echipa.html>, ASE, obținut prin competiție, membru
- Pn11. Cercetări privind dezvoltarea unui sistem integrat complex și interactiv de informații pentru asistarea deciziilor de marketing ale organizațiilor românești în vederea creșterii competitivității- INFORMAK contract nr 91-066/ PN2 Parteneriate, 18/09/2007- 18/09/2010, Director proiect Prof dr Răzvan Zaharia, ASE, obținut prin competiție, membru
- Pn12. Dezvoltarea Cercetării Academice Interdisciplinare În Vederea Creșterii Competitivității Universităților Din România Pe Plan Internațional- CERACADCOMP - contractul de finanțare nr. 91- 058 PN2 Parteneriate 18/09/2007- 18/09/2010, Director proiect Prof dr Rodica Milena Zaharia, ASE, obținut prin competiție, membru

Participare la proiecte cu finanțare din fonduri structurale

- Pn13. Comunitatea de practică- model sustenabil de tranziție de la școală la viața activă pentru studenți, finanțare POSDRU, Director proiect Conf. Dr. Ioana Cecilia Popescu, ID 81462, obținut prin competiție, Responsabil de proiect,
- Pn14. Management educațional modern. Pregătirea și formarea continuă a resurselor umane din învățământul preuniversitar utilizând tehnici moderne de e-learning în domeniul științelor socio-umane, finanțare POSDRU, Director proiect Lect. Dr. Grigore Ioan Piroșca, ID 41140, obținut prin competiție, Responsabil comunicare și relații publice
- Pn15. Doctorat în economie la standardele Europei cunoașterii (DoEsEc), finanțare POSDRU, Director proiect Prof Dr. Dumitru MIRON, obținut prin competiție, Asistent de proiect
- Pn16. Doctorat și Doctoranzi în Triunghiul Educație - Cercetare - Inovare (DOC-ECI) <http://doc-cdi2008.ase.ro>, finanțare POSDRU, Director proiect Prof Dr. Dumitru MIRON, obținut prin competiție, Expert pe termen lung

(g) alte lucrări și contribuții științifice