

curriculum vitae Europass



Informatii personale

Nume/Prenume

Popescu, Ioana Cecilia

Telefon

+4021.319.319.01, int.469

E-mail

ioana.popescu@mk.ase.ro

Cetatenia

română

Data nasterii

7 aprilie 1968

Sex

femeiesc

Experienta profesionala

Perioada

Începând cu 01 octombrie 2013

Functia sau postul ocupat

Profesor universitar

Principalele activitati si
responsabilitati

Activități didactice, predare și seminarizare, examinare, la disciplinele **Strategii de comunicare în marketing și Managementul mărcii**, coordonare lucrari de licență și lucrări de disertație, evaluarea referatelor de doctorat și a tezelor de doctorat, atât la nivelul Departamentului de Marketing, cât și în cadrul comisiilor de susținere a lucrărilor în ședință publică

Numele si adresa angajatorului

Academia de Studii Economice București, Catedra de Marketing
Piața Romană nr. 6, sector 1, București

Tipul activitatii sau sectorul de
activitate

Activitate didactică

Perioada

februarie 2002 – septembrie 2013

Functia sau postul ocupat

Conferențiar universitar

Principalele activitati si
responsabilitati

Activități didactice, predare și seminarizare, examinare, la disciplinele **Comunicarea în marketing, Tehnici promoționale, Cercetări de Marketing** (cercetări cantitative și cercetări calitative) și **Managementul mărcii**, coordonare lucrari de licență și lucrări de disertație, evaluarea referatelor de doctorat și a tezelor de doctorat, atât la nivelul Departamentului de Marketing, cât și în cadrul comisiilor de susținere a lucrărilor în ședință publică

Numele si adresa angajatorului

Academia de Studii Economice București, Catedra de Marketing
Piața Romană nr. 6, sector 1, București

Tipul activitatii sau sectorul de
activitate

Activitate didactică



Perioada	februarie 1998 – februarie 2002
Functia sau postul ocupat	Lector universitar
Principalele activitati si responsabilitati	Activități didactice, predare și seminarizare, examinare, la disciplinele Comunicarea în marketing, Tehnici promoționale și Cercetări de Marketing , coordonare lucrări de licență și lucrări de disertație, evaluarea referatelor de doctorat la nivelul Catedrei de Marketing
Numele si adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București, Catedra de Marketing Piața Romană nr. 6, sector 1, București
Tipul activitatii sau sectorul de activitate	Activitate didactică
Perioada	octombrie 1995 – februarie 1998
Functia sau postul ocupat	asistent universitar
Principalele activitati si responsabilitati	Activități didactice, seminarizare și evaluare proiecte la disciplinele Tehnici promoționale și Cercetări de Marketing
Numele si adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București, Catedra de Marketing Piața Romană nr. 6, sector 1, București
Tipul activitatii sau sectorul de activitate	Activitate didactică
Perioada	octombrie 1992 – octombrie 1995
Functia sau postul ocupat	preparator universitar
Principalele activitati si responsabilitati	Activități didactice, seminarizare și evaluare proiecte la disciplinele Tehnici promoționale și Cercetări de Marketing
Numele si adresa angajatorului	Academia de Studii Economice București, Catedra de Marketing Piața Romană nr. 6, sector 1, București
Tipul activitatii sau sectorul de activitate	Activitate didactică

Experiență în implementarea proiectelor europene

1. Centru Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile (ID 3852)

FSE, Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 3: "Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor"

Domeniul major de intervenție: 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Calitatea în cadrul echipei: membru

2. Sistem colaborativ integrat bazat pe cunoștințe pentru îmbunătățirea calității managementului universităților economice, în contextul noului Cadru Național al Calificărilor din Învățământul Superior (ID 58160)

FSE, Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 1: "Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere"

Domeniul major de intervenție: 1.2 „Calitate în învățământul superior”

Calitatea în cadrul echipei: membru

3. Comunitatea de practică - model sustenabil de tranziție de la școala la viața activă pentru studenți (ID81462)

Perioada de derulare: 2012 – 2014

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2: „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1: „Tranziția de la școală la viața activă”

Calitatea în cadrul echipei: **Manager de proiect**

4 CONNECT - Soluții de conectare activă cu angajatorii (POSDRU/123/4.1/S/135275)

Perioada de derulare: ianuarie 2014 – iunie 2015

FSE, Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 4: „Modernizarea Serviciului Public de Ocupare”

Domeniul major de intervenție: 4.1. „Întărirea capacității SPO pentru furnizarea serviciilor de ocupare”

Beneficiar: Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă

Calitatea în cadrul echipei: Coordonator tehnic componenta C5 – Activități de informare și publicitate

5. Bursa locurilor de practică – sistem integrat de orientare, consiliere în cariera, mentorat și stagii de practică pentru studenți (POSDRU: 161/2.1/G/135255)

Perioada de derulare: mai 2014 – octombrie 2015

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 "Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii"

Domeniul major de intervenție: 2.1 "Tranziția de la școală la viața activă"

Calitatea în cadrul echipei: Expert mediul de afaceri SO

6. Dezvoltarea spiritului antreprenorial și a competențelor manageriale pentru a genera un număr crescut de afaceri (NewBiz)" (POSDRU/176/3.1/S/150300)

Perioada de derulare: mai 2015 – decembrie 2015

Calitatea în cadrul echipei: Expert monitorizare implementare și raportare schema de minimis

Experiență managerială

Perioada

Începând cu 4 aprilie 2012

Funcția sau postul ocupat

Prodecan

Principalele activități și responsabilități

Responsabil cu relația cu studenții, relația cu mediul de afaceri și relații internaționale

Numele și adresa angajatorului

Academia de Studii Economice București, Catedra de Marketing

Piața Romană nr. 6, sector 1, București

Perioada martie 2008 - aprilie 2012
Functia sau postul ocupat Prodecan
Principalele activitati si responsabilitati Responsabil cu procesul de învățământ la distanță și programele de masterat profesionale
Numele si adresa angajatorului Academia de Studii Economice București, Catedra de Marketing
Piața Romană nr. 6, sector 1, București

Perioada octombrie 2004 - septembrie 2011
Functia sau postul ocupat **Managerul programului de master "Marketing și comunicare în afaceri"**
Principalele activitati si responsabilitati Coordonator academic și decident strategic
Numele si adresa angajatorului Academia de Studii Economice București, Catedra de Marketing
Piața Romană nr. 6, sector 1, București

Perioada octombrie 2001 - septembrie 2005
Functia sau postul ocupat **Managerul programului postuniversitar "Comunicare și Promovare în Afaceri"**
Principalele activitati si responsabilitati Coordonator academic
Numele si adresa angajatorului Academia de Studii Economice București, Catedra de Marketing
Piața Romană nr. 6, sector 1, București

Educație si formare

Perioda octombrie 2011 - iunie 2013
Calificarea / diploma obtinuta Diploma de Master
Domenii principale studiate / competente dobindite Programul de master "Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică"
Numele si tipul institutiei de invatamint / furnizorului de formare Academia de Studii Economice București, Facultatea de Relații Economice Internaționale
Nivelul de clasificare a formei de invatamint / formare Masterat

Perioda noiembrie 1994 – aprilie 2001
Calificarea / diploma obtinuta Diploma de doctor în economie
Domenii principale studiate / competente dobindite Titlul tezei de doctorat: "**STRATEGIA DE COMUNICAȚIE A ÎNTREPRINDERII ÎN VIZIUNEA MARKETINGULUI MODERN**", Domeniul MARKETING
Numele si tipul institutiei de invatamint / furnizorului de formare Academia de Studii Economice București
Nivelul de clasificare a formei de invatamint / formare Învățământ postuniversitar - doctorat

Perioda octombrie 1992 - iunie 1993
Calificarea / diploma obtinuta Diploma Internațională de Management (opțiunea Marketing)

Domenii principale studiate / competente dobândite Marketing

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Universitatea de Științe Sociale Toulouse I, Școala Superioară Universitară de Gestiune

Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare DESS (Diplomă de studii superioare specializate)

Perioda octombrie 1987 – iulie 1992

Calificarea / diploma obținută Diploma de licență

Domenii principale studiate / competente dobândite Domeniul economic

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Academia de Studii Economice București, Facultatea de Comerț

Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare Învățământ superior

Abilități de comunicare Foarte bune abilități de comunicare, dezvoltate ca urmare a experienței academice și manageriale

Aptitudini și competențe personale Temele personale identificate cu ajutorul testului Clifton StrengthsFinder (The Gallup Inc.): Conexiune, Responsabilitate, Colector, Adaptabilitate, Intellect, Dezvoltator, Studios, Empatie

Limba maternă

Română

Limbi străine cunoscute

autoevaluare

Nivel european ()*

franceză

engleză

Comprehensiune		Vorbit		Scris
Abilitati de ascultare	Abilitati de citire	Interactiune	Exprimare	
C1	C1	C1	C1	C1
B1	B1	B1	B1	A2

(*) Cadrului european de referință pentru limbi

Informații suplimentare

Publicații:

- **Autorul primei cărți românești în domeniul comunicării de marketing: "Comunicarea în marketing – concepte, tehnici, strategii", Editura Uranus, 2001**
- 18 cărți publicate în calitate de autor și coautor
- peste 100 de articole și comunicări științifice

Membru în structuri manageriale socio-profesionale:

- Începând cu anul: **Membru în Consiliul Facultății de Marketing**, Academia de Studii Economice București
- 1999 – 2003: membru în biroul de conducere al Catedrei de Marketing, ASE București
- 2008 – 2011: membru în biroul de conducere al Catedrei de Marketing, ASE București

Membru în Colegiul editorial al Revistei Române de Marketing (Acreditată și indexată CNCSIS - categoria B, Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Marketing – ediția 11, Copernicus)

Premii acordate drept recunoaștere a contribuțiilor științifice:

Premiul CNCSIS pentru Rezultatele Cercetării Competiția 2009 Etapa a III-a, cu articolul „*Landmarks in the development of marketing communications in companies active on the Romanian market*”, publicat în Transformations in Business & Economics, Vol. 8, No. 3 (18), Supplement A, 2009, pag. 255-273, ISSN: 1648 – 4460, revistă indexată ISI, în calitate de coautor

Activitatea de cercetare – implicarea în proiecte:

1. Cercetări privind demersurile comunicaționale ale IMM-urilor, în vederea oferirii unor soluții inovative pentru creșterea competitivității, în contextul politicilor de dezvoltare durabilă la nivel european (COMINOVATIV, număr contract: 92-090)

Perioada de derulare: 1.10.2008 – 30.09.2011 (36 de luni)

Autoritatea contractantă: Centrul Național de Management Programe

Modul de obținere: prin competiție, în cadrul Programului 4 – Parteneriate în domenii prioritare

Calitatea în cadrul echipei: **Director de proiect**

2. FAST. Modelarea structurilor familiale în dinamica stilurilor de viață. Aplicație pe moda animalelor de companie

Perioada de derulare: 2008 – 2011

Autoritatea contractantă: CNCSIS, tip proiect PNCDI II IDEI, cod 1774/ IDEI II

Modul de obținere prin competiție, director de proiect: conf.univ.dr. Mihaela-Cornelia Dan

Calitatea în cadrul echipei: membru

3. Cercetarea și dezvoltarea unei platforme interactive, multidisciplinare și complexe pentru îmbunătățirea sistemului educațional de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piața muncii din România, în contextul dezvoltării durabile (număr contract: 92-103)

Perioada de derulare: 2008 – 2011

Autoritatea contractantă: Centrul Național de Management Programe

Modul de obținere: prin competiție, în cadrul Programului 4 – Parteneriate în domenii prioritare, director de proiect: prof. univ. dr. Gheorghe Orzan

Calitatea în cadrul echipei: membru

4. Cercetări complexe privind elaborarea unui model comportamental al

consumatorului de produse agroalimentare ecologice în vederea stabilirii de noi metode și instrumente de marketing utile producătorilor români pentru creșterea competitivității (număr contract: 92-075)

Perioada de derulare: 2008 – 2011

Autoritatea contractantă: Centrul Național de Management Programe

Modul de obținere: prin competiție, în cadrul Programului 4 – Parteneriate în domenii prioritare, director de proiect: lect. univ. dr. Mihai Ioan Roșca

Calitatea în cadrul echipei: membru

5. Consumer's private space: what is and how to be approached in order to produce a positive micro and macro-economic impact (ID Proiect ASE: 1381)

Perioada de derulare: 05.10.2011 – 04.10.2014

Autoritatea contractantă: CNCSIS

Modul de obținere: prin competiție, în cadrul Planului Național de Cercetare și Inovare – PN 2, Programe de cercetare exploratorie, Grant CNCSIS, Program IDEI II, Cod CNCSIS 1045, director de proiect conf. univ. dr. Călin Petrică Vegheș

Calitatea în cadrul echipei: membru

Data ultimei evaluări în A.S.E.: septembrie 2013

Calificativul: Foarte bine