

INFORMAȚII PERSONALE

PERPELEA NICOLAE

 Bv. Tudor Vladimirescu 53, bl T6, ap. 18, București, România

 021/4106491  0722820217

 perpelean@yahoo.fr

LOCUL DE MUNCA

Universitatea București
Academia Română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

1990 – în prezent **Institutul de Sociologie, Academia Română**
Cercetător științific

Domenii de cercetare: *Sociologia comunicării; epistemologia științelor sociale; sociologia morală și politică; științele comunicării și informării; sociologia vizuală; filosofia culturii; etică aplicată și estetica spațiului public; new media*

2000 – 2019

Conf. Univ. asociat, Universitatea București

1996 – 2000

Lect. Univ. asociat, SNSPA

1993 – 2000

Lector univ. asociat, Politehnica din București

1980 - 1990

Profesor de filosofie, Liceul nr.6 Sibiu / Colegiul National "Alexandru Lahovari", Râmnicu Vâlcea

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

1995 – 2000 **Doctorat – specializarea *sociologie* – Universitatea din București**
(Epistemologia științelor comunicării)

1996 - 2005

Studii pre- și post-doctorale; stagii de documentare/cooperare științifică la: L'Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 (Teorii ale comunicării/Sociologia televiziunii/Semiotica spațiului public) și EHESS - Paris / EHESS - Paris (Groupe de sociologie politique et morale / Institut Marcel Mauss, EHESS-CNRS, laborator dirijat de Luc Boltanski și Laurent Thévenot; Centre d'étude des mouvements sociaux)

1976 – 1980

Facultatea de Filosofie și Istorie, Universitatea din București

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

română

Alte limbi străine cunoscute – franceza -
engleza

Franceza

Engleza

Rusa; Germana

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Franceza	C2	C2	C2	C1	C1
Engleza	B1	B1	B1	A2	B1
Rusa; Germana	A2				

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat
 [Cadru european comun de referință pentru limbi străine](#)

Competențe organizaționale/manageriale

Coordonator al Laboratorului „Comunicare și spațiu public” și al programului de cercetare „Noile media și reconfigurarea problemelor publice. Forme emergente de vizibilitate și acțiune socială” - Academia Română

Competențe

- comunicabilitate; toleranță; competențe legate de construirea și creșterea coeziunii echipei; competențe interculturale; sociabilitate
- Competențe didactice (10 ani predare liceu; 25 de ani predare cursuri universitare – Politehnica București, SNSPA și Universitatea București); elaborare manuale universitare
- Evaluator CNCISIS / comisia 3 științe socio-umane și economice

Scrieți competențele organizaționale/manageriale. Specificați contextul în care au fost acestea dobândite. De exemplu:

- leadership (în prezent, sunt responsabil/ă de o echipă de 10 persoane)

AUTOEVALUARE

Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Specificați nivelul	Specificați nivelul	Specificați nivelul	Specificați nivelul	Specificați nivelul

Competențe dobândite la locul de muncă: Designul metodologiei cantitative și calitative
 Nivelul Utilizator elementar - Utilizator independent - Utilizator experimentat
 Competențele din Centrul de evaluare a intervențiilor din domeniul social

Scrieți denumirea certificatului.

Scrieți alte competențele informatice. Specificați contextul în care au fost acestea dobândite. De exemplu:

- o bună stăpânire a suită de programe de birou (procesor de text, calcul tabelar, software pentru prezentări)
- bune cunoștințe de editare foto, dobândite ca fotograf amator

Competență digitală

AUTOEVALUARE

Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
utilizator experimentat	utilizator experimentat	utilizator independent	utilizator independent	utilizator independent

- bună utilizare a programelor de birou (procesare de text, calcul tabelar, software pentru prezentări)
- bune cunoștințe de editare foto;
- studii aprofundate de semiotica fotografiei și a cinematografei
- Software installation

INFORMATII SUPLIMENTARE

PROIECTE DE CERCETARE

- 2017-2019 coordonator al programului de cercetare “ **Mediapolis: media și problemele publice în contexte transnaționale**” - Academia Română
- 2014-2016- coordonator al programului de cercetare „Noile media și reconfigurarea problemelor publice. Forme emergente de vizibilitate și acțiune socială” - Academia Română
- 2011-2013 - coordonator al programului de cercetare „Construcția mediatică a problemelor publice: mass media și participarea cetățenilor la dezbaterile valorilor și normelor europene” – Academia Română
- 2008-2010 - coordonator al programului de cercetare „Mass media și formarea unor publicuri active. Noi tipuri de reprezentări și practici deliberative” al Institutului de Sociologie al Academiei Române
- 2005-2007 - coordonator al programului de cercetare „Cunoaștere, expertiză științifică și interpelări etice în cadrul comunicării prin mass media” – în cadrul programului „Mecanisme comunicaționale în construcția spațiului public” al Laboratorului « Sociologia comunicării și a spațiului public », Inst. de Sociologie, Academia Română
- 2003-2005 - coordonator al colectivului de cercetare a Institutului de Sociologie pentru Proiectul „Riscul comunicării, comunicarea riscului”, proiect inclus în Programul fundamental al Academiei Române „Riscuri majore în societatea românească” 2002-2004 - « Comunicare, cunoaștere și acțiune socială în procesul integrării europene », Institutul de Sociologie, coautor de proiect în cadrul Laboratorului « Sociologia comunicării și a spațiului public », Academia Română
- 1999–2001 - autor de proiect și coordonator al Grantului Academiei Române “Strategii, interese și justificări ale acțiunilor publice” (46/2000)
- 1995-2011 - autor de sub-proiecte, în cadrul unor grant-uri: Grantul MTCS nr. 6415130337 / 1996; Grantul CNCSU nr. 1427 / 1996; Grantul CNCSU nr. 103 / 1998; Grantul CNCSIS 203/2006
- 1994-1996 - coordonarea cercetării „Mobilizarea politică prin sondaje”, anchetă la nivel național (primul studiu românesc despre efectele politice ale sondajelor de opinie), Institutul de Sociologie al Academiei Române.
- 1992-1994 - coordonarea cercetării „Spirala tăcerii”, Institutul de Sociologie al Academiei Române.

PROIECTE DE CERCETARE INTERNAȚIONALE

- 1992 - 2019 – Membru în comitetul științific și co-organizator – din partea Academiei Române - al Colocviilor franco-române „Les recherches en sciences de l’information et de la communication dans l’espace francophone état des lieux et regards croisés ”
- 2009-2013 - Membru în echipa de cercetare a proiectului „Diaspora in the Romanian Media and Political Sphere. From Event to the Social Construction of Public Issues”, CNCS – UEFISCDI, proiect number PN-II-ID-PCE-2011-3-0968.
- 2010-2011 - PROGRAMME INTERDISCIPLINAIRE DU CNRS - France : Transposition de l’expérience de Milgram dans le cadre d’un jeu télévisé : étude des comportements des joueurs et comparaison de la réception de l’émission TV dans deux contextes culturels différents (comparaison franco-roumaine)
- 2000-2005 - Membru al grupului internațional (Franța, Anglia, Germania, Canada, Danemarca, Spania) de analiză a dezbaterilor politice televizuale. Tema de cercetare “Espace public(s) européen(s), constructions identitaires et dispositifs télévisuels – Approches comparatives des émissions de débat public en Europe”, Program C.N.R.S «L’identité européenne en question », Laboratorul « Communication et politique », CNRS, Paris.
- 2001- 2003 - Membru al echipei de coordonare a grantului 195/BM, Programul de cercetare finanțat de Banca Mondială, “Paradigme sociologice, tehnologice și semiotice ale comunicării” (2001-2002).

 ❖ **Distincții academice**

- 2000 - Premiul „Dimitrie Gusti” al Academiei Române pentru volumul „Construcția simbolică a cîmpului electoral”, coautor, ed. Institutul European, Iasi, 1998.

❖ PUBLICAȚII:

CĂRȚI ȘI STUDII PUBLICATE LA EDITURI ȘI REVISTE CERTIFICATE CNSCIS (selectiv)

- Perpelea, N. (2018). *Media Hospitality of Diasporactivism and Diasporapathy in the News Community*, in Beciu, C., & (2018) *Debating Migration as a Public Issue: National Publics and Transnational Fields*, Ed. Peter Lang.
- Perpelea, N.. *Tourist gaze și supererogatio fotografic – o perspectivă sociologică asupra „suvenirului fotografic”*, in „**Revista română de sociologie**”, serie nouă, anul XXIX, nr. 3–4, p. 229–268, București, 2018
- Coautor la ENCICLOPEDIA OPERELOR FUNDAMENTALE ALE FILOSOFIEI POLITICE », vol. 2, Ed. ISPRI – Academia Romana, 2016
- Perpelea, N., „Spațiu semantic al comunicării – de la tensiune etimologică la contestațiile virtuale din definierea habermasiană”, Rev. Humanistica, Cluj, 2015
- *Modele ale comunicării la J. Habermas; N. Luhmann* - 2 capitole in « Enciclopedia operelor fundamentale ale filosofiei politice », Ed. ISPRI – Academia Romana, 2015
- *De la papirus la smart și iPad: câteva elemente de cyber-arheologie*, in “Cartea-Obiect” , Ed. Universității, 2015.
- Perpelea, N., Articole in Dictionar enciclopedic de COMUNICARE și termeni asociați (DEC), coord. Marian Petcu, Ed. C.H.Beck, Bucuresti, 2014, ISBN 978-606-18-0362-0
- « Comunicarea provocata », in vol. colectiv « CRP - după 20 de ani », Ed. Universității București, 2014.
- Perpelea, N „O modernitate tardivă și accelerată”, studiu (în colab. cu D. Vătășescu) în vol. Capitalism și democrație, Ed. Cetatea de Scaun, 2013
- Perpelea, N., „Media Diasporactivism and Diasporapathy in the News Community”, in The Romanian Journal of Communication and Public Relations, Vol. 14 No. 4 (28). 2012
- EUROPA ÎN CONTEXT. Identități și practici discursive, ED.Ars Docendi, 2011 (ed. N.Perpelea; C. Beciu)
- „Le risque au quotidien. Le rôle des publics actifs dans la construction médiatique de la culture du risque” – in Isabelle GAVILLET (ed.) Déviance et risque en dispositifs :Expertise et médiation, Université Paul Verlaine-Metz, 2012. (studiu in colab. cu Camelia Beciu)
- „L’incarnation des normes de l’espace public délibératif dans les talk-shows politiques”, în DREPTUL ȘI LEGITIMITATEA, Ed. Valahia, 2010 (ed. Colectiv)
- „Sociologie des émotions: peut-on parler d’un pan-culturalisme moral-émotionnel européen?”, in C. Beciu &al, Cultures et communication. Regards croisés sur les pratiques, Ed. Comunicare.ro, 2009
- „Incertitudinile europenizării – alerte în imaginarul moral-emoțional al lumii lucrătorilor de birou” (Revista Română de Sociologie nr. 3-4, 2009)
- Perpelea, N., *Scenografiile sociologice ale corpului comunicării emoționate*, Rev. Secolul 21, SCENA PUBLICĂ, Nr.1-6/2008.
- Europa și spațiul public. Discursuri, reprezentări, climat emoțional, Ed. Academiei Române, 2007 (vol. colectiv. Ed. : Beciu., C., Perpelea, N.- coord.) ISBN 978-973-27-1500-0
- Perpelea, N., (autor), Imagini ale sociologiei contemporane, Ed. Ars Docendi, București, 2007, ISBN 978-973-558-314-9
- „Mecanisme normative de echilibrare etică a emoțiilor”, studiu in Adela Rogojinaru (coordonator), Comunicare, relații publice și globalizare, Ed. Tritonic, 2007, ISBN: 978-973-733-119-9
- Perpelea, N., „La Roumanie et ses talk-shows”, raport de cercetare publ. in Les débats publics dans les télévisions européens (sous la dir. de Guy Lochard), L’Harmattan, Paris, 2006, ISBN 2-296-0000-6
- Perpelea, N., „Starea psihică a spațiului public”, studiu în vol. Comunicare și cultură, coord. A. Rogojinaru, Ed. Tritonic, 2006, ISBN 973-733-081-1
- Perpelea, N., Émotions interpellatives et dispositifs télévisuels – articol publ. in Sociétés : Revue des Sciences Humaines et Sociales, trimestriel n°87, Paris, 2005, I.S.B.N. 2-8041-4762-2, ISSN : 0765-3697
- (Perpelea, N, Romanian before the talk-shows. Questioning emotions and television devices. SOCIETES, 87 (1), pp. 5-32, 2005.)
- Perpelea, N., „Légères sentiments sociaux: ‘batailles’ pour la reconnaissance morale” in Romanian Review of Political Sciences and International Relations, nr. tematic, „Mass Media And Democracy”, vol.III, No. 2, Ed. Acad. Române, 2006, p.7-23, ISSN 1841 - 2300
- Elaboare de termeni: “Peisajul rural”, “Politici publice peisajere”, “Risc și comunicare” în Dicționar de sociologie rurală, coord. I. Bădescu, O. Cucu-Oancea, 2005, ed. Mica Valahie, ISBN 973-7858-05-0
- Perpelea, N., (autor), Sociologie. Cercetări contemporane, Ed. Cartea Studențească, 2005 ISBN 973-87229-7-7
- *Émotions interpellatives et dispositifs télévisuels – n revista Sociétés 2005/1 (no 87)*, Sorbonne, Paris
- Perpelea, N., „Argumente și concepte pentru o analiză a «discursului asupra riscului»”, în Fenomene și procese cu risc major la scară națională, Fl.Gh. Filip, B.C.Simionescu, Ed. Academiei Române (2004), ISBN 973-27-1150-7
- Perpelea, N., Sociologia. Teorii, concepte, imagini, Ed. Ars Docendi, București, 2004.
- Perpelea, N., (autor), Corpul comunicării provocat. Modele sociologice ale pragmaticei cognitiv-expresiviste, Ed. Expert, București, 2002. ISBN 973-8177-38-3
- Perpelea, N. Les talk show politiques en Roumanie – în „Supports, dispositifs et discours médiatiques à l’heure de l’internationalisation” – vol. Col. publ. / „Conférence Internationale Francophone en Sciences de l’Information et de la Communication (CIFSIC)”, 2003.
- „Cât de asepticizat este modelul normativ din teoria acțiunii comunicationale a lui J. Habermas?”. Rev. de Sociologie, Univ. Sibiu, nr1/2003.
- „Comunicare socială și mass-media. Construcția mediatică a opiniei publice deliberative” – cercet.in colab. cu C. Beciu, V. Marinescu, S. Stăfănescu, Revista Română de Sociologie nr. 1-2, 2002.
- „Pragmatica conversațională a lui P. H. Grice”, Rev. de Sociologie, Univ. Sibiu, nr2/2003.
- „Modelul normativ în teoriile comunicării”, in Dimensiuni ale cunoașterii contemporane, Ed.Univ. “Lucian Blaga”, (vol.col.), Sibiu, 2002.
- Perpelea, N., Patru „schife” pentru dispozitivele moral-politice televizuale — în vol. Starea Societății românești, vol.II, Congresului de Sociologie de la Oradea, sept.2003
- Perpelea, N., „Polifonia discursivă a spiritului social”, în Rev. Rom. de Sociologie, 1-2/2002.
- Perpelea, N., „Dispozitive și contracte ale comunicării televizuale” în „Comunicare, societate, mass media”, Ed. Univ. Pitești (vol.col.), 2001.
- Perpelea, N., „Tendințe contradictorii în cercetarea comunicării sociale”, Rev. Rom. de Sociologie, 4/2000.
- Perpelea, N., „Ritualizarea optimismului prin „raționamente prescurtate” - în C. Zamfir, I. Bădescu, (ed.), Starea societății românești după zece ani de tranziție, București, Ed. Expert, 2000.
- Perpelea, N., „La mobilisation cognitive cognitive à distance”, studiu în *La communication du politique*, I. Dragan (ed.), L’Harmattan, Paris, 1999.
- Perpelea, N. *Construcția simbolică a câmpului electoral*, Ed. Institutul European, 1998 (co-editor) – premiul Academiei Romane

Data: 01.11. 2019

Nicolae Perpelea

